

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 GAMBARAN OBJEK PENELITIAN**

Dalam penelitian ini, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom berperan sebagai objek penelitian. Hal ini didasarkan pada latar belakang penelitian dan tujuan dari penulis ketika memutuskan untuk melakukan penelitian ini. Berikut adalah gambaran singkat mengenai objek penelitian.

#### **1.1.1 Profil Universitas Telkom**

Universitas Telkom merupakan penggabungan dari beberapa institusi yang berada dibawah badan penyelenggara Yayasan Pendidikan Telkom (YPT) yaitu IT Telkom, IM Telkom, Poltek Telkom dan STISI Telkom. Universitas Telkom mengkhususkan program studinya pada bidang “Information and Communications Technologies, Management and Creative Industries” sebagai jawaban atas tuntutan perkembangan industri Teknologi Informasi Komunikasi (TIK) yang begitu pesat.

Universitas Telkom mencanangkan di tahun 2017 nanti akan menjadi perguruan tinggi berkelas internasional yang unggul di bidang Infokom dan menjadi agen perubahan dalam membentuk insan cerdas dan kompetitif.

Pada Rabu 17 Juli 2013, surat izin penggabungan Institut Teknologi Telkom (IT Telkom), Institut Manajemen Telkom (IM Telkom), dan Politeknik Telkom menjadi Universitas Telkom telah keluar berdasarkan Surat Keputusan nomor 270/E/O/2013 SK Mendikbud. Selanjutnya Surat Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Kemendikbud nomor 270/E/O/2013 Juncto Nomor 309/E/0/2013 tentang Universitas Telkom menyatakan STISI Telkom telah menjadi bagian dari Universitas Telkom.

Pada Sabtu 31 Agustus 2013 menjadi momen bersejarah bagi *civitas academica* Universitas Telkom. Di hari tersebut, berlangsung perhelatan akbar Grand Launching Universitas Telkom di Universitas Telkom Convention Hall, dengan menghadirkan rektor pertama Telkom University, yaitu Prof. Ir. Mochamad Ashari, M.Eng.,Ph.D, Guru Besar Teknik Elektro Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis merupakan bagian dari perguruan tinggi yang dikelola oleh Yayasan Pendidikan Telkom (YPT). Dewan Pembina YPT, secara *ex-officio* adalah Direksi PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk (PT.Telkom). IM Telkom didirikan pada bulan

Maret 2008 dan pada tahun 2013 berganti nama menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis sebagai bentuk tanggung jawab PT. Telkom untuk menjadi *Good Corporate Citizenship* yang ingin berkontribusi dalam upaya mencerdaskan kehidupan bangsa Indonesia.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada saat ini menyelenggarakan: 1 (satu) program pasca sarjana yaitu Magister Manajemen (MM), 5 (lima) program strata-1 yaitu Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informasi (MBTI), Administrasi Bisnis, Akuntansi, Ilmu Komunikasi dan Desain Komunikasi Visual (DKV), dan 1 (satu) program diploma-3 yaitu Manajemen Pemasaran. Kampus Fakultas Ekonomi dan Bisnis berada di 2 (dua) lokasi, yaitu: kampus Gegerkalong, dan kampus Dayeuh Kolot. Ke-2 kampus tersebut berada di wilayah Bandung.

### **1.1.2 Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

#### **A. Visi**

Menjadi Lembaga Pendidikan Tinggi bidang Bisnis dan Manajemen Konvergensi yang unggul di Asia pada tahun 2021.

#### **B. Misi**

- a. Menyiapkan mahasiswa menjadi pemimpin Asia masa depan.
- b. Mengembangkan Institusi “knowledge enterprise” kelas dunia.
- c. Menghasilkan kontribusi yang “determinant” bagi kemandirian bangsa dalam persaingan global.

### **1.1.3 Logo Universitas Telkom**



**Gambar 1.1**

**Logo Universitas Telkom**

*Sumber:* <http://telkomuniversity.ac.id/> (diakses 30 Oktober 2013)

- Bentuk dasar Logo Tel-U berupa perisai melambangkan institusi yang kokoh dan memiliki daya juang yang tinggi, dengan inisial huruf T dari 'Telkom' menandakan ciri/identitas dan kebanggaan untuk bersama mengembangkan diri.
- Dasar perisai berupa huruf U dari 'University' sebagai landasan konsep komunitas pendidikan dan riset tingkat tinggi.
- Bentuk utama pada puncak perisai berupa 'buku terbuka' melambangkan keterbukaan pikiran dan imajinasi, siap mengembangkan inovasi dan pedoman keilmuan baru dalam globalisasi dunia.

