

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Identifikasi Penerapan Dimensi Timmons Model Pada Sociopreneur Sebagai Basis Menuju Hybrid Model Social Entrepreneurship (Studi Kasus Pada Figur Amilia Agustin di Kota Bandung)”**.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan adanya saran dan kritik yang membangun sehingga dapat menjadi motivasi bagi penulis untuk melakukan perbaikan di waktu yang akan datang. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menerima banyak dukungan, perhatian, bimbingan, bantuan serta do'a dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih dan penghargaan yang tidak terhingga kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Ratna L. Nugroho, MM., selaku dosen pembimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini yang senantiasa dengan ketulusan hatinya membantu, memberi masukan, mengarahkan dan memotivasi penulis sehingga skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya.
2. Bapak Prof. Dr. Hiro Tugiman, SE., Ak., QIA., CRMP dan Ibu Dr. Norita SE., Ak., M.Si selaku dosen penguji skripsi serta Ibu Astri Ghina S.Si., MSM., dan Ibu Eka Yuliana S.T, MSM., selaku dosen penguji seminar yang sudah memberikan masukan untuk perbaikan skripsi ini.
3. Almarhumah Ibu, Hj. Sri Purwaningsih, S.Pd., yang semasa hidupnya telah menjadi ibu yang sempurna bagi penulis dengan segala do'a, nasihat, serta dukungan yang telah diberikan. Kata-kata tidak cukup untuk menjelaskan indahnya segala sesuatu yang telah ibu berikan kepada penulis.
4. Ayah, H. Jaja Sumarja yang telah memberikan seluruh do'a, dukungan, serta bantuan yang tiada ternilai kepada penulis hingga saat ini.
5. Keluarga besar, Kakak Dinan Nurdiansyah, Adik Diaz Ahmad Fauzi, Bibi Wiwi, Mang Daud, Salma, Bibi Asri, Bibi Santi, Kakek, Nenek, dan seluruh keluarga yang penulis cintai.
6. Guru-guru tercinta, KH. Abdullah Gymnastiar dan Ustadz H. Abi Makki atas ceramah dan tausiyahnya sehingga penulis merasa semangat kembali untuk menyelesaikan skripsi ini meskipun ditengah-tengah kemalasan dan kejenuhan.
7. *My Best Friends*, Wiedya Permata Putri Hamid, Rizki Nugroho, Wita Pawitrasari, Devi Nopiyanty, Selvia Primanita, Bayu, Vicky, Reza, Andi, Fahmi, Yusuf, dan semua teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan perhatian, dukungan, dan do'a sehingga penulis senantiasa bersemangat untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik, terima kasih atas dukungan dan perhatiannya, doa dan dukungan kalian sangat berharga.

8. Amilia Agustin selaku objek studi sekaligus narasumber yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu proses penelitian skripsi ini.
9. Segenap staf pengajar dan civitas akademik program S1 Universitas Telkom.
10. Seluruh pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan dan semangat dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kekurangan dan kelemahan, namun dengan segala keterbatasan yang ada penulis berharap semoga skripsi ini semoga dapat berguna di masa yang akan datang.

Akhirnya semoga Allah SWT membalas segala amal dan budi baik kita semua. *Aamiin*.

Bandung, 18 Oktober 2013

Dani Kurniawan

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR FOTO	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	11
2.1.1 <i>Entrepreneur</i>	11
2.1.2 <i>Sociopreneur</i>	12
2.1.3 Karakteristik <i>Sociopreneur</i>	13
2.1.4 <i>Entrepreneurship</i>	14
2.1.5 <i>Social Entrepreneurship</i>	15
2.1.6 Merintis Usaha Baru.....	17
2.1.7 Teori Komunikasi	18
2.1.8 Kepemimpinan	20
2.1.9 Kreativitas Organisasi	21
2.2 Penelitian Terdahulu	24

