

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “**Analisis E-Business Universitas Garut (UNIGA) Menggunakan Business Model Canvas**” yang merupakan tugas akhir sebagai salah satu syarat kelulusan di program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom.

Dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai rintangan dan hambatan yang tidak mungkin dapat dilalui sendiri oleh penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis tercinta (Hazizah dan Burhan) yang selalu memberikan dukungan, baik moril maupun materiil kepada penulis juga adik penulis (Nisa dan Reza) yang selalu memberikan semangat dan keceriaan bagi penulis.
2. Ibu Dini Turipanam Alamanda, S.Tp., MSM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dengan penuh kesabaran membimbing, mengarahkan, serta memberikan dorongan untuk menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini.
3. Bapak Ilham Perdana, ST, MT selaku dosen wali yang senantiasa memberikan arahan, bimbingan, saran dan motivasi bagi penulis selama masa perkuliahan.
4. Dosen penguji seminar skripsi, Bapak Ir. Listyo Dwi Harsono sebagai penguji I dan Bapak Osa Omar Sharif, S.Si, MSM sebagai penguji II yang telah memberikan waktu dan saran bagi perbaikan penelitian ini untuk dilanjutkan ke tahap selanjutnya.
5. Dosen penguji sidang skripsi, Bapak Andry Alamsyah, S.Si, MSc sebagai penguji I dan Ibu Farah Alfanur, S.Si, MSM, M.Eng sebagai penguji II yang telah memberikan waktu, kesempatan serta saran yang bermanfaat bagi penyempurnaan tugas akhir ini.
6. Universitas Garut khususnya kepada Bapak Abdullah Ramadhani selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik (FISIP) Universitas Garut dan Bapak Irman Yusuf selaku Kepala Bagian ICT kampus 1 Universitas Garut yang telah bersedia menjadi narasumber dan membantu penulis dalam melakukan penelitian di universitas tersebut.
7. Keluarga dan kerabat dekat penulis yang tanpa henti mendukung dan mendoakan penulis.
8. Muhamad Zulfiqor, Devita Rachmaghnia, A. Ihdal Husnayain, Aditya Ayu Utami, Muhammad Arief Surachman, Muhammad Syaiful Fikriansyah, dan Khoirunnisa sahabat-sahabat, rekan, teman penulis yang telah membantu penulis dalam melakukan penyebaran kuisioner di Universitas Garut.
9. Sahabat kosan “Ntin Hood” Nikki, Tri, Vita, Siti, Uya, Indri, Raisa, Dyah, Syahira yang saling menyemangati dan memotivasi terselesaikannya penelitian ini.
10. Teman seperjuangan MBTI B 2010 tercinta yang selalu memberikan dorongan, semangat, dan kasih sayang tulus dalam pertemanan.

11. *New Wave Cabinet*, *Spring Cabinet SEARCH*, dan *Keluarga Muslim (GAMUS) Universitas Telkom* yang selalu memberikan semangat dan rasa kekeluargaan yang tidak tergantikan.
12. Semua pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Dalam penulisan tugas akhir ini, penulis merasa masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat penulis harapkan demi penyempurnaan penelitian ini. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan, Amin.

Bandung, Februari 2014

Peneliti

Maghfirah

1201100040

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1	Profil Universitas Garut (UNIGA).....	1
1.1.2	Visi dan Misi UNIGA.....	2
1.1.3	Program Studi pada UNIGA.....	3
1.2	Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3	Perumusan Masalah.....	6
1.4	Tujuan Penelitian.....	7
1.5	Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1	Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2	Manfaat Praktis.....	7
1.6	Sistematika Penulisan.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN

2.1	Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1	<i>E-Business</i>	9
2.1.2	Model Bisnis	9
2.1.3	<i>Business Model Canvas</i>	11
2.1.4	Analisis SWOT.....	13
2.2	Penelitian Terdahulu.....	14
2.3	Kerangka Pemikiran.....	17
2.4	Ruang Lingkup Penelitian.....	17
2.4.1	Lokasi dan Objek Penelitian.....	17
2.4.2	Waktu dan Periode Penelitian.....	17

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian.....	19
3.2	Variabel Operasional.....	19
3.3	Tahapan Penelitian.....	26
3.4	Populasi dan Sampel.....	28
3.5	Pengumpulan data.....	31
3.5.1	Jenis Data.....	31
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.6	Uji Validitas dan Reabilitas.....	32
3.7	Teknik Analisis Data.....	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	<i>Business Model Canvas</i>	39
4.2	Analisis SWOT.....	45
4.3	Rekomendasi <i>Business Model Canvas</i>	58

