

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran model bisnis perusahaan LPP TVRI Stasiun Jawa Barat saat ini beserta kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman di dalamnya agar dapat mengusulkan model bisnis baru dengan pendekatan *business model canvas*. Metode penelitian yang digunakan ialah metode deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dan *modelling* . Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan antara lain wawancara, kuesioner dan observasi.

Gambaran model bisnis saat ini yaitu dari sembilan blok *business model canvas* LPP TVRI Stasiun Jawa Barat memiliki kelemahan pada blok *customer segments*, *key resources*, *key activities*, dan *cost structure*. Sedangkan kekuatan LPP TVRI Stasiun Jawa Barat memiliki terdapat pada blok *value propositions*, *channels*, *customer relationships*, *revenue streams*, dan *key patnerships*. Model bisnis baru untuk LPP TVRI Stasiun Jawa Barat yaitu dengan penambahan acara, pelatihan SDM, perluasan segmen penonton.

Kata kunci : Stasiun Televisi, model bisnis, *business model canvas*, strategi