

**ANALISIS SIKAP KONSUMEN BERDASARKAN ATRIBUT PRODUK
PC TABLET APPLE DENGAN PERANGKAT IPAD DAN IPAD MINI
MENGUNAKAN PENDEKATAN MULTIATRIBUT FISHBEIN
(STUDI PADA PENGUNJUNG BANDUNG ELEKTRONIK CENTER
TAHUN 2013)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Derry Dwima Claudia

1201100006



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014