

## ABSTRAK

Jasa telekomunikasi di Indonesia mengalami perkembangan yang cukup pesat, hal ini dapat kita lihat dengan banyaknya operator-operator seluler yang bersaing dalam bisnis penyedia jasa ini. Prospek pasar yang potensial dan kebutuhan yang tinggi akan komunikasi, menjadikan banyaknya bisnis jasa telekomunikasi bermunculan. Salah satu perusahaan jasa telekomunikasi yang berkembang pesat saat ini adalah PT. Indosat Tbk. Namun, banyaknya bisnis jasa telekomunikasi yang ada mengakibatkan terjadinya persaingan yang tinggi. Maka untuk dapat menjaga posisinya bertahan, perusahaan harus memahami karakteristik konsumen dan memahami bagaimana konsumen dalam memutuskan pembelian. Salah satu cara yang digunakan PT. Indosat Tbk. adalah dengan meluncurkan produk unggulannya yakni Super 3G+.

Penelitian ini akan menjelaskan tentang (1) bagaimana pelaksanaan bauran promosi produk Super 3G+ menurut konsumen Indosat, (2) bagaimana proses keputusan pembelian produk super 3G+, dan (3) seberapa besar pengaruh bauran promosi terhadap proses keputusan pembelian produk super 3G+ pada konsumen Indosat di kota Bandung. Dengan demikian, variabel independennya adalah Bauran Promosi (X1) dan variabel dependennya adalah Proses Keputusan Pembelian (X2).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analisis. Sampel penelitian berjumlah 96 responden yang diambil dengan menggunakan teknik *sampling insidental (convenience)*. Analisis penelitian menggunakan SPSS 17.0 yang meliputi analisis deskriptif, MSI, analisis linier sederhana, analisis koefisien determinasi, dan uji hipotesis.

Hasil dari penelitian ini adalah bauran promosi ternyata mempunyai hubungan positif dan signifikan dengan proses bauran promosi. Uji koefisien determinasi diperoleh dengan nilai  $Kd = 57,7\%$ . Dengan demikian diketahui bahwa bauran promosi berpengaruh terhadap proses keputusan pembelian sebesar  $57,7\%$  sedangkan sisanya sebesar  $42,3\%$  dipengaruhi oleh faktor lain, dimana faktor lain tersebut adalah faktor-faktor yang tidak diteliti.

**Kata kunci:** Bauran Promosi, Proses Keputusan Pembelian, Indosat Super 3G+