

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul "**Analisis Sikap Konsumen Berdasarkan Atribut Produk PC Tablet Apple dengan Perangkat iPad dan iPad Mini Menggunakan Pendekatan Multiatribut Fishbein (Studi Pada Bandung Elektronik Center Tahun 2013)**". Adapun pembuatan tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Bisnis pada program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika di Universitas Telkom.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menerima banyak dukungan, perhatian, bimbingan, bantuan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis bermaksud untuk mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dini Turipanam Alamanda, STp, MSM selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bantuan, waktu luang, kesempatan dan kasih sayangnya serta mengarahkan tugas akhir ini hingga dapat diselesaikan penulis dengan baik.
2. Ibu Indira Rachmawati, ST, MSM dan Ibu Maya Arianti, Dr selaku dosen penguji yang sudah memberikan masukan untuk perbaikan skripsi ini.
3. Ibu Astrie Krisnawati, S.Sos., MM selaku dosen wali yang selama kuliah banyak membantu penulis dalam hal akademis.
4. Kedua orang tua penulis dan adik tersayang yang selalu memberikan dukungan dan selalu mendoakan serta memberikan kekuatan dan semangat sehingga penulis mampu menghadapi segala rintangan pada saat mengerjakan dan pembuatan tugas akhir ini.
5. Indita Hendraningtyas, Devin Hernando, Mufti Ferdiansyah, Dwi Lestari Desyani, Erdita Puspa, Lina Setiawati, Gita Genia Fatihat, Hasna Fauzia, Devi Zarma Risna, Kadek Ayu Mila, Adi Nugraha, Ihdal Husnayain, Putri Prieda, Rani Lukita dan Rizky Januar yang telah menjadi tempat curahan hati, orang-orang pemberi inspirasi, selalu memberikan motivasi, tak henti memberikan dukungan dan mencurahkan kasih sayangnya untuk penulis dan teman-teman seperjuangan, teman-teman MBTI-A 2010 dan seluruh geng yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak terlepas dari kekurangan dan kelemahan, namun demikian dengan segala keterbatasan semoga dapat berguna. Akhirnya semoga Allah SWT membalas amal dan budi baik kita semua. Aamiin.

Bandung, 22 Desember 2013

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	10
1.3 Perumusan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Kegunaan Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	15
2.1.1 Rangkuman Teori.....	15
2.1.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.2 Kerangka Pemikiran.....	33
2.3 Perumusan Hipotesis.....	34
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	34
2.4.1 Variabel dan Subvariabel Penelitian.....	34
2.4.2 Lokasi dan Objek Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Variabel Operasional.....	35
3.2.1 Variabel dan Subvariabel.....	35
3.2.2 Skala Pengukuran.....	37
3.3 Tahapan Penelitian.....	38

3.4 Populasi dan Sampel.....	39
3.4.1 Populasi.....	39
3.4.2 Sampel.....	39
3.4.3 Teknik Sampling.....	40
3.5 Pengumpulan Data.....	40
3.5.1 Jenis Data.....	40
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	41
3.6.1 Uji Validitas.....	42
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	45
3.7 Teknik Analisis Data.....	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Responden.....	49
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	51
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	52
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Kurun Waktu Pemakaian.....	53
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.2.1 PC Tablet Apple iPad.....	54
4.2.2 PC Tablet Apple iPad Mini.....	63
4.2.3 Perbandingan iPad dan iPad Mini.....	71

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

BAB I PENDAHULUAN

Tabel 1.1 Perbedaan PC Tablet dan <i>Smartphone</i>	2
Tabel 1.2 <i>Counter</i> Pada Lantai-lantai di BEC.....	9
Tabel 1.3 Jumlah Rata-rata Pengunjung Toko Resmi Apple di 5 Mall Besar Kota Bandung.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN

Tabel 2.1 SOTA (<i>State of The Art</i>)	25
--	----

BAB III METODE PENELITIAN

Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	37
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan dan Evaluasi.....	43
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Keyakinan dan Motivasi.....	44
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepercayaan dan Evaluasi.....	45
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keyakinan dan Motivasi.....	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Tabel 4.1 Skor Tingkat Kepercayaan PC Tablet iPad.....	55
Tabel 4.2 Skor Tingkat Evaluasi PC Tablet Apple iPad.....	56
Tabel 4.3 Skor Sikap Konsumen PC Tablet iPad.....	58
Tabel 4.4 Skor Keyakinan Pengguna PC Tablet Apple iPad.....	59
Tabel 4.5 Skor Motivasi Pengguna PC Tablet Apple iPad	60
Tabel 4.6 Skor Norma Subyektif Pengguna PC Tablet Apple iPad.....	60
Tabel 4.7 Skor Tingkat Kepercayaan PC Tablet iPad Mini.....	61
Tabel 4.8 Tingkat Evaluasi PC Tablet Apple iPad Mini.....	62
Tabel 4.9 Skor Sikap Konsumen PC Tablet iPad Mini.....	64
Tabel 4.10 Skor Keyakinan Pengguna PC Tablet Apple iPad Mini.....	65
Tabel 4.11 Skor Motivasi Pengguna PC Tablet Apple iPad Mini.....	66
Tabel 4.12 Skor Norma Subyektif Pengguna PC Tablet Apple iPad Mini.....	66
Tabel 4.13 Perbandingan Skor Sikap Konsumen PC Tablet dengan Perangkat iPad dan iPad Mini.....	67
Tabel 4.14 Perbandingan Skor Norma Subyektif PC Tablet Apple dengan Perangkat iPad dan iPad Mini.....	68

DAFTAR GAMBAR

BAB I PENDAHULUAN

Gambar 1.1 Pertumbuhan Pengguna Internet Melalui PC Tablet dan <i>Smartphone</i>	2
Gambar 1.2 <i>Top Five PC Tablet Vendors</i>	3
Gambar 1.3 Logo Apple.....	4
Gambar 1.4 PC Tablet Apple iPad	6
Gambar 1.5 PC Tablet Apple iPad Mini.....	8
Gambar 1.6 Grafik Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia.....	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN

Gambar 2.1 <i>Tricomponent Attitude Model</i>	18
Gambar 2.2 <i>Theory of Reasoned Action Model</i>	19
Gambar 2.3 Bauran Pemasaran 4P.....	20
Gambar 2.4 Kerangka Penelitian.....	34

BAB III METODE PENELITIAN

Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	39
Gambar 3.2 Hubungan Antar Komponen dalam Model Fishbein.....	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	52
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Kurun Waktu Pemakaian.....	54