

## DAFTAR PUSTAKA

- Adji, Pricilia., & Hartono Subagio. (2013). *Pengaruh Retail Mix Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa UK Petra Di Circle K Siwalankerto Surabaya*, 1(1), 1-10.
- Algifari. (2010). *Analisis Regresi*. Yogyakarta : BPFE-YOGYAKARTA
- Berman, Berry., & Joel R Evans. (2007). *Retail Management a strategic approach (10<sup>th</sup> ed)*  
New Jersey : Prentice Hall.
- Berman, Berry., & Joel R Evans. (2010). *Retail management strategic approach (11<sup>th</sup> ed)*  
Person International edistion : Prentice hall.
- Ekasari, Eka. (2011, 4 November). *Riset Toko Ramai Belum Tentu Laris* [online]. Tersedia :  
<http://wolipop.detik.com/read/2011/11/04/110011/1760059/1141/riset-toko-ramai-belum-tentu-laris> [ 13 Oktober 2013]
- Foster, Bob. (2008). *Manajemen Retail*. Bandung : Alfabeta.
- Gunawan, Goldio Fauzian. (2012). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Suasana Toko Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Distro Black ID*. Disertasi Diterbitkan :  
<http://digilib.unpas.ac.id/files/disk1/46/jbptunpaspp-gdl-goldiofauz-2282-1-goldiof-n.pdf>  
[7 November 2013]
- Hersanti, Nova Juwita., & Kusuma Ratnawati.(2011). *Pengaruh Store Atmosfer Terhadap Kepuasan Dan Niatan Perilaku Konsumen Di Toko Oen Kota Malang*, 10(4), 772-780.
- Hestianingsih. (2011). *1/2 Pembeli Batal Belanja Karena Terganggu Musik Di Toko* [online].  
Tersedia : <http://wolipop.detik.com/read/2011/11/08/111226/1762644/1141/1> [13 Oktober 2013]
- Kotler, Philip., & Kevinn Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Buku satu,edisi ketigabelas) dialih bahasakan oleh Sabran,Bob. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip.,& Kevin Lane Keller. (2009). *Marketing Management (13<sup>th</sup> ed)* New Jersey :  
Prentice Hall

- Kotler, Philip., & Kevin Lane Keller. (2008). *Marketing Management* (13th ed) New Jersey : Prentice Hall
- Kotler, Philip., & Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Buku dua, edisi keduabelas) dialih bahasakan oleh Sabran, Bob. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip., & Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran* (Buku dua, edisi keduabelas) dialih bahasakan oleh Molan, Benyamin. Jakarta : Indeks.
- Kurniawan, Denny., & Yohanes Sondang Kunto. (2013). *Pengaruh Promosi Dan Store Atmosphere Impulse Buying Dengan Shopping Emotion Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus Di Matahari Departement Store Cabang Supermall Surabaya*, 1(2), 1-8
- Kusumowidago, Astrid., (2010). *Pengaruh Desain Atmosfer Toko Terhadap Perilaku Belanja Studi Atas Pengaruh Gender Terhadap Respon Pengunjung Toko*, 3(1), 17-32.
- Levy, Michael., & Barton A Weitz . (2009). *Retailing Management 7<sup>th</sup> ed.* Person International edition : Prentice Hall.
- Meldarianda, Resti. (2010). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Pada Resort Café Atmosphere Bandung*, 17(2), 97-108.
- Parsons, Andrew G. (2011). *Atmosphere in Fashion Store : Do You Need To Change ?*. *Jurnal of Fashion Marketing and Management*, 15(4), 428-445. Retrieved from Group Publishing Limited Journals database.
- Pasolong, Harbani. (2012). *Metode Penelitian Administrasi Publik*. Bandung : Alfabeta.
- Prasetyo, Bambang., & Lina Miftahul. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif* . Jakarta : Rajawali Pers.
- Retno. (2013, 31 Agustus). *Wisata Belanja Dan Kuliner Dukung Objek Wisata Alam Dan Budaya* [online]. Tersedia : <http://www.pikiran-rakyat.com/node/248779> [20 Oktober 2013]
- Riduwan., & Sunarto. (2010). *Pengantar Statistika Untuk Penelitian* . Bandung : Alfabeta.

