

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah. (2012). *Sistem Nilai Falsafah Jawa Tentang Perempuan Dalam Film Opera Jawa Karya Garin Nugroho: Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Hubungan Suami Istri Melalui Tokoh Siti*. Bandung: Institut Manajemen Telkom.
- Ardianto, Elvinaro, dkk. (2009). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Aryanto, Hendro. (2012). *Makna Tanda Pada Poster Film Kuntilanak*
2. Surabaya: Urna Jurnal Seni Rupa.
- Berger, Arthur Asa. (2007). *Media & Society: A Critical Perspective*. Lanham: Rowman & Littlefield.
- Budiman, Kris. (2011). *Semiotika Visual*. Yogyakarta: Penerbit Jalasutra.
- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Bungin, Burhan. (2008). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Chandler, Daniel. (2005). *Semiotics for Beginners*. London: Routledge.
- Danesi, Marcel. (2010). *Pesan, Tanda, dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Dameria, Anne. (2007). *Color Basic: Panduan Dasar Warna untuk Desainer & Industri Grafika*. Jakarta: Link & Match Graphic.
- Fajriah, Nurlaelatul. (2011). *Analisis Semiotik Film Cin(T)a Karya Sammaria Simanjuntak*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

- Hidayat, Dedy. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Hidayat, Mien. (2008). *Makna dan Pemaknaan: Aplikasi Dalam Penelitian*. Bandung: Universitas Padjajaran.
- Kurniawan, Rizki Ari. (2011). *Representasi Kecantikan Wanita dalam Iklan Natur-E: Analisis Semiotika Terhadap Iklan Majalah Natur-E*. Jakarta: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".
- Kochetkova, Maria (2010). *Semiotic Approach to the Analysis of Interpersonal Communication in Modern Comedies*. Ohio: Bowling Green State University.
- Kriyantono, Rakhmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group
- McQuail, Denis. (1987). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Moleong, Lexy. J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan, dan Andy Corry Wardhani. (2009). *Teori Komunikasi: Tentang Komunikator, Pesan, Percakapan, dan Hubungan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Murtono, Taufik. (2010). *Mengenal Semiotika Desain Komunikasi Visual*. Surabaya: Capture Jurnal Seni Media Rekam.
- Mustakim, Anwar Gani. (2012). *Representasi Perempuan dalam Kanji (Analisis Semiotika Terhadap Buku Kanji Pictographix)*. Jakarta: Universitas Indonesia.

- Nirmalawati, Widya. (2008). *Semiotika Horror dalam Poster Film*. Yogyakarta: Jurnal Leksika.
- Neuman, William Lawrence. (2003). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. California: Pearson Education.
- Nusa, Okto Delfisianus Tungga. (2011). *Analisis Semiotika Makna Pesan Iklan Air Minum dalam Kemasan Aqua Versi "Sumber Air Su Dekat" di Media Televisi*. Jakarta: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".
- Pateda, Mansoer. (2010). *Semantika Leksial*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Patton, Michael Quinn. (2002). *Qualitative Research and Evaluation Methods*. California: Sage Publications.
- Rahardjo, Turnomo. (2009). *Cetak Biru Teori Komunikasi dan Studi Komunikasi di Indonesia*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Robbins, Stephen P., Timothy A. Judge (2010). *Organizational Behavior*. Prentice Hall.
- Satori, Djam'an & Aan Komariah. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sobur, Alex. (2009). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Uchyana, Onong. (2004). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Widhiastuti, Christina Ineke. (2012). *Representasi Nasionalisme dalam Film Merah Putih: Analisis Semiotika Roland Barthes*. Serang: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Majalah Tempo, Edisi 23 Desember 2012.
- Ensiklopedia Encarta, 2004

Internet

- <http://kelembagaan.pnri.go.id/beranda/berita/index.php?box>, diakses terakhir 19 Agustus 2013 pukul 23.00 WIB
- <http://www.antaraneews.com/berita/376988/daftar-lengkap-pemenang-indonesian-movie-awards-2013>, diakses terakhir 18 Mei 2013 pukul 19.00 WIB
- <http://www.demiapa.com/demiucok>, diakses terakhir 18 Mei 2013 pukul 19.00 WIB
- <http://eprints.upnjatim.ac.id/2236/>, diakses terakhir pada 24 Juli 2013 pukul 11.00 WIB
- <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/21398>, diakses terakhir pada 24 Juli 2013 pukul 11.05 WIB
- http://www.academia.edu/3400162/MAKNA_TANDA_PADA_POSTER_FILM_KUNTILANAK_2-Hendro_Aryanto_Universitas_Negeri_Surabaya, diakses terakhir pada 24 Juli 2013 pukul 12.00 WIB

http://journal.unair.ac.id/filerPDF/02-eva_Cosmo.Pdf, diakses terakhir pada 7 Juli 2013 pukul 21.00 WIB

[http://etd.ohiolink.edu/view.cgi/Kochetkova% 20Maria% 20A.pdf? bgsu1277147794](http://etd.ohiolink.edu/view.cgi/Kochetkova%20Maria%20A.pdf?bgsu1277147794), diakses terakhir pada 20 Mei 2013 pukul 20.00 WIB

<http://hv.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2:533504>, diakses terakhir pada 20 Mei 2013 pukul 20.30 WIB

<http://amr.aom.org/content/29/4/593.short>, diakses terakhir pada 20 Mei 2013 pukul 20.40 WIB

<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/14725860902732702?journalCode=rvst20>, diakses terakhir pada 20 Mei 2013 pukul 22.00 WIB

http://www.sagepub.com/upm-data/41303_1.Pdf, diakses terakhir pada 20 Mei 2013 pukul 22.30 WIB

[http://blog.turuntangan.org/pendanaan-alternatif-bernama-crowd funding/](http://blog.turuntangan.org/pendanaan-alternatif-bernama-crowd-funding/), diakses terakhir 11 Oktober 2013 pukul 13.04 WIB).

gseis.ucla.edu/faculty/kellner/essays/filmpoliticsideology.pdf, diakses terakhir pada 20 Mei 2013 pukul 23.30 WIB