

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN  
(Studi Pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia tahun 2006 sampai dengan 2012)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Akuntansi

Disusun oleh:

Rizka Amelia

1202100057



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2014**