

ABSTRAK

Analisis Kinerja Keuangan PT Mustika Ratu, Tbk Sebelum dan Setelah Memperoleh Sertifikat ISO 9001:2008

Menghadapi persaingan yang kompetitif PT Mustika Ratu, Tbk (MRAT) mengutamakan kualitas sebagai salah satu keunggulan kompetitif. Kualitas yang baik terbentuk melalui sistem manajemen mutu yang baik. Untuk meningkatkan sistem manajemen mutu perusahaan pada tahun 2009 MRAT menerapkan suatu standar sistem manajemen mutu internasional yang disebut ISO 9001:2008.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan kinerja keuangan MRAT tiga tahun sebelum dan tiga tahun setelah memperoleh sertifikat ISO 9001:2008. Kinerja keuangan diteliti melalui rasio *Gross Profit Margin* (GPM) untuk menunjukkan efisiensi, rasio *Sales Growth* untuk menunjukkan kenaikan penjualan, dan rasio *Return On Assets* (ROA) untuk menunjukkan profitabilitas. Untuk mengetahui perbedaan GPM, *Sales Growth*, dan ROA sebelum dan setelah sertifikasi ISO 9001:2008 metode penelitian yang digunakan adalah uji *independent sample t-test*.

Hasil penelitian menunjukkan sebelum memperoleh sertifikat ISO 9001:2008 rata-rata GPM adalah 55,74% dan setelah memperoleh sertifikat ISO 9001:2008 adalah 56,03%. Rata-rata GPM setelah sertifikasi ISO 9001:2008 hanya meningkat sebesar 0,0053%, sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak ada perbedaan yang signifikan antara sebelum dan setelah memperoleh sertifikasi ISO 9001:2008. Begitu pula pada *Sales Growth*, sebelum memperoleh sertifikat ISO 9001:2008 rata-rata *Sales Growth* adalah 14,08% dan kemudian menurun 29,8% menjadi 9,88% setelah MRAT memperoleh sertifikat ISO 9001:2008, sehingga disimpulkan bahwa tidak terdapat perbedaan yang signifikan pada *Sales Growth* sebelum dan setelah memperoleh sertifikat ISO 9001:2008. Sedangkan, rata-rata ROA sebelum memperoleh sertifikat ISO 9001:2008 adalah 6,38%, kemudian meningkat secara signifikan menjadi 9,52% setelah memperoleh sertifikat ISO 9001:2008. Rata-rata ROA MRAT menunjukkan kenaikan sebesar 49,11%, dengan demikian terdapat perbedaan ROA yang signifikan antara sebelum dan setelah MRAT memperoleh sertifikat ISO 9001:2008.

Berdasarkan hasil penelitian, penulis dapat menyarankan bagi MRAT untuk secara optimal dan konsisten memanfaatkan ISO 9001:2008 dalam semua proses, termasuk dalam mengatur biaya produksi secara efisien, usaha peningkatan pangsa pasar, dan pengelolaan aktiva, sehingga MRAT dapat meningkatkan kinerja keuangan secara berkesinambungan.

Kata kunci :Kinerja Keuangan, *Gross Profit Margin*, *Sales Growth*, *Return on Assets*, ISO 9001:2008

ABSTRACT

Analysis of PT Mustika Ratu, Tbk Financial Performance Before and After Obtained ISO 9001:2008 Certificate

Facing competitive rivalry, PT Mustika Ratu, Tbk (MRAT) put quality as primary competitive advantage. Good quality created by a good quality management system. To improve the company's quality management system on 2009 MRAT apply an international quality management system standard called the ISO 9001:2008 standard.

This study aims to determine the differences of MRAT financial performance three years before and three years after MRAT obtained the certificate of ISO 9001:2008. Financial performance ratios measured through Gross Profit Margin (GPM) ratio to reflect the efficiency, Sales Growth ratio to reflect the increase in sales, and Return on Asset (ROA) ratio to reflect the profitability of company. To determine differences in GPM, Sales Growth, and ROA before and after the certification of ISO 9001:2008 the research used independent sample t-test.

The result showed that before obtained ISO 9001:2008 certification GPM average is 55,74% and increased to be 56,03% after obtained ISO 9001:2008 certificate. The average of GPM after ISO 9001:2008 certification only increased by 0.0053%, so it can be concluded that there are no significant differences between GPM before and after obtained ISO 9001:2008 certification. Similarly about Sales Growth, before obtained ISO 9001:2008 certificate the average of Sales Growth is 14,08%, and it decreased to be 29,8% after MRAT obtained ISO 9001:2008 certificate, therefore concluded that there are no significant differences in Sales Growth before and after the certification of ISO 9001:2008. While, the average of ROA before obtained ISO 9001:2008 certificate is 6,38%, then increased significantly after obtained ISO 9001:2008 certificate to be 9,52%. The ROA average increased by 49,11% than before obtained ISO 9001:2008 certification, thus there are significant differences in ROA between before and after MRAT obtained ISO 9001:2008 certificate.

Based on these results, the author suggest for MRAT to optimally and consistently utilize ISO 9001:2008 in all process, including in managing production cost efficiently, efforts to increased market share, and assets management, so that MRAT could increased it's financial performance continuously.

Key word : *Financial Performances, Gross Profit Margin, Sales Growth, Return on Assets, ISO 9001:2008*