

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Tantri, Francis. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Abdurrahman, Maman & Muhidin, Ali (2011). *Panduan Praktis Memahami Penelitian*. Bandung: CV.Pustaka Setia.
- Abubakar, Rusydi. (2005). *Pengaruh Pelaksanaan Bauran Pemasaran terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen pada Jamu di Banda Aceh*. *Jurnal Sistem Teknik Industri* Volume 6. No.3 Juli 2005, 54-62.
- Achmad Buchory, Herry dan Saladin, Djaslim. (2008). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank (Edisi: Revisi)*. Bandung: Linda Karya
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi 2010)*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- BNI Taplus Brand Terkuat di Dunia Maya. 2013. <http://www.infobanknews.com/2013/01/bni-taplus-brand-terkuat-di-dunia-maya/>
- Buchory, Achmad H., & Saladin, D. (2010). *Manajemen Pemasaran: Edisi Pertama*. Bandung: Linda Karya.
- Dayasari Hasan, Fitriani. 2012. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (PERSERO) Tbk. Cabang Achmad Yani*. Skripsi pada Universitas Hasanuddin Makassar: tidak diterbitkan.
- D Gremler, Dwayne, Jo Bitner, Mary and A Zeithaml, Valarie. (2009). *Services Marketing Integrating Customer Focus Across The Firm (Fifth edition)*. Singapore: MC Graw Hill
- Fees, Reeve dan Warren.(2008). *Pengantar Akuntansi dan Bisnis (edisi 21)*, hal 2. Jakarta: Salemba Empat
- Hermayanto, Ricky. (2009). *Analisis Bauran Pemasaran Jasa dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Iklan pada PT Mitragamma Swara OZ Radio Bandung*. Skripsi Sarjana pada Universitas Padjadjaran Bandung: tidak diterbitkan

- Imam Wahjono, Sentot. (2010). *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Ivy, Jonathan. (2008). *A New Higher Education Marketing Mix: The 7Ps for MBA Marketing*. *International Journal of Educational Management* Vol. 22 No. 4, 2008. 288-299.
- Jonathan Sarwono dan Tutty Martadiredja. 2008. *Riset Bisnis*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Kanuk and Schiffman. (2010). *Consumer Behavior (10<sup>th</sup> edition)*. USA: Pearson Prentice Hall
- Kasmir, 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media
- Kasmir. (2011). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Kusnawan, Agus. (2009). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Telepon terhadap Keputusan Pelanggan dalam Mengonsumsi Pulsa (Studi kasus Pada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. Divre III Bandung)*. *Manajerial (ISSN:2085-479X)*. Vol.1 No. 1, Juni 2009, 20-30
- Kotler, P. (2008). *Principles of Marketing. 12 Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. (2010). *Principles of Marketing (13<sup>th</sup> edition)*. New Jersey, USA: Pearson Prentice Hall
- Kotler and Keller. (2011). *Marketing management (14<sup>th</sup> edition)*. England: Pearson
- Kotler and Keller. (2009). *Marketing Management (13<sup>th</sup> edition)*. United States of America: Pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin Keller. *Marketing Management* (2012); 47,
- M. Lukman, Johannes, dan Mulyadi Raf. 2009. *Analisis Kepuasan Nasabah Prioritas Berdasarkan Bauran Pemasaran (kasus pada PT. Bank Central*

- Asia, Tbk Kantor Cabang Utama Jambi*). Volu. 1 No. 1 Januari-Juni 2009. 2085-0972
- Morrisan, MA (2012). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Kencana.
- Mulyatiningsih, Endang (2012). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Mustafidah, Tukiran Taniredja Hidayati. (2011). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta.
- Oesman, Yevis Marty. 2010. *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value, dan Customer Dependency*. Alfabeta. Bandung
- Pengertian Taplus Muda BNI dan Tingkat Suku Bunga.  
<http://www.bni.co.id/idid/bankingservice/consumer/simpanan/bnitaplusmuda.aspx>
- Prastowo, Andi. (2011), *Memahami Metode-Metode Penelitian*. Jogjakarta: ArRuzz Media
- Rangkuti, Freddy. (2011). *Riset Pemasaran (cetakan ke sepuluh)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ratih, Hurriyati. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Ria. 2013. BNI Taplus Muda Ditargetkan Tumbuh 35%.  
<http://www.neraca.co.id/article/27006/BNI-Taplus-Muda-Ditargetkan-Tumbuh-35/3>. [8 April 2013]
- Riduwan, Engkos Achmad Kuncoro. (2008). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba.
- Sarjono, Haryadi dan Julianita, Winda. (2011). *SPSS vs LISREL : Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, Leon, & Leslie Lazar Kanuk. (2008). *Consumer Behaviour 7th Edition (Perilaku Konsumen)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods for Business Metodologi Penelitian untuk Bisnis Buku 1 (Edisi Ke-4)*. Jakarta: Salemba Empat.

- Simamora, Bilson. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan kesepuluh. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sukotjo, Hendri & Radix A, Sumanto. (2010). Analisa Marketing Mix-7P (*Product, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence*) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, Vol.1.No.2.Oktober 2010.216-228.
- Sulistyo, Basuki. (2010). *Metode Penelitian*. Jakarta: Penaku
- Sunyoto, Danang. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Sukma Purnamasari, Yulia E. (2011). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Wisatawan Asing Berlibur Di Kota Semarang*. Skripsi Sarjana FE Universitas Diponegoro Semarang. Tidak diterbitkan
- Tri Martutik, Anik. (2010). *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Konsumen Pengguna Jasa Catering PT Sonokembang Wahana Jaya Malang*. Skripsi Sarjana FE Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang: tidak diterbitkan
- Prabusari, Etna. 2007. *Analisis Perbandingan Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di CV Jaya Mega Mandiri*. Bandung: Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran
- The People Of Central India*.*International Journal of Multidisciplinary Management Studies*.
- Tjiptono, Fandy. (2011), *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.

Undang-Undang RI No.10 tahun 1998 tanggal 10 November 1998 tentang Perbankan

Wimman Zulfikar, Muhammad. (2011). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Oase Batik Pekalongan)*. Skripsi Sarjana FE Universitas Diponegoro Semarang: tidak diterbitkan

Winata, Ikhsan Ardi. (2012). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Lembaga Pendidikan dan Pengembangan Profesi Indonesia (LP3I) Pekanbaru*. Skripsi Sarjana FE Universitas Riau: tidak diterbitkan.

Yulianto K, Firman, Yuniarto, Agung & Surachman. (2009). *Pengaruh Faktor Bauran Pemasaran terhadap Pertimbangan Nasabah Memilih Bank Syariah di Kota Medan*. *Wacana* . Vol.12 No. 2 April 2009. 311-326.