

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH *CONTEXT, COMMUNICATION, COLLABORATION, CONNECTION* PADA MEDIA SOSIAL TERHADAP PENGEMBANGAN BISNIS KULINER DI SUKABIRUS LINGKUNGAN KAMPUS DAYEUH KOLOT UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG”**. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika.

Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi. Ucapan terima kasih khusus serta penghargaan yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada kedua orang tua penulis Bpk. Ir. Bambang Wahyudi, Ms dan Ibu Sholihah, atas doa, dorongan, bimbingan, dan motivasi yang luar biasa sehingga penulis mampu menyusun skripsi ini.

Selanjutnya, dengan segala kerendahan hati penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Ratna L. Nugroho, MM. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaga untuk memberikan bimbingan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bpk Prof. Dr. Hiro Tugiman, SE. Ak., QIA selaku dosen penguji 1 yang telah meluangkan waktu untuk menguji hasil penelitian skripsi dan memberi kritik dan saran kepada penulis..
3. Ibu Norita, Dr. selaku dosen penguji 2 yang telah meluangkan waktu untuk menguji hasil penelitian skripsi dan memberikan kritik dan saran kepada penulis.
4. Seluruh Dosen beserta karyawan Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat serta berbagi pengalaman yang berharga.
5. Para pemilik/*owner* usaha kuliner yang ada di Sukabirus yang bersedia meluangkan waktunya untuk bekerja sama menjadi responden dalam penelitian ini.
6. Vina Nahdia Wahyu Ningtyas dan Wahyu Faisal Firdaus yang merupakan adik dari penulis, yang selalu berdoa, mendukung dalam mengerjakan skripsi ini.
7. Gemala Dwitita Mustika yang memberikan motivasi ketika mulai tidak bersemangat dalam mengerjakan skripsi ini.
8. Seluruh karyawan perpustakaan IM Telkom, Mas Fajar, Pak Yus, dan lain-lainnya yang memberikan kontribusi yang sangat memotivasi.
9. Rekan-rekan, Dani K, Yusuf T, Vahri, Yafshil, Febi, Mega, Amel, Zulvi, Ridho, Renhard, Nisa, Ismail, Faris, Angga yang tiada henti mengajarkan solidaritas tanpa batas.

10. Pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan doa, dukungan, bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi diri penulis khususnya dan bagi mahasiswa Universitas Telkom umumnya.

Bandung, 4 Februari 2014

Vieky Wahyu Afrian

## DAFTAR ISI

|  |            |
|--|------------|
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>  | <b>i</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>   | <b>ii</b>  |
| <b>ABSTRAK.....</b>  | <b>iii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>   | <b>iv</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>   | <b>vi</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>  | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>  | <b>xi</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>  | <b>xii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>  | <b>1</b>   |
| 1.1 Tinjauan Terhadap Objek Studi.....   | 1          |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian .....  | 4          |
| 1.3 Rumusan Masalah.....   | 12         |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....  | 12         |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....  | 13         |
| 1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....                                       | 13         |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>  | <b>15</b>  |
| 2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....   | 15         |
| 2.1.1 <i>Entrepreneur</i> (Wirausaha).....                                       | 15         |
| 2.1.2 Pengertian Manajemen Usaha Kecil / <i>Small Bussiness Management</i> ..... | 17         |
| 2.1.3 Kekuatan Usaha Kecil.....  | 18         |
| 2.1.4 Kelemahan Usaha Kecil.....   | 20         |
| 2.1.5 Manajemen Strategis.....   | 23         |
| 2.1.6 Teknologi Web 2.0 & Media Sosial .....                                     | 24         |
| 2.1.7 Media Sosial.....  | 26         |
| 2.1.8 Media Sosial Dalam Bisnis.....   | 28         |
| 2.2 Penelitian Terdahulu Dari Jurnal.....  | 30         |
| 2.3 Penelitian Terdahulu Dari Skripsi .....                                      | 33         |

|  |  |           |
|--|--|-----------|
| 2.4  | Kerangka Pemikiran .....                                     | 36        |
| 2.5  | Hipotesis Penelitian.....                                    | 37        |
| 2.6  | Ruang Lingkup Penelitian .....                               | 37        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>              |  | <b>39</b> |
| 3.1  | Jenis Penelitian.....  | 39        |
| 3.2  | Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....               | 39        |
| 3.3  | Skala Pengukuran.....  | 40        |
| 3.4  | Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....                     | 41        |
| 3.5  | Tahapan Penelitian.....                                      | 42        |
| 3.6  | Populasi dan Sampel.....                                     | 43        |
| 3.6.1  | Populasi.....  | 43        |
| 3.6.2  | Sampel.....  | 43        |
| 3.7  | Daftar dan Teknik Pengumpulan.....                           | 44        |
| 3.8  | Teknik Analisis Data.....                                    | 44        |
| 3.8.1  | <i>Method of Successive Interval</i> .....                   | 44        |
| 3.8.2  | Model Penelitian.....  | 45        |
| 3.8.3  | Analisis Regresi Linier Berganda.....                        | 45        |
| 3.8.4  | Uji Asumsi Klasik.....                                       | 46        |
| a.   | Uji Normalitas.....  | 46        |
| b.   | Uji Multikolinieritas.....                                   | 46        |
| c.   | Uji Heteroskedesitas.....                                    | 46        |
| d.   | Uji Autokorelasi.....  | 46        |
| 3.8.5  | Pengujian Hipotesis.....                                     | 47        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> |  | <b>49</b> |
| 4.1  | Karakteristik Responden.....                                 | 49        |
| 4.1.1  | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....       | 49        |
| 4.1.2  | Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir..... | 50        |
| 4.1.3  | Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....          | 50        |
| 4.1.4  | Karakteristik Responden Berdasarkan Omset.....               | 51        |

