

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Biaya Promosi terhadap Volume Penjualan PT. Hanjaya Mandala Sampoerna, Tbk. Periode Tahun 2005-2013” sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Penyusunan skripsi ini banyak dibantu oleh berbagai pihak, baik secara moril maupun materiil. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua tercinta, ayahanda E. Kushendar SE.Ak, MM., ibunda Laelasari Chandrawati, orang tua wali bapak Aci atas segenap doa restu, serta cinta dan kasih sayangnya kepada penulis yang tidak ternilai harganya.
2. Ibu Ai Lili Yuliati, Dra., MM., selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan, saran, motivasi dan pengarahan yang sangat membantu selama penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Imanuddin Hasbi, ST., MM. dan Ibu Devilia Sari, ST., MSM. sebagai tim penguji skripsi yang telah memberikan pengarahan lebih lanjut terhadap penelitian ini.
4. Dosen pengajar dan staf pegawai di lingkungan Prodi Administrasi Bisnis, atas segala ilmu, bimbingan dan bantuan yang diberikan kepada penulis selama mencari dan menemukan ilmu di almamater tercinta Universitas Telkom.
5. Rachael Ikhsan Adrino, Patria Adi Pradana, Robi Sukma Putra, Don Edi, Ipin Bopak, Mas Agi Pram, Ivan Murod, Fajar “Zombie”, dan Mumup “Dont You Know” terimakasih atas segala perhatian, motivasi, dan bantuan yang telah diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Teman-teman program studi Administrasi bisnis, khususnya angkatan tahun 2009 dan semua namanya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu selama perkuliahan dan berjuang bersama-sama untuk mencapai gelar sarjana ini.
7. Kepada semua pihak yang membantu dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini, semoga Allah SWT memberikan rahmat dan hidayah-Nya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan karya ilmiah tidaklah mudah, oleh karena itu tidak tertutup kemungkinan dalam penyusunan skripsi ini terdapat kekurangan, sehingga

penulis sangat mengharapkan masukan, saran dan kritikan yang bersifat membangun guna kesempurnaan skripsi ini.

Bandung, Mei 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Tinjauan terhadap Objek Studi .....	1
1.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan, dan Lokasi Perusahaan .....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	1
1.1.3 Skala Usaha, Perkembangan Usaha, dan Strategi Secara Umum .....	2
1.1.4 Produk dan Layanan .....	3
1.1.5 Pengelolaan Sumber Daya .....	4
1.2 Latar Belakang Masalah .....	6
1.3 Perumusan Masalah .....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	12
1.5 Kegunaan Penelitian .....	12
1.6 Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN</b> .....	14
2.1 Landasan Teori .....	14
2.1.1 Manajemen Pemasaran .....	14
2.1.2 Bauran Pemasaran .....	14
2.1.3 Promosi .....	17
2.1.4 Bauran Promosi .....	17
2.1.5 Biaya .....	19
2.1.6 Anggaran Promosi .....	19
2.1.7 Biaya Promosi .....	20

2.1.8	Penjualan .....	20
2.1.9	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan .....	21
2.1.10	Volume Penjualan .....	22
2.2	Penelitian Terdahulu .....	22
2.2.1	Skripsi .....	22
2.2.2	Jurnal Penelitian Nasional .....	23
2.2.3	Jurnal Penelitian Internasional .....	25
2.3	Kerangka Pemikiran .....	26
2.4	Hipotesis Penelitian .....	27
2.5	Ruang Lingkup Penelitian .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>29</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	29
3.2	Variabel Operasional .....	29
3.3	Tahapan Penelitian .....	30
3.4	Populasi dan Sampel .....	31
3.4.1	Populasi .....	31
3.4.2	Sampel .....	31
3.5	Pengumpulan Data .....	31
3.6	Teknik Analisis Data .....	32
3.6.1	Statistik Deskriptif .....	32
3.6.2	Uji Asumsi Klasik .....	32
3.6.3	Koefisien Korelasi .....	33
3.6.4	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	34
3.6.5	Koefisien Determinasi .....	34
3.6.6	Pengujian Hipotesis .....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>36</b>
4.1	Biaya Promosi yang dikeluarkan PT. Hanjaya Mandala Sampoerna, Tbk. Tahun 2005 - 2013 .....	36
4.2	Volume Penjualan PT. Hanjaya Mandala Sampoerna, Tbk. Tahun 2005 – 2013 .....	37
4.3	Perbandingan Biaya Promosi dengan Volume Penjualan PT. Hanjaya Mandala Sampoerna, Tbk. Tahun 2005 – 2013 .....	38

