

LEMBAR PENGESAHAN

**Analisis Minat Baca Content Offline dan Content Online Kompas Konsumen
Kota Bandung**

(Studi Kasus Perusahaan KOMPAS)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk kelulusan program S-1 Jurusan
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**



Disusun oleh :

Daniel Sitepu

1201080051

Bandung, Mei 2014

Menyetujui

Pembimbing



Tarcisius Tariman Sipayung, Drs, MM