

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Maman & Muhidin, Sambas Ali. 2011. *Panduan Praktis Memahami Penelitian (Bidang Sosial-Administrasi-Pendidikan)*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Adji, Pricilia & Subagio, Hartono. (2013). *Pengaruh retailing Mix terhadap keputusan Pembelian Mahasiswa UK Petra di Circle K Siwalankerto Surabaya, Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol. 1, No. 2 2013, Hal. 1-10.
- Buchory, Herry Achmad & Saladin, Djaslim. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Doherty, Neil F. & Chadwick, Fiona Ellis. (2010). *Internet retailing: the past, the present and the future, International Journal of Retail & Distribution Management*, Emerald Insight Vol. 38 No. 11/12, 2010 pp. 943-965.
- Erika, Dona. (2013). *Pengaruh Elemen Bauran Promosi terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Upfashion Line Online Shop Tahun 2012*. Skripsi pada Sekolah Ekonomi dan Bisnis Telkom University Bandung: tidak diterbitkan.
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfa Beta.
- Hassan, Hasliza, dkk. (2013). *Malaysian Hypermarket Retailing Development and Expansion, International Journal of Retailing & Distribution Management*, Emerald Insight Vol 41 No. 8, 2013 pp. 584-595.
- <http://bandung.go.id/rwd/index.php?fa=sitedownload.category&id=1> diakses tanggal 29 November 2013 jam 14:59 WIB.
- http://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_kota_di_Indonesia_menurut_jumlah_penduduk diakses tanggal 29 November 2013 jam 14:00 WIB.
- <http://www.marketing.co.id/brand-switching-analysis-dalam-industri-ritel-modern/> diakses tanggal 29 November 2013 jam 15.00 WIB.
- Jones, Peter, dkk. (2005). *Sustainable Retailing and Consumerism, Management Research News Journal*, Emerald Insight Vol. 28 No:1 2005 pp. 34-44.
- Khare, Arpita. (2013). *Retail service quality in small retail sector: the Indian experience, Journal Facilities Emerald Insight*, Vol. 31 No. 5/6 2013, Pp. 208-222.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran* (edisi 12 jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- _____. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran* (edisi 12 jilid 2). Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management 14th edition*. Pearson Education.
- Levy, Michael & Weitz, Barton A. 2009. *Retailing Management seventh edition*. McGraw-Hill.
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Manarisip, Rambo. (2013). *Retailing Mix dan Kualitas Layanan Pengaruhnya terhadap Kepuasan Pelanggan pada Freshmart Superstore Bahu Mall Manado*, *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 3 September 2013, Hal. 242-251. ISSN 2302-1174.
- Melisa, Yuda. (2012). *Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Mega Prima Swalayan Payakumbuh*, *Jurnal Manajemen*, Vol. 1, No. 1 September 2012, Hal. 1-11.
- Munir, M. Misbakhul. (2011). *Analisis Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mini Market Permata Di Kecamatan Balapulang*. Skripsi pada FE Universitas Diponegoro Semarang: tidak diterbitkan.
- Priyatno, Dwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi.
- Rumagit, Richard R. (2013). *Bauran Penjualan Eceran (Retailing Mix) Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian di Jumbo Swalayan Manado*, *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 4 Desember 2013, Hal. 171-181, ISSN 2303-1174.
- Santosa, Purbayu Budi & Ashari. 2005. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Salim, Wira & Subagio, Hartono. (2013). *Analisa Pengaruh Retail Mix terhadap Keputusan Pembelian di Konsumen di Kampoeng Roti Nginden Surabaya*, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol. 1, No. 2 2013, Hal. 1-10.
- Sari, Yunita Nirmala & Subagio, Hartono. (2013). *Analisa Pengaruh Retail Mix (Customer Service, Location, Store Design & Display, Merchandise Assortment, Communication Mix, dan Price) terhadap Tingkat Kunjungan di Toko Souvenir Ken N So Surabaya*, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol. 1, No. 2 2013, Hal. 1-9.
- Sarwono, Jonathan & Martadiredja, Tutty. 2008. *Riset Bisnis untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Andi.
- Septadianti, Diska Putri & Prapti NSS, Rr. Lulus. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Alfamart (study kasus Alfamart waralaba: PT. Alfariatri Jaya jalan Plamongan Indah Raya)*, *Jurnal Dinamika Manajemen*, Vol. 1, No. 1 Maret 2012, Hal. 53-65.

- Setiawan, Aeron & Kunto, Yohanes Sondang. (2013). *Pengaruh retailing Mix terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Musik Melodia Surabaya, Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol. 1, No. 2 2013, Hal. 1-11.
- Sopiah & Syihabudhin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfa Beta.
- Suhaily. (2013). *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Berbasis Android (Studi kasus pada mahasiswa Administrasi Bisnis Institut Institut Manajemen Telkom Tahun 2009-2012)*. Skripsi pada Sekolah Ekonomi dan Bisnis Telkom University Bandung: tidak diterbitkan.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yopanti, Puspa. (2013). *Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Dapur Iga Bandung*. Skripsi pada Sekolah Ekonomi dan Bisnis Telkom University Bandung: tidak diterbitkan.