

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'aalaamiin. Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkah dan rahmat yang telah diberikan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pemaknaan Poster Film Demi Ucok Sebagai Media Publikasi Film Demi Ucok (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)”, sebagai syarat kelulusan dan mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Telkom Economic and Business School, Telkom University.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan, dorongan dan bimbingan, sehingga kendala-kendala dapat teratasi. Ucapan terimakasih ini teruntuk kepada:

1. Yang terhormat, Prof. Ir. Mochamad Ashari, M.Eng., Ph.D selaku rektor dan pimpinan tertinggi Telkom University.
2. Yang terhormat, Ibu Siska Noviaristanti S.Si., MT. selaku kepala prodi Ilmu Komunikasi Telkom University.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella M.Si, sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, motivasi, saran dan nasehat yang sangat berharga selama pengerjaan skripsi ini.
4. Ibu Ira Dwi Mayangsari, S.Sos., M.M, dan Ibu Idola Perdini Putri S.Sos., M.Si., sebagai penguji seminar dan sidang yang telah memberi banyak masukan dalam penelitian ini.

5. Ayah dan Mamak tersayang di rumah, Ramli Aji dan Dra. Mariani Abdullah.
6. Keluarga besar di rumah yang tak putus memberikan dukungan moril dan materil kepada peneliti. Aniza Fitria S.Pd, Ikhsan Darmawan S.T, Imam Naufal, Ibnu Zardan, Muhammad Haikal, dan Muhammad Nurifai.
7. Teman-teman seperjuangan di jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2009 yang bersama-sama berjuang untuk gelar sarjana selama empat tahun lebih, dari 2009 hingga 2013.
8. Teman-teman seperjuangan dalam lingkup keluarga Aneuk Nanggroe YPT.
9. Dan semua pihak yang telah membantu peneliti dan tidak bisa disebutkan satu per satu, terima kasih telah membantu dan memberikan dukungan kepada peneliti.

Peneliti menyadari segala kekurangan dalam skripsi ini karena keterbatasan yang ada, sehingga peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang.

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penelitian di masa mendatang dan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Bandung, Februari 2014

Indri Maulidar

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

Abstrak	ii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Tahapan Penelitian	10
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	11
1.6.1 Lokasi Penelitian	11
1.6.2 Waktu Penelitian	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 13

2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Tinjauan Teori	23
2.2.1 Komunikasi Massa	23
2.2.2 Film	25
2.2.3 Poster sebagai Media Komunikasi Visual	28
2.2.4 Poster Film	34
2.2.4.1 Jenis-Jenis Poster Film	35
2.2.4.2 Elemen Verbal Poster Film	38
2.2.4.3 Elemen Visual Poster Film	40
2.2.5 Semiotika	48
2.2.6 Semiotika Ferdinand de Saussure	53
2.3 Kerangka Pemikiran	59

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	61
3.1 Paradigma Penelitian	61
3.2 Metode Penelitian	63
3.3 Objek Penelitian	64
3.4 Definisi Konsep	68
3.5 Unit Analisis	69
3.6 Pengumpulan Data	70
3.6.1 Data Primer	70
3.6.2 Data Sekunder	70
3.7 Teknik Analisis Data	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
4.1 Karakteristik Data	72
4.1.1 Identifikasi Tanda	73
4.2 Hasil Penelitian	75
4.2.1 Elemen Verbal Poster Film	75
4.2.1.1 Headline	75
4.2.1.2 Subheadline	80
4.2.1.3 Bodycopy	84
4.2.1.4 Tagline	87
4.2.1.5 Baseline	91
4.2.2 Elemen Visual Poster Film	94
4.2.2.1 Ilustrasi	94
4.2.2.2 Tipografi	103
4.2.2.3 Warna	105
4.2.2.4 Tata Letak	108
4.2.3 Pemaknaan Poster Film Demi Ucok	110
4.3 Pembahasan	115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	127
5.1 Kesimpulan	127
5.2 Saran	130
DAFTAR PUSTAKA	132

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tahapan Penelitian	11
Tabel 1.2 Rincian Waktu Penelitian	12
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Tipe Film Demi Ucok	67
Tabel 3.2 Unit Analisis	69
Tabel 4.1 Pemaknaan Elemen Verbal dan Visual Poster	110
Tabel 4.2 Hasil Penelitian	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Poster Teatrikal Film Demi Ucok	8
Gambar 2.1 Contoh <i>Teaser</i> Poster The Avengers (2012)	36
Gambar 2.2 Contoh <i>Character</i> Poster The Avengers (2012)	37
Gambar 2.3 Contoh <i>Theatrical</i> Poster The Avengers (2012).....	38
Gambar 2.4 Proses Semiosis Peirce	52
Gambar 2.5 Peta Tanda Saussure	56
Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran	60
Gambar 3.1 Poster Film Demi Ucok	65
Gambar 4.1 Elemen Makna Saussure	74
Gambar 4.2 Headline Poster	76
Gambar 4.3 Subheadline Poster	80
Gambar 4.4 Bodycopy Poster	84
Gambar 4.5 Tagline Poster	88
Gambar 4.6 Baseline Poster	91
Gambar 4.7 Ilustrasi Utama Poster	95
Gambar 4.8 Ilustrasi Pendukung Poster	100
Gambar 4.9 Tipografi Poster	103
Gambar 4.10 Komposisi Warna Poster	105
Gambar 4.11 Tata Letak dan Alur Baca Poster	108