- Riduwan., & Kuncoro. (2007). *Cara Menggunakan Dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung : Alfabeta.
- Rochaety, Ety., Ratih Tresnati & H. Abdul. Madjid Latief . (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis dengan Aplikasi SPSS* . Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Rumagit, Richard R. (2013). *Bauran Penjualan Eceran (Retailing Mix) Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di Jumbo Swalayan Manado*, 1(4),171-181.
- Sandjojo, Nidjo. (2011). *Metode Analisis Jalur dan aplikasinya*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan.
- Santosa, Purbayu Budi., & Ashari. (2005). *Analisi Statistika Dengan Microsoft Excel & SPSS*. Yogyakarta : Perpustakaan Nasional.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sarjono, Hariyadi., & Winda Julianita.(2011). *SPSS VS LISREL*. Jakarta : Salemba Empat.
- Schiffman,Leon G., Leslie Lazar Kanuk. (2007 ). *Consumer Behavior (9<sup>th</sup> edition)* Person education : Prentice hall.
- Shergill, G S., & Y.Chen. (2010). *Customer Perceptions Of Factory Outlet Stores Versus Traditional Departement Stores. Marketing Intelligence and Planning* , 26(1), 77-96. Retrieved from Group Publishing Limited Journals database.
- Spena, Tiziana Russo *et al* . (2012). *Store Experience and Co-Creation : The Case of Temporary Shop*. International Jurnal of Retail and Distribution Management ,40(1), 21-40. Retrieved from Group Publishing Limited Journals database.
- Sugiyono. (2011). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

- Sugiyono. (2006). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Suhendra. (2012,10 April). Mal Jakarta Tak Laku, Turis Singapura & Malaysia Pilih Bandung [online]. Tersedia : <http://finance.detik.com/read/2012/04/10/130700/1888751/4/mal-jakarta-tak-laku-turis-singapura-malaysia-pilih-bandung> [ 20 Oktober 2013]
- Suhendra. (2012, 10 April). *Wah Geser Jakarta Bandung Jadi Kot Destinasi Baru Pusat Belanja* [online]. Tersedia Tersedia: <http://finance.detik.com/read/2012/04/10/120422/1888687/4/2/wah-geser-jakarta-bandung-jadi-destinasi-baru-pusat-belanja> [ 20 Oktober 2013]
- Sunjoyo, et al. ( 2013). *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset ( Program IBM SPSS 21.0)*. Bandung : Alfabeta.
- Telkom, Sekolah Tinggi Ilmu Seni. (2012). *Visual Merchandising Dalam Fashion Bandung* [online]. <http://ktm.stisitelkom.ac.id/index.php?start=28> [17 September 2013]
- Trihendradi, C. (2012). *Step By Step SPSS 20 Analisis Data Statistika*. Yogyakarta : Perpustakaan Nasional.
- Trisianto, Perry. (2012). *Bisnis Factory Outlet/Distro* [online]. [resepusaha.wordpress.com/2012/03/16/bisnis-factory-outlet-distro/](http://resepusaha.wordpress.com/2012/03/16/bisnis-factory-outlet-distro/)[11 Oktober 2013]
- Trisianto, Perry., & Teha Sugiyono. (2011). *Atmosfer Toko* [online]. <http://www.perrytrisianto.com/baru/articles/bisnis-eceran/170-atmosfer-toko.html> [ 11 Oktober 2013]
- Udinmuhammad. (2013, 26 Februari). *Industri Kreatif Untuk Ekonomi Indonesia* [online]. Tersedia : <http://myzone.okezone.com/content/read/2013/02/26/9499/> [ 20 Oktober 2013]
- Wibowo, Ricky., & Edwin Japarianto.(2013). *Pengaruh Retail Mix Terhadap Minat Beli Pada Keraton Departemen Store*, 1(1), 1-12.

Wu, Juanju *et al.* (2013). *Fashion Product Display An Experiment With Mockshop Investigating Colour, Visual Texture and Style Coordination*. International Journal of Retail and Distribution Management , 41(10), 765-789. Retrieved from Emerald Group Publishing Limited Journals database.

Zikmund, William. (2010). *Business Research Method 8<sup>th</sup> Edition*. Canada : Cengage Learning.