

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP CITRA MEREK LION

AIR 2013

(Studi kasus di Bandung)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:
Muhamad Iqbal S.
1201090261



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014