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Saran.....	69

DAFTAR PUSTAKA.....	71
---------------------	----

LAMPIRAN.....	73
---------------	----

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 SOTA (<i>State of The Art</i>) Lima Skripsi/Tesis Terdahulu.....	14
TABEL 2.2 SOTA (<i>State of The Art</i>) Empat Jurnal Nasional.....	15
TABEL 2.3 SOTA (<i>State of The Art</i>) Empat Jurnal Internasional.....	16
TABEL 2.4 SOTA (<i>State of The Art</i>) Daftar Perusahaan yang Menerapkan BMC.....	16
TABEL 2.5 Timeline Penelitian.....	18
TABEL 3.1 Variabel Operasional.....	19
TABEL 3.2 Profil Narasumber.....	29
TABEL 4.1 <i>Strength and Wakness Atributes</i>	35
TABEL 4.2 <i>Opportunity Attributes</i>	37
TABEL 4.3 <i>Threat Attributes</i>	38
TABEL 4.4 <i>Value Proposition Opportunities</i>	52
TABEL 4.5 <i>Cost/Revenue Opportunities</i>	52
TABEL 4.6 <i>Infrastructure Opportunities</i>	53
TABEL 4.7 <i>Customer Interface Opportunities</i>	54
TABEL 4.8 <i>Value Proposition Threats</i>	55
TABEL 4.9 <i>Cost/Revenue Threats</i>	55
TABEL 4.10 <i>Infrastructure Threats</i>	56
TABEL 4.11 <i>Customer Interface Threats</i>	57

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1	Logo Universitas Garut.....	1
GAMBAR 1.2	Struktur Organisasi Universitas Garut.....	2
GAMBAR 1.3	Proporsi Jumlah Perguruan Tinggi Berdasarkan Kopertis Wilayah.....	3
GAMBAR 1.4	Pengguna Internet Di Indonesia.....	4
GAMBAR 1.5	Penetrasi Pengguna Internet Indonesia 2010-2012.....	5
GAMBAR 2.1	<i>Nine Blocks of Business Model Canvas</i>	11
GAMBAR 2.2	Proses Pengembangan Model Bisnis.....	12
GAMBAR 2.3	Matriks SWOT.....	13
GAMBAR 2.4	Kerangka Pemikiran.....	17
GAMBAR 3.1	Dimensi pada Kuisisioner Osterwalder & Pigneur.....	25
GAMBAR 3.2	Tahapan Penelitian.....	27
GAMBAR 3.3	<i>Business Model Canvas</i>	33
GAMBAR 3.4	<i>Importance Performance Framework</i>	34
GAMBAR 4.1	<i>Business Model Canvas</i> Universitas Garut.....	39
GAMBAR 4.2	Fase Aktivitas Kunci Penerapan E-Business di UNIGA.....	41
GAMBAR 4.3	Proporsi Biaya untuk Implementasi E-Business di UNIGA.....	44
GAMBAR 4.4	IPA Matrix untuk Value Proposition.....	46
GAMBAR 4.5	IPA Matrix untuk Cost/Revenue.....	47
GAMBAR 4.6	IPA Matrix untuk Infrastructure.....	49
GAMBAR 4.7	IPA Matrix untuk Customer Interface.....	51
GAMBAR 4.8	Rekomendasi <i>Business Model Canvas E-business</i> Universitas Garut.....	58
GAMBAR 4.9	Skema Calon Pengguna dari Penerapan E-Business di UNIGA.....	60
GAMBAR 4.10	Website UNIGA dalam <i>Maintanance</i>	62
GAMBAR 4.11	Alur Proses Registrasi Semester UNIGA secara Elektronik.....	63
GAMBAR 4.12	Rekomendasi Struktur Biaya dari Implementasi E-Business UNIGA.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 Surat Pernyataan Permintaan Penelitian dari Universitas Garut (UNIGA)
- LAMPIRAN 2 Kuisisioner SWOT untuk Evaluasi Model Bisnis Universitas Garut (UNIGA)
- LAMPIRAN 3 Hasil Tabulasi Kuisisioner
- LAMPIRAN 4 Verbatim dan *Codebook* Kualitatif
- LAMPIRAN 5 Dokumentasi