2.3 Kerangka Pemikiran	29
2.4 Ruang Lingkup Penelitian	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Variabel Operasional	32
3.3 Tahapan Penelitian.....	33
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	34
3.4.1 Populasi	34
3.4.2 Sampel	35
3.5 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5.1 Jenis Data.....	37
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	37
3.6 Uji Validitas Dan Realibilitas	38
3.6.1 Keterpercayaan (<i>Credibility</i> / Validitas Internal)	38
3.6.2 Keteralihan (<i>Transferability</i> / Validitas Eksternal)	39
3.6.3 Kebergantungan (<i>Dependability</i> / Reliabilitas)	39
3.6.4 Kepastian (<i>Confirmability</i> / Objektivitas)	39
3.7 Teknik Analisa Kualitatif.....	39
3.7.1 <i>Data Reduction</i>	40
3.7.2 <i>Data Display</i>	41
3.7.3 <i>Conclusion Drawing/ Verifying</i>	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Narasumber.....	42
4.2 Hasil Dan Analisis Wawancara	42
4.3 Pembahasan	53
4.3.1 Penerapan Dimensi <i>Opportunity</i> oleh <i>Sociopreneur</i>	53
4.3.2 Penerapan Dimensi <i>Resources</i> oleh <i>Sociopreneur</i>	55
4.3.3 Penerapan Dimensi <i>Team</i> oleh <i>Sociopreneur</i>	57
4.3.4 Peluang dan Tantangan Menuju <i>Hybrid Model Social Entrepreneurship</i>	58
BAB V KASIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

1.1 Produk Hasil Kelompok Binaan.....	2
1.2 Produksi Sampah di Kota-Kota Besar Tahun 2010.....	4
1.3 Data Produksi Sampah Kota Bandung 2012	5
1.4 Data Pertumbuhan dan Pengolahan Sampah Kota Bandung 2012.....	6
1.5 <i>Element Social Entrepreneursip</i>	7
3.1 Operasionalisasi Variabel	33
4.1 Produk Hasil Pengolahan Sampah Amilia	56
5.1 <i>Action Plan Timetable</i>	63

DAFTAR GAMBAR

1.1 Peta Lokasi Kelompok Binaan Amilia Agustin	2
2.1 <i>Typologi of Ventures</i>	16
2.2 <i>An Input-Output View of The Creative Organization</i>	22
2.3 Model Kreativitas Oraganisasi, <i>Knowledge Management</i> , dan Inovasi	23
2.4 Kerangka Pemikiran	29
3.1 Tahapan Penelitian	34
3.2 Situasi Sosial	35
3.3 Model Generalisasi Penelitian Kualitatif.	
Sampel <i>purposive</i> , Hasil dari A Dapat Ditransfer Hanya ke B, C, D.....	36
3.4 Uji Keabsahan Data.....	38
3.5 Analisis Data Model Miles dan Huberman	40
4.1 <i>Typologi of Ventures</i> Usaha Amilia	56
4.2 Peluang yang dihadapi Amilia	60
4.3 Tantangan yang dihadapi Amilia	61

DAFTAR FOTO

1.1 Amilia Agustin	1
1.2 Pupuk Kompos Produksi Amilia	2
1.3 Tumpukan Sampah Yang Tidak Terangkut di Kota Bandung	4
4.1 Karpet/Tikar Daur Ulang dari Sampah Makanan Buatan Kelompok Binaan Amilia	54
4.2 Tas Daur Ulang dari Sampah Bungkus Kopi Buatan Kelompok Binaan Amilia.....	54
4.3 Amilia Sedang Mengajarkan Anak-anak Pentingnya Menjaga Lingkungan	58

DAFTAR LAMPIRAN

A. Rancangan Pertanyaan Wawancara.....	66
B. Verbatim Hasil Wawancara.....	68
C. Kegiatan Wawancara Di SMA Negeri 11 Bandung.....	83
D. Tempat Pembuangan Sampah Sementara SMA Negeri 11 Bandung.....	83
E. Mesin Pencacah Sampah Organik.....	83
F. Kegiatan Observasi Ke Lokasi <i>Workshop</i>	84
G. Produk Buatan Kelompok Ibu-Ibu Binaan.....	84
H. Produk Sejadah Setengah Jadi.....	84