

ABSTRAK

Salah satu masalah lingkungan yang dihadapi Indonesia adalah tingginya volume sampah yang dihasilkan oleh masyarakat per harinya. Bandung menjadi sebagai salah satu kota penghasil sampah terbanyak dengan 6.915 m³ sampah per harinya. Banyaknya sampah yang diproduksi ini tidak diimbangi dengan kapasitas penampungan dan pengolahan yang memadai. Salah satu alternatif perbaikan dalam menyelesaikan permasalahan sampah ini yaitu dapat dilakukan melalui peran tangan-tangan *sociopreneur* yang memiliki ide-ide kreatif seperti yang telah dilakukan oleh Amilia Agustin.

Sociopreneur adalah orang-orang yang memiliki ide-ide baru untuk mengatasi berbagai masalah di sektor sosial dengan mengusahakan peluang-peluang baru guna menjamin misi sosial yang akan dituju. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan dimensi *timmons model* yaitu, *opportunity*, *resources*, dan *team* pada *sociopreneur* sebagai basis menuju *hybrid model social entrepreneurship*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif murni dengan studi kasus. Peneliti mengumpulkan data dengan melakukan observasi dan wawancara dengan Amilia Agustin selaku *sociopreneur* yang bergerak dalam masalah lingkungan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Amilia sebagai *sociopreneur* telah mampu menerapkan tiga dimensi utama dari *Timmons Model* yaitu, *opportunity*, *resources*, dan *team*. Hal tersebut memunculkan peluang dan tantangan dalam rangka membentuk sebuah usaha berbasis *hybrid model social entrepreneurship*.

Saran yang diajukan bagi Amilia agar dapat membentuk sebuah usaha berbasis *hybrid model social entrepreneurship* yaitu, membentuk tim manajemen yang solid dengan tugas dan perannya secara jelas, membuat bank sampah yang terintegrasi dengan usaha pengolahan sampah, mencari *sponsorship* berskala besar, membuat *website e-commerce*, pemanfaatan media sosial (facebook, twitter, instagram, dll.), membuat workshop perusahaan, membuat sebuah yayasan, membuat sekolah / PAUD berwawasan lingkungan.

Kata kunci: *sociopreneur, timmons model, hybrid model social entrepreneurship, opportunity, resources, team*