## **1.2 LATAR BELAKANG PENELITIAN**

Institut Teknologi Telkom, Institut Manajemen Telkom, STISI Telkom dan Politeknik Telkom awalnya berjalan masing-masing. Berada di bawah satu payung Yayasan Pendidikan Telkom (YPT), keempatnya memiliki tujuan yang sama, yaitu menjadi Perguruan Tinggi Internasional yang unggul dan menjadi agen perubahan dalam pembentukan insan cerdas dan kompetitif, serta berperan dalam pembentukan masyarakat yang sejahtera. Pada tahun 2013 keempat perguruan tinggi ini digabung membentuk kekuatan bersama menjadi Universitas Telkom. Penggabungan keempat institusi menjadi satu sebagai Universitas Telkom menimbulkan perubahan situasi dalam organisasi tersebut. Perubahan situasi tersebut dapat mengakibatkan perubahan pola kerja dan operasional.

Dewasa ini, banyak perusahaan yang menyesuaikan diri dengan lingkungan dengan cara melakukan perubahan terencana dalam organisasi. Tujuan perubahan terencana yaitu meningkatkan kemampuan organisasi dalam beradaptasi dengan perubahan yang terjadi pada lingkungan dan mengubah perilaku karyawan (Robbins dan Judge, 2007) dalam Danang Sunyoto (2012:230). Untuk menghadapi lingkungan yang dinamis dan senantiasa berubah, Institut Manajemen Telkom (IM Telkom) melakukan perubahan menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis dalam satu payung Universitas Telkom untuk mempertahankan diri dari pesaing dan untuk menyesuaikan diri dengan kondisi yang terus berubah secara cepat (Robbins dan Judge, 2008:340). Yang dimaksud pesaing oleh penulis yaitu universitas swasta lain.

Kualitas kehidupan kerja dipandang sebagai seperangkat metode pendekatan untuk meningkatkan kemajuan lingkungan kerja (Anatan dan Elitan, 2007:67). Menurut Anatan dan Ellitan (2007:69), kualitas kehidupan kerja menimbulkan komitmen timbal balik yang tinggi antara individu terhadap sasaran-sasaran organisasi serta antara organisasi dengan kebutuhan pengembangan individual. Komitmen karyawan mutlak diperlukan oleh perusahaan untuk mencapai tujuan perusahaan. Untuk membangun komitmen pada karyawan perusahaan

seharusnya menciptakan kualitas kehidupan kerja yang layak. Menurut Thomas dan Wahyu (2007), kepuasan atas kualitas kehidupan kerja mempunyai pengaruh signifikan terhadap komitmen karyawan dalam organisasi. Faktor kualitas kehidupan kerja antara lain, komunikasi, kompensasi, dan budaya organisasi (Yeo dan Li, 2011).

Dari hasil wawancara awal dengan Kepala Urusan Sumber Daya Manajemen (SDM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis, terdapat komunikasi di dalam organisasi di antara institusi dengan karyawannya dengan adanya *sharing session* pada bagian SDM dan sebagai salah satu contoh diadakannya *common hour* atau pertemuan untuk di Administrasi Bisnis sebulan sekali, jika terjalin masalah antar karyawan dapat diselesaikan secara kekeluargaan, informasi yang disampaikan oleh institusi dapat diakses dengan mudah oleh karyawan melalui *website*, dikirim melalui *email*, ataupun *sms broadcast*. Kompensasi yang diberikan oleh institusi kepada karyawan dengan 2 (dua) jenis kompensasi, yaitu: (1) kompensasi langsung, yang dibayarkan setiap bulan berupa gaji dasar, tunjangan dasar, dan tunjangan posisi serta dibayarkan setiap tahunnya berupa tunjangan hari raya, tunjangan seragam, tunjangan cuti, tunjangan pendidikan, dan Sisa Hasil Usaha (SHU). (2) kompensasi pelengkap, yaitu makan siang, tunjangan kesehatan, dan tunjangan pensiun. Budaya organisasi yang ada dalam organisasi ini belum terlihat sebagai salah pola/tradisi yang khusus, namun sebagai contoh adalah adanya acara kebersamaan (*family gathering*) setahun sekali untuk mengakrabkan karyawan, upacara setiap tanggal 17 (tujuh belas) Agustus, untuk kedisiplinan dalam bentuk penentuan jadwal masuk maupun pulang karyawan *relative ontime*, adanya peraturan/tata tertib dasar yang diberlakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Untuk variabel kepemimpinan, penulis melakukan wawancara dengan Bapak Husni Amari, Ir, MM, M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Dari hasil wawancara diketahui bahwa kepemimpinan dimata Bapak Husni adalah seorang pemimpin yang mempunyai pemikiran terbuka, mempunyai rencana yang akan dicapai oleh organisasi, melakukan aktivitas sosial, aktif berkomunikasi dengan anggota organisasi melalui rapat atau pertemuan pribadi baik formal maupun non formal.

