

DAFTAR PUSTAKA

- Agarwal, Ravi, Grassl, Wolfgang & Pahl, Joy. (2012). *Meta- SWOT: Introducing a New Strategic Planning Tool*. Emerald. Journal of Business Strategy Volume 33 No. 2, 2012
- Antara News. (12 Desember 2012). *Pengguna Internet Indonesia 2012 capai 63 juta orang*. [Online]. Tersedia:
<http://www.antaraneews.com/berita/348186/pengguna-internet-indonesia-2012-capai-63-juta-orang>. [30 Oktober 2013]
- Arviana Fadhila, Nerissa, Ragil Handayani, Siti & Endang, Wi. (2013). *Evaluasi atas Strategi Yang Dilakukan PT Bank Mandiri Dalam Meningkatkan Kualitas Portofolio Produk Kredit Usaha Mikro (Kum) Dengan Menggunakan Analisis SWOT (Studi Pada PT Bank Mandiri (Persero) Tbk Kantor Cabang Leces Probolinggo)*. Volume 01 No. 02, 2013
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2012). *Statistik: Indonesian Internet User*. [Online]. Tersedia:
<http://www.apjii.or.id/v2/index.php/read/page/halaman-data/9/statistik.html>. [30 Oktober 2013]
- Badan Pusat Statistik. (2010). *Jumlah dan Distribusi Penduduk* [Online]. Tersedia:
<http://sp2010.bps.go.id/>. [30 Oktober 2013]
- Creswell, John W. (2010). *Research Design Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Danica, Dea. (2012). *Business Model Innovation at PT Bahama Rotan to Improve Competitiveness in Europe Final Project*. Skripsi Pada Program Manajemen Bisnis Institut Teknologi Bandung
- David, Fred R. (2011). *Strategic Management*. USA: Pearson
- Departemen Pendidikan Nasional. (2009). *Perspektif Perguruan Tinggi di Indonesia*. Jakarta: DIKTI
- Derfler, Frank J. (2001). *E-Business Essentials*. USA: PC Magazine
- Emzir. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif : Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers
- Engdahl, Fredrik & Rensfelt, Jonas. (2011). *The Business Model Evaluation and Generation System*. Tesis pada Program Industrial Engineering and Management Master's Degree at Lund Institute of Technology Lund University
- Eppler, Martin J, Hoffmann, Friederike & Besciani, Sabrina. (2011). *New Business Model Through Collaborative Idea Generation*. International Journal of Innovation Management Volume 15 No. 06 Desember, 2011
- Issahaku, Imoro. (2012). *Adoption of E-Business in the Hospitality Industry in Ghana – A Case Study of Hotels*. Tesis pada program Master of Business Administration Kwame Nkrumah University of Science and Technology
- Juhardi, Ujang, Noersasongko, Edi & Sidiq, Mohamad. (2010). *Penerapan Analisis SWOT Guna Penyusunan Rencana Induk E-Government Kabupaten Kaur Bengkulu*. Jurnal Teknologi Informasi Volume 06 No. 01 April, 2010
- Kumar, Suresh. (2012). *University Libraries in Kerala: A SWOT analysis for Marketing*

- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Jilid 1 Edisi 12). Indonesia: PT Index
- MarkPlus Insight. (November 2012). *Potret Pengguna Internet Indonesia Tahun 2012*. *Marketeers*. [Majalah], 60-64. [2 November 2013]
- Nielsen, Christian & Lund, Morten. (2012). *The Basic of Business Model*. Bookboon.com. [Online]. Tersedia: <http://bookboon.com/en/the-basics-of-business-models-ebook>. [20 Oktober 2013]
- Osterwalder, Alexander & Pigneur, Yves. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Pastore, Serena. (2012). *E-Business: Applications and Global Acceptance*. [Online]. Tersedia: <http://www.e-booksdirectory.com/details.php?ebook=7103>. [17 November 2013]
- Rahmadiana, Belinda. (2013). *Strategi Pengembangan Bisnis Bengkel Mobil dengan Pendekatan Business Model Canvas* (Studi pada CV Istana Auto Mobil di Kota Cimahi). Skripsi pada Program Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Institut Manajemen Telkom
- Rangkuti, Freddy. (2000). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Satori, Djarm'an & Komariah, Aan. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Tim PPM Manajemen. (2012). *Business Model Canvas: Penerapan di Indonesia*. Jakarta: PPM
- Universitas Garut. (12 Juli 2012). *Sejarah Singkat Universitas Garut*. [Online]. Tersedia: <http://uniga.ac.id/index.php/modules-menu/sejarah-singkat>. [30 Oktober 2013]
- Wijaya, Tony. (2011). *Manajemen Kualitas*. Jakarta: PT Indeks
- Winata, Andreas, Theodore, Lydia & Saragih, Hoga. (2010). *IT Long Tail Strategy For Software Package Company*. Volume 04 No. 02 Oktober, 2010
- Yaw Asabere, Nana & Doku, Vida. (2013). *Measuring Customer Relationship Management (CRM) in the Hospitality Industry of Some Selected Hotels in Accra, Ghana: The Role of Information and Communication Technologies (ICTs)*. International Journal of application or Innovation in Engineering and Management Volume 02 Issues 03 Maret, 2013
- Yuldinawati, Lia. (2013). *Business Model Generation Pada Bisnis Casing Smartphone Sebagai Strategi Pengembangan Inovasi Produk Technopreneurship* (Studi Kasus BatikGeek).
- Zeltser, Lenny. (29 Agustus 2008). *SWOT Matrix for Describing Security*. [Online]. Tersedia: <https://isc.sans.edu/diary/SWOT+matrix+for+describing+security+posture/4939>. [2 November 2013]
- Zhera Kensil, Veby. (2013). *Analisis Business Model pada Program Modal Ventura (MOVE) dengan menggunakan The Business Model Canvas* (Studi pada Program MOVE di Institut Manajemen Telkom). Skripsi pada Program Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Institut Manajemen Telkom.