

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP MENU *BREAKFAST*  
RESTORAN WARALABA CEPAT SAJI DI KOTA BANDUNG TAHUN  
2014  
(Studi Pada KFC, MCDONALD'S, PIZZA HUT, DUNKIN' DONUTS)**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

**Ichsan**

**1201094047**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2014**