Budaya organisasi yang efektif membantu organisasi mengantisipasi dan beradaptasi dengan perubahan lingkungan. Komunikasi yang baik sangat penting bagi efektifitas kelompok atau organisasi (Robbins dan Judge, 2008:4). Komunikasi juga memainkan peran yang signifikan dalam menentukan tingkat motivasi karyawan (Robbins dan Judge, 2008:41). Kompensasi merupakan dorongan atau motivasi utama seorang karyawan untuk bekerja dan untuk membaktikan diri pada perusahaan (Suwatno dan Priansa, 2011:219). Kepemimpinan adalah kemampuan untuk mempengaruhi sebuah kelompok untuk mencapai suatu visi atau

serangkaian tujuan tertentu (Robbins dan Judge, 2008:49). Dengan adanya faktor-faktor tersebut, karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom diharapkan dapat meningkatkan komitmen mereka pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.

Berdasarkan dari latar belakang tersebut, penulis bermaksud melakukan suatu penelitian yang berjudul **“Pengaruh Kualitas kehidupan Kerja terhadap Komitmen Karyawan Studi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom”**.

### **1.3 RUMUSAN MASALAH**

1. Bagaimana kualitas kehidupan kerja karyawan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis?
2. Bagaimana komitmen karyawan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis?
3. Bagaimana pengaruh komunikasi terhadap komitmen karyawan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis?
4. Bagaimana pengaruh kompensasi terhadap komitmen karyawan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis?
5. Bagaimana pengaruh budaya organisasi terhadap komitmen karyawan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis?
6. Bagaimana pengaruh kepemimpinan terhadap komitmen karyawan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis?
7. Bagaimana pengaruh kualitas kehidupan kerja karyawan terhadap komitmen karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis?

### **1.4 TUJUAN PENELITIAN**

1. Untuk mengetahui dan menganalisis kualitas kehidupan kerja karyawan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis komitmen karyawan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh komunikasi terhadap komitmen karyawan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
4. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kompensasi terhadap komitmen karyawan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
5. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh budaya organisasi terhadap komitmen karyawan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
6. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kepemimpinan terhadap komitmen karyawan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

7. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas kehidupan kerja karyawan terhadap komitmen karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

## **1.5 KEGUNAAN PENELITIAN**

Kegunaan yang diharapkan dari penelitian ini antara lain:

- a. Aspek Teoritis

Penelitian ini dapat bermanfaat untuk penambahan wawasan maupun bahan referensi yang nantinya dapat memberikan perbandingan dalam bidang yang sama.

- b. Aspek Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom maupun universitas atau perusahaan manapun untuk mengambil langkah-langkah yang tepat dalam upaya meningkatkan komitmen karyawan melalui kualitas kehidupan kerja.

## **1.6 SISTEMATIKA PENULISAN**

Secara struktur, penulisan skripsi ini mengikuti kaidah sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab I berisi mengenai tinjauan terhadap objek studi, latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab II berisi teori-teori yang mendukung penelitian dan kerangka teori.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Pada bab III berisi mengenai jenis penelitian, operasionalisasi variabel, tahapan penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, uji validitas dan reliabilitas, dan teknik analisis data.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab IV berisi hasil dan pembahasan mengenai karakteristik responden dilihat dari berbagai aspek, membahas dan menjawab rumusan masalah serta hasil perhitungan analisis data yang telah dilakukan.

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab V berisi mengenai kesimpulan hasil analisis, saran bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom dan saran bagi penelitian selanjutnya.