

DAFTAR PUSTAKA

- Hermawan, Agus (2012). **Komunikasi Pemasaran**. Jakarta, