

**PENGGUNAAN METODE *CENTRALITY* DAN *COMMUNITY DETECTION* UNTUK
MEMPREDIKSI KELOMPOK REFERENSI (STUDI KASUS PERCAKAPAN BBM
ANDROID DI TWITTER)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:
Bety Puspitasari
1201104175



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2014