

**ANALISIS PETA PERSEPSI CAFÉ BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN DI KOTA BANDUNG
(Studi Kasus Merek Excelso, J.CO Donuts & Coffee, Ngopi Doeloe, Bober Café, Kopi Progo, Kopi Lamping, dan
Kopi Ireng)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis Program Studi Manajemen
Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Biginta Putradi Tuwankotta

109400061



TELKOM ECONOMICS & BUSINESS SCHOOL

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2013