

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Try Prayitno (2007). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Skripsi Fakultas Ekonomi Univeristas Padjajaran: tidak diterbitkan.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rieka Cipta
- Astrid Kusumowidagdo (2010). *Pengaruh Desain Atmosfer Toko Terhadap Perilaku belanja (Studi atas Pengaruh Gender Terhadap Respon Pengunjung Toko*. Vol.3 No.1, 17-32. Universitas Ciputra
- Berman, Berry dan Evans, Joel R. (2010). *Retail Management: a Strategic Approach* 11th Edition. New Jersey: Prectice Hall International, Inc.
- Cindy Juwita Dessyana (2013). *Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chicken Multimart II Manado*. Vol.1 No.3, 844-852. Universitas Sam Ratulangi.
- Dharmadya, Aria Perdana (2008). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pasar Swalayan Borma Dago Bandung* Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Padjajaran: tidak diterbitkan.
- Dhruv Grewal, Julie Baker, Michael Levy, Glenn B.Voss (2003). *The effect of wait expectations and store atmosphere evaluations on patronage intentions in service-intensive retail stores*. 259-258. Retrieved from Emerald.
- Erika, Dona (2013). *Pengaruh Elemen Bauran Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Upfashion Line Online Shop Tahun 2012*. Skripsi Sekolah Manajemen Telekomunikasi dan Media Institut Manajemen Telkom:tidak diterbitkan.
- Foster, Bob. (2008). *Manajemen Ritel*. Bandung : Alfabeta
- Geetha Mohan, Bharadhwaj Sivakumaran, Piyush Sharma (2012). *Impact of store environment on impulse buying behavior*. Vol 47. No.10, 1711-1732. Retrieved from Emerald.
- Guijun Zhuang, Alex S.L Tsang, Nan Zhou, Fuan Li, J.A.F Nicholls (2005). *Impact of situational factors on buying decision in shopping malls*. Vol. 40. No. 1/2. 17-43. Retrieved from Emerald.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2010). *Principles of Marketing* 13th Edition. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin. (2007). *Manajemen Pemasaran*, terjemahan Bambang Sarwiji, Benyamin Molan dan Jenni Purba. Edisi kedua belas jilid 1. Jakarta: PT INDEKS.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, terjemahan Bob Sabran, MM. Edisi ketiga belas jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Levy, Michael dan Barton A Weitz . (2009). *Retailing Management 7th ed.* Person International edition : Prentice Hall.
- Lili Karmela F & Jujun Junaedi (2009). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Griya Kuningan.* Vol.5 No.9, 94-106. Equilibrium.
- Meldarianda, Resti dan Henky Lisan. (2009). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Café Atmosphere Bandung* [online]. <http://henky.lecturer.maranatha.edu/wp-content/uploads/2012/02/Store-atmosphere.pdf> [25 Oktober 2013]
- Mowen, Jhon C. dan Minor, Michael. (2002). *Perilaku Konsumen.* Jilid pertama. Alihbahasa: Lina Salin Jakarta: Erlangga.
- Muhammad Fuad (2009). *Store Atmosphere dan Perilaku Pembelian Konsumen di Toko Buku Gramedia Malang.* Universitas Gajayana.
- Natalie Hedrick, Harmen Oppewal, Michael Beverland. *Store Atmosphere Effects on Customer Perceptions of The Retails Sales person.* Monash University.
- Nova Juwita Hersanti & Kusuma Ratnawati (2011). *Pengaruh Atmosfer Terhadap Kepuasan dan Niatan Perilaku Konsumen di Toko “Oen”, Kota Malang.* Vol.10 No.4. Universitas Brawijaya.
- Putri, Sofianan Utami (2012). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Brand Image Giggle Box Café & Resto Bandung 2012.* Skripsi Sekolah Manajemen Telekomunikasi dan Media Institut Manajemen Telkom: tidak diterbitkan.
- Rubiyanti, Dewi Hadi (2004). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada China Emporium Factory Outlet Bandung.* Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama.
- Schiffman. Leon G. dan Kanuk, Leslie Lazar. (2007). *Consumer Behavior 9th edition,* Pearson International edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis,* Edisi 4, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono (2007). *Statistika Untuk Penelitian,* Bandung: Alfabeta
- Sugiyono (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods).* Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta
- Sunjoyo, *et al.* (2013). *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset(Program IBM SPSS 21.0).* Bandung: Alfabeta.