4.4	Pengaruh Biaya Promosi terhadap Volume Penjualan	
	PT. Hanjaya Mandala Sampoerna, Tbk. Periode Tahun 2005 – 2013 .....	39
4.4.1	Uji Asumsi Klasik .....	39
4.4.2	Koefisien Korelasi .....	42
4.4.3	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	43
4.4.4	Koefisien Determinasi .....	43
4.4.5	Hipotesis Uji F .....	44
	<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>46</b>
5.1	Kesimpulan .....	46
5.2	Saran .....	46
	5.2.1 Saran untuk PT. Hanjaya Mandala Sampoerna, Tbk .....	46
	5.2.2 Saran untuk penelitian selanjutnya .....	47
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>48</b>
	<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Produk PT HM Sampoerna, Tbk. ....	4
Tabel 1.2	Daftar 10 Negara Perokok Terbesar di Dunia .....	6
Tabel 1.3	Data Biaya Promosi dan Volume Penjualan PT.HM Sampoerna .....	11
Tabel 2.1	Skripsi .....	22
Tabel 2.2	Jurnal Penelitian Nasional .....	22
Tabel 2.3	Jurnal Penelitian Internasional .....	25
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel .....	30
Tabel 3.2	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi .....	33
Tabel 4.1	Persentase Perbandingan Biaya Promosi dengan Volume Penjualan PT.HM.Sampoerna dari Tahun 2005-2013 .....	38
Tabel 4.2	Kolmogorov-Smirnov .....	41
Tabel 4.3	Nilai Statistik Correlation Person Product Moment .....	42
Tabel 4.4	Interpretasi Tingkat korelasi .....	42
Tabel 4.5	Nilai Statistik Regresi Linier Sederhana .....	43
Tabel 4.6	Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....	44
Tabel 4.7	Hasil Uji F .....	44

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Perusahaan .....	1
Gambar 1.2	Struktur Organisasi Perusahaan .....	5
Gambar 1.3	Grafik Data Perbandingan Jumlah Penduduk Indonesia dengan Jumlah Perokok .....	7
Gambar 1.4	Grafik Volume Penjualan Industri Rokok di Indonesia Periode Tahun 2008-2012 .....	8
Gambar 1.5	Grafik Pangsa Pasar Produsen Rokok Utama di Indonesia Tahun 2012 .....	9
Gambar 2.1	Empat P Bauran Pemasaran .....	17
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran .....	27
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian .....	30
Gambar 4.1	Grafik Biaya Promosi PT. HM. Sampoerna, Tbk. periode tahun 2005-2013 .....	36
Gambar 4.2	Grafik Volume Penjualan PT. HM. Sampoerna, Tbk. periode tahun 2005-2013 .....	37
Gambar 4.3	Histogram .....	40
Gambar 4.4	Normal P-Plot of Regression Standardized Residual .....	40
Gambar 4.4	Scatter Plot .....	41

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Laporan Keuangan PT. Hanjaya Mandala Sampoerna, Tbk. Periode Tahun 2005-2013
2. Laporan Penjualan PT. Hanjaya Mandala Sampoerna, Tbk. Periode Tahun 2005-2013
3. Hasil Uji Statistik SPSS versi 19
4. Press Release PT. Hanjaya Mandala Sampoerna, Tbk.