LEMBAR PENGESAHAAN

Analisis Minat Baca Content Offline dan Content Online Kompas Konsumen Kota Bandung

(Studi Kasus Perusahaan KOMPAS)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk kelulusan program S-1 Jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

Daniel Sitepu

1201080051

Bandung, Mei 2014

Menyetujui

Pembimbing

Tarcisius Tariman Sipayung, Drs, MM