

DAFTAR PUSTAKA

- Akpyomare, Oghojafor Ben, Ladipo Patrick Kunie Adeosun & Rahim Ajao Ganiyu. (2012). *The Influence of Product Attributes on Consumer Purchase Decision in the Nigerian Food and Beverages Industry: A Study of Lagos Metropolis*. American Journal of Business and Management Vol. 1, No. 4, 2012, 196-201.
- Apiji. (2013). Grafik Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia. [Online]. <http://www.apiji.or.id> [30 Oktober 2013].
- Apple. (2013). iPad. [Online]. <http://www.apple.com/ipad> [30 Oktober 2013].
- Argi, Gamal. (2013). *Analisis Positioning Produk PC Tablet Berdasarkan Persepsi Konsumen (Studi Kasus Pada Pengunjung Bandung Elektronik Center)*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika Telkom University Bandung: <http://batik.imtelkom.ac.id>
- Ayuningtyas, Eka Avianti. (2007). *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Permen Merek Relaxa dengan Menggunakan Model Fishbein dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Produk (Studi: Konsumen Permen Relaxa di Indomaret Kemang Pratama Bekasi)*. Skripsi pada Program Sarjana Ekonomi BINUS University Jakarta: <http://www.library.binus.ac.id>
- Baskara, Enggar. (2012). *Pengaruh Atribut Produk Nokia N9 Terhadap Minat Konsumen Di Jakarta*. Thesis pada Program Studi Magister Manajemen BINUS University Jakarta: <http://library.binus.ac.id>.
- Before You Buy PC. (2013). PC Tablet. [Online]. <http://www.beforeyoubuypc.intel.co.id> [30 Oktober 2013].
- Bisnis Jabar. (2012). Jumlah Rata-rata Pengunjung Pusat Elektronik Tahun 2012. [Online]. <http://www.bisnis-jabar.com> [12 Desember 2013].
- Blogs Adobe. (2013). Pertumbuhan Pengguna Internet Melalui PC Tablet dan Smartphone. [Online]. <http://www.blogs.adobe.com>
- Budiarti, Ety & Trimorita. (2012). *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Produk Detergen Rinso dan Detergen So Klin (Studi Kasus Pada Kelurahan Kebon Pala Kecamatan Makasar Jakarta Timur)*. Jurnal Ekonomi Vol. XXII NO.1 Mei 2012. ISSN: 0215-8442 Hal.1-22.
- Budiman, Santi. (2012). *Analysis of Consumer Attitudes to Purchase Intentions of Counterfeiting Bag Product in Indonesia*. International Journal of Management, Economics and Social Sciences 2012, Vol. 1(1), pp. 1-12. ISSN 2304-1366.
- Chung, Jae-Eun & Dawn Thorndike Pysarchik. (2000). *A Model of Behavioural Intention to Buy Domestic Versus Imported Products in a Confucian Culture*. 18/5 (2000) 281-291. Retrieved from Emerald Insight Journal Database.
- Ekonomi dan Bisnis Sindo News. (2012). Pengunjung Pusat Elektronik. [Online]. <http://ekbis.sindonews.com> [12 Desember 2013].
- Ferrinadewi, Erna. (2008). *Merek & Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Gadgetan.com. (2013). PC Tablet vs Smartphone. [Online]. <http://www.gadgetan.com> [12 Desember 2013].
- Hawkins, Del I. & David L Mothersbaugh. (2010). *Building Marketing Strategy* (Edisi 11). Boston: McGraw-Hill.
- Inet Detik Com. (2012). Pengunjung Pusat Elektronik. [Online]. <http://inet.detik.com> [12 Desember 2013].

- Informasi Bandung. (2012). Bandung Elektronik Center. [Online] <http://www.infomasi-bandung.com/2012/10.bandung-elektronik-center-bec.html>. [30 Oktober 2013].
- Kertajaya, Hermawan. Taufik. Jacky Mussry *et al.* (2012). Fair Pricing. *Marketers* (3 April 2012).
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Buku 1, Edisi 12). Jakarta: Erlangga.
- Marhaini. (2008). *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Komputer Merek Acer (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara)*. *Jurnal Manajemen Bisnis* Vol.1, No.3 September 2008-ISSN: 1978-8339.
- Nugraha, Adi. (2013). *Analisis Sikap Konsumen Berdasarkan Atribut Produk Smartphone dengan Operating System Blackberry, Android dan iOS Menggunakan Pendekatan Multiatribut Fishbein Pada Pengunjung Bandung Elektronik Center*. Skripsi Pada Program Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika Telkom University Bandung: <http://batik.imtelkom.ac.id>.
- Perreault, Jr. William, Joseph Cannon & E. Jerome Mc Carthy. (2009). *Basic Marketing, A Marketing Strategy Planning Approach*. Boston: McGraw-Hill.
- Ramdhani, Abdullah, Dini Turipanam Alamanda & Hendri Sudrajat. (2012). *Analysis of Consumer Attitude Using Fishbein Multiattributes Approach*. *International Journal of Basic and Applied Sciences* Vol.01, No.01.
- Ramdhani, Neila. (2009). *A Mathematical Model To Predict Behaviour*. [Online]. <http://neila.staff.ugm.ac.id> [30 Oktober 2013]
- Reviews Cnet. (2013). PC Tablet. [Online] <http://www.reviews.cnet.com> [12 November 2013].
- Ropi, Fajar. (2012). *Analisis Sikap dan Faktor Pemilihan Perguruan Tinggi Swasta Jakarta Berbasis Komputer Menggunakan Model Fishbein dan Biplot (Studi Kasus: SMA Kota Bogor)*. Skripsi Pada Program Ganda Teknik Informatika dan Statistika BINUS University Jakarta: <http://library.binus.ac.id>
- Sanjaya, Bram & Retno Tanding Suryandari. (2008). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa dalam Pembelian Telepon Seluler di Surakarta (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Sebelas Maret)*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen* Vol. 8, No.2 Hal 101-196.
- Schiffman, L & L.L.Kanuk. (2010). *Consumer Behaviour*. (Edisi 10). Pearson.
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods for Business*. Buku 1, Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods for Business*. Buku 2, Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat
- Sulistyaningrum, Rizki. (2011). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Telepon Seluler*. [Online]. <http://repository.gunadarma.ac.id> [30 Oktober 2013]
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, Ujang. (2012). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.
- Sutrisno, Januar. (2012). *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Produk Counterfit dengan Model Multiatribut Fishbein (Studi Kasus pada Perilaku Pembelian Gadget Mahasiswa Universitas Atma Jaya)*. *Jurnal Manajemen Bisnis Universitas Atma Jaya*. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2007). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

- Trenologi. (2013) PC Tablet Terpopuler di Indonesia. [Online] <http://www.trenologi.com> [30 Oktober 2013].
- Umar, Husein. (2005). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Yahoo-TNS. (2009). *Net Index Highlight 2009 Digital Indonesia: Internet Media Habbits Decoded*. [Online] <http://www.slashdocs.com> [19 Agustus 2013].
- Zendehdel. Marzieh. & Laily HJ Paim. (2012). *Determinants of Behavioral Attitude to Accept E-Shopping Among The Students in Malaysia*. Life Science Journal 2012., 9(3).
- Zikmund. William G., Babin, Jon C. Carr & Mitch Griffin. (2010). *Business Research Methods, 8th Edition*. South Western: Cengage Learning