

**IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR MOTIVASI *ECOPRENEURS* SEBAGAI
USULAN PENYUSUNAN IMPLEMENTASI PROGRAM *INFORMATION AND
COMMUNICATION TECHNOLOGY (ICT)* BERBASIS *ECO-CAMPUS* DI
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS TELKOM
D/H INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
(Studi Kasus : Para Pelaku Usaha *Laundry* Kiloan Di Daerah Sukapura, Dayeuhkolot-
Bandung)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :
Mutiara Julianti Siregar
109400469



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2013**