

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh program *corporate social responsibility* Indocement pilar pendidikan terhadap *corporate image* PT. Indocement Tunggal Prakarsa. Tbk unit Citeureup pada masyarakat di 12 desa binaan yang menerima program beasiswa. Metode penelitian yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah metode penelitian survey dengan pendekatan penelitian kuantitatif. Dalam penelitian ini data primer diperoleh dari kuesioner dan observasi langsung.

Teknik sampling yang digunakan yaitu *probability sampling*, sedangkan metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *disproportionate stratified random sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier sederhana. Pengujian hipotesis menggunakan uji F untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Program *corporate social responsibility* Indocement pilar pendidikan terhadap *corporate image* PT. Indocement Tunggal Prakarsa. Tbk unit Citeureup maka digunakan koefisien determinasi dengan pengolahan data menggunakan program SPSS 17.00.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan *corporate social responsibility* Indocement berada dalam posisi sangat baik yang mempunyai persentase sebesar 86,57% menurut sudut pandang penerima program pilar pendidikan sedangkan *corporate image* PT. Indocement Tunggal Prakarsa. Tbk unit Citeureup mempunyai skor sebesar 86,57% yang artinya bahwa *corporate image* PT. Indocement Tunggal Prakarsa. Tbk unit Citeureup dapat dikatakan sangat baik dan Berdasarkan hasil pengujian, menunjukkan *corporate social responsibility* Indocement pilar pendidikan berpengaruh positif sebesar 9,3% terhadap *corporate image* sedangkan sisanya sebesar 90,7% dipengaruhi faktor lain..

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility, Corporate Image, probability sampling, disproportionate stratified random sampling.*