|       |  |           |
|-------|--|-----------|
| 4.2   | Hasil Penelitian.....                  | 52        |
| 4.2.1 | Uji Asumsi Klasik.....                 | 52        |
|       | a. Uji Normalitas.....                 | 52        |
|       | b. Uji Multikolinieritas.....          | 53        |
|       | c. Uji Heteroskedesitas.....           | 55        |
|       | d. Uji Autokorelasi.....               | 55        |
| 4.2.2 | Analisis Regresi Linier Berganda.....  | 56        |
| 4.2.3 | Koefisien Determinasi.....             | 57        |
| 4.2.4 | Uji F.....                             | 58        |
| 4.2.5 | Uji t.....                             | 59        |
| 4.3   | Pembahasan.....                        | 60        |
| 4.3.1 | <i>Communication</i> .....             | 60        |
| 4.3.2 | <i>Collaboration</i> .....             | 60        |
| 4.3.3 | <i>Connection</i> .....                | 61        |
|       | <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b> | <b>63</b> |
| 5.1   | Kesimpulan.....                        | 63        |
| 5.2   | Saran.....                             | 64        |
|       | <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>             | <b>65</b> |
|       | <b>LAMPIRAN.....</b>                   | <b>69</b> |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| 1.1 Data Kunjungan Wisatawan Ke Kota Bandung 2009 – 2011.....                | 1  |
| 1.2 Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap PAD Kota Bandung.....              | 2  |
| 1.3 Pertumbuhan Restoran / Rumah Makan di Kota Bandung 2008-2011.....        | 2  |
| 1.4 Negara Pengguna Twitter Terbanyak Tahun 2012.....                        | 5  |
| 1.5 Jumlah Mahasiswa/I Yayasan Pendidikan Telkom.....                        | 6  |
| 1.6 Daftar Makanan Lokal dan Non lokal Di Sukabirus.....                     | 7  |
| 1.7 Daftar Usaha Makanan Lokal & NonLokal Yang Menggunakan Media Sosial..... | 9  |
| 3.1 Operasional Variabel .....   | 40 |
| 3.2 Hasil SPSS Reliability Statistic Media Sosial.....                       | 41 |
| 3.3 Hasil Validitas Media Sosial.....  | 41 |
| 3.4 Hasil Reliability Statistic Pengembangan Bisnis.....                     | 42 |
| 3.5 Hasil Validitas Pengembangan Bisnis.....                                 | 42 |
| 4.1 <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....                          | 52 |
| 4.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi Serentak.....                            | 53 |
| 4.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi X1►X2.....                               | 53 |
| 4.4 Hasil Uji Koefisien Determinasi X1►X3.....                               | 53 |
| 4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi X1►X4.....                               | 54 |
| 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi X2►X3.....                               | 54 |
| 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi X3►X4.....                               | 54 |
| 4.8 Hasil Perbandingan $r^2$ dengan $R^2$ .....                              | 54 |
| 4.9 Hasil Uji Autokorelasi.....  | 56 |
| 4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....                             | 56 |
| 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....                                    | 58 |

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 4.12 Hasil Uji F..... | 58 |
| 4.13 Hasil Uji t..... | 59 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| 1.1 Presentase Penggunaan Media Sosial.....                                    | 9  |
| 1.2 Presentase Lama Usaha .....  | 10 |
| 1.3 Pemetaan Lokasi Makanan di Sukabirus.....                                  | 11 |
| 2.1 <i>Framework Strategic Management Of Small Entrepreneurial Firms</i> ..... | 24 |
| 2.2 <i>Social Media Landscape 2013</i> .....                                   | 27 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....   | 36 |
| 3.1 Tahapan Penelitian.....  | 43 |
| 3.2 Model Penelitian .....   | 45 |
| 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....                               | 49 |
| 4.2 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....                         | 50 |
| 4.3 Karakteristik Berdasarkan Lama Usaha.....                                  | 50 |
| 4.4 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan/Omset.....                           | 51 |
| 4.5 Hasil Uji Heteroskedesitas.....  | 55 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|  |    |
|--|----|
| Foto 1.1 <i>Sierra Café and Lounge</i> ..... | 3  |
| Foto 1.2 <i>Maja House</i> .....             | 3  |
| Foto 1.3 <i>The Valley Bistro Café</i> ..... | 3  |
| Foto 1.4 <i>Atmosphere</i> .....             | 3  |
| Foto 1.5 <i>The Peak</i> .....               | 4  |
| Kuesioner.....                               | 70 |
| Hasil Kuisisioner.....                       | 72 |
| Hasil Interval.....                          | 73 |
| Hasil Olah Data.....                         | 74 |
| Penelitian Terdahulu.....                    | 77 |