

DAFTAR PUSTAKA

- Adebisi Sunday. A, Babatunde Bayode .O. 2011. *Strategic Influence of Promotional Mix on Organization Sale Turnover in The Face of Strong Competitors (a Case Study of 7up Company)*. Business Intelligence Journal - July, 2011 Vol.4 No.2 University of Ado Ekiti : Ekiti State, Nigeria.
- Akanbi, Paul A, Adeyeye, and Tolulope C. 2011. *The Association between Advertising and Sales Volume: A Case Study of Nigerian Bottling Company Plc.* (JETEMS) 2(2):117 123 (ISSN:2141-7024) Oyo, Oyo State. Nigeria.
- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amusat W.A, Iree Adejumo D.A, and Iree Ajiboye F.A .2013. *Sales Promotion as an Antecedent of Sales Volume (a Study of Selected Manufacturing Industry in Ibadan, South Western, Nigeria)*. Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business. Vol 4, No 11. Ibadan : Nigeria
- Ardianty, Riska. 2011. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan TELKOMFlexi Commerce III Jawa Barat Periode Tahun 2008-2011*. IM Telkom : Bandung
- Ardiansyah, Rizky, Winarningsih. 2013. *Pengaruh Harga, Produk, dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Honda pada PT. Panji Perkasa Perdana Motor Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Volume 1 Nomor 1, Januari 2013. STIESIA : Surabaya
- Daryanto. 2011. *Dasar Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa.
- Diesnu Hernomo, Arindra, Apriatni E. P, Widayanto. 2012. *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan Permen Tolak Angin pada PT.Muncul Mekar Semarang*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. Vol.1 : No.1 Universitas Diponegoro, Semarang.
- Edward Kagotho, Wamoni. 2011. *Promotion Activities and Sales Volume In Telecommunication Industry (a Case Study of MTN (U) Limited)*. Journal of Business and Management Sciences. REG.NO.07/K/3505/EXT. Makerere University, Kampala City, Uganda.
- Erna AR .2011. *Pengaruh dan Hubungan Promosi Terhadap Volume Penjualan Paving Blok pada CV.Bina Usaha Mandiri Palembang*. Jurnal Ilmiah. Volume III No.2, 2011 STIE APRIN : Palembang.
- Griffin, Ricky W. dan Ronald J. Ebert. 2003. *Bisnis, Edcisi 6*. Dialihbahasakan Edina C. Tirmidzi. Jakarta : Erlangga.

- Karim, Azizah. 2012. *Pengaruh Biaya Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Kerupuk Kelempang "Dahliah" 1 Ulu Darat Palembang*. Jurnal Ilmiah. Volume IV No.2, 2012 STIE Aprin : Palembang.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2000). *Manajemen Pemasaran, Edisi Milinium*. Penerbit PT. Prenhalindo, Jakarta.
- _____ (2008) . *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jilid 1, edisi 12). Jakarta: Erlangga.
- _____ (2008) . *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jilid 2, edisi 12). Jakarta: Erlangga.
- _____ (2010) . *Principle of Marketing*. New Jersey. Pearson
- _____ (2011) . *Marketing an Introduction (Tenth Edition)*. New Jersey. Pearson.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller.2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Mulyadi. 2009. *Akuntansi Biaya Edisi 5*. AMP YKPN : Yogyakarta
- Nur Fatonah, Rifani. 2010. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Kartu Telepon Selular pada PT.Indosat,Tbk*. Bandung : Universitas Padjajaran.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ririn Dwiyani, Dwintha. 2012. *Analisis Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Mobil Daihatsu Pada PT. Jujur Jaya Sakti Makassar*. Makassar : Universitas Hasanuddin.
- Rochaeti, et al. (2007) *Metodologi Penelitian Bisnis : dengan SPSS*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. (buku 1, edisi 4). Jakarta : Salemba Empat
- Simamora, Henry. 2000. *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Stanton, William. 2001. *Taktik Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : Arika Media Cipta
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- _____ 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____ 2013. *Metode Penelitian Administrasi, Metode R&D*. Bandung : Alfabeta
- _____ 2013. *Statistika Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Swasta, Basu. 2000. *Manajemen Penjualan*. Edisi kelima. Yogyakarta: BPFE.
- _____ 2005. *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Cetakan Kedua*

Swastha, Basu dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty

————— 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Ketigabelas.

Yogyakarta: Liberty Yogyakarta

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2005, *Service, Quality dan Satisfaction*,

edisi pertama, cetakan kedua. Penerbit : ANDI, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran (edisi 3)*. Yogyakarta : Andi Keempat, Liberty,

Yogyakarta.

Trilestari, Fanny. 2010. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Penjualan Teh Walini PTPN*

VIII Bandung. Bandung. Universitas Widyatama.

Wijaya, Tony. 2011. *Cepat Menguasai SPSS 19*. Yogyakarta : Cahaya Atma

Situs resmi PT.Hanjaya Mandala Sampoerna, Tbk. www.sampoerna.com

(Diakses 20 Oktober 2013)

Situs resmi Bursa Efek Indonesia www.idx.com

(Diakses 13 November 2013)

Produksi Tembakau Nasional http://www.bps.go.id/tab_sub/view.php?kat=3&tabel=1&daftar=1&id_subyek=54¬ab=3

(Diakses 29 November)

Global Adult Tobacco Survey (GATS) : Indonesia Report 2011

http://www.searo.who.int/entity/tobacco/data/gats_indonesia_2011.pdf

(Diakses 12 Desember 2013)

Daftar Perokok Dunia

<http://forum.viva.co.id/internasional/51673-daftar-10-negara-perokok-terbesar-di-dunia.html>

(Diakses 21 Desember 2013)

Pasar Rokok di Indonesia <http://duniaindustri.com/pasar-rokok-di-indonesia-ditaksir-rp-2149-triliun/>

(Diakses 11 Januari 2014)