

ABSTRAK

Dengan semakin pesatnya perkembangan teknologi, internet memegang peranan penting dalam hal pendistribusian informasi. Pentingnya peranan komunikasi dalam proses distribusi informasi terjadi pada saat teknologi membantu mengubah pola komunikasi yang terbatas oleh ruang dan waktu menjadi pola komunikasi informasi tanpa batas. Dengan hadirnya media informasi baru yaitu media *online* memberikan alternatif bagi masyarakat dalam memperoleh informasi untuk memenuhi kebutuhannya. Semakin banyaknya media berita yang menyampaikan konten berita mereka melalui media online memberikan banyak pilihan kepada konsumen untuk dapat memilih media mana yang dapat benar-benar memenuhi kebutuhan informasi mereka, sehingga menurut teori *uses & gratification* Hebert Blumer dan Elihu Katz (1974) menyatakan bahwa pengguna media memainkan peran aktif untuk memilih dan menggunakan media tersebut. Dengan kata lain pengguna media adalah pihak yang aktif dalam proses komunikasi. Pengguna media berusaha mencari sumber media yang paling baik didalam usaha memenuhi kebutuhannya. Artinya pengguna media mempunyai pilihan alternatif untuk memuaskan kebutuhannya. Internet memang sangat terbukti dapat mempercepat distribusi informasi ke khalayak luas, namun apakah media online Pikiran Rakyat telah mampu memenuhi kebutuhan informasi masyarakat kota Bandung

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah metode deskriptif dan metode asosiasi kausal dengan mengikutsertakan 396 responden yang merupakan pengguna media portal berita *Pikiran-Rakyat.com* sebagai objek penelitian. Analisis ini digunakan untuk mengetahui bagaimana Penggunaan Media terhadap efek pemenuhan kebutuhan informasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi sederhana. Variabel yang diteliti adalah penggunaan media sebagai variabel independen serta efek pemenuhan kebutuhan informasi sebagai variabel dependen.

Berdasarkan hasil pengolahan data, dapat disimpulkan bahwa: (i) penggunaan media untuk portal berita *Pikiran-Rakyat.com* termasuk pada kategori baik sebesar 77,6%, (ii) Efek pemenuhan kebutuhan informasi yang dirasakan pengguna media berada pada posisi baik dengan presentase sebesar 77,13%, (iii) Penggunaan media memiliki pengaruh terhadap efek pemenuhan kebutuhan informasi sebesar 61.9%.

Berdasarkan analisis dan pembahasan, peneliti merekomendasikan bagi pihak redaksi *Pikiran-Rakyat.com* untuk dapat memberikan referensi berita dan sumber berita pada suatu artikel, kemudian agar redaksi portal berita *Pikiran-Rakyat.com* mampu memberikan *update* secara aktual melalui jejaring sosial, umumnya informasi mengenai Jawa Barat dan khususnya informasi mengenai Kota Bandung.

Kata Kunci: *uses and gratification*, penggunaan media, efek pemenuhan kebutuhan informasi, deskriptif, kausal, regresi linear sederhana