

Daftar Pustaka

- Adyatama Arifin, (2009), *Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pasta Gigi Pepsoden Di Kota Makasar.*
- Agus Setiono, Benny, (2001), *Pengaruh Karakteristik Organisasi, Karakteristik Individu dan Karakteristik Pekerjaan Terhadap Kinerja Karyawan, dalam Aplikasi Administrasi; Media Analisis Masalah Administrasi* Vol.2 No.2 desember, FIA Hang Tuah, Surabaya.
- Asih Purwanto (2008). *Jurnal Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio Studi Kasus Di Daerah Surakarta.*
- Gu-Shin Tung dan Chiung-ju kuo, (2011), *Variable X yaitu Promosi Variabel Y yaitu Switching Barriers*
- Haryana Rohtak, (2011), *Impact of Brand Equity on Customer Purchase Decisions.*
- Kalarisa Novita. (2010), *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di swalayan Maxi Balikpapan.*
- Karnawati A Tin, (2010), *Pengaruh Variabel Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pada Rumah Makan Padang Sederhana Di Kota Malang.*
- Kotler Philip. 2005, *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler Philip & Armstrong, Gary (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran (Jilid 1, Edisi 12)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip & Armstrong, Gary (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran (Jilid 2, Edisi 12)*. Jakarta: Erlangga.
- Kuleh Yohanes, (2010), *Pengaruh Brand Loyalty dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia.*
- Marzuki, (2000), *Metodologi Riset*, BPFE-UII, Yogyakarta.
- Militina, Theresiana. 2004. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Membeli Produk Wisata Budaya Di Kalimantan Timur. Jurnal Keuangan dan Perbankan*, TH IX No. 3, h. 719-732
- Nugroho J Setiadi. (2008). *Business Economics and Managerial Decision Making : Aplikasi Teori Ekonomu dan Pengambilan Keputusan Manajerial Dalam Dunia Bisnis*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Sudjana, Nana. 2001. *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru
- Sugiyono.2012.*Metode Penelitian Pendidikan*.Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono (2004), *Metode Penelitian Bisnis*, CV. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, (2008), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Suryadi, Didih, 2011, *Promosi Efektif Menggugah Minat & Loyalitas Pelanggan*. Penerbit PT Suka Buku, Jakarta Selatan.
- Sujarweni, V. Wiratna, (2008), *“Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian”*, PT. Global Media Informasi, Yogyakarta.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Rosdakarya, Bandung.
- Tjiptono, Fandy,2008, *“Strategi Pemasaran” Edisi 3*, Penertbit Andy Yogyakarta.
- Uma Sekaran, 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.

Yi Lin-Long, (2012), *The Influence of Lifestyle and Money Attitude on Purchase Decisions:
The Moderating Effect of Marketing Stimulation and Personal Value*

Zamlil M Ahmad, (2011), *The Impact Of Word Of Mouth (WOM) On The Purchasing Decision OF
The Jordanian Consumer.*

Sumber Lain :

www.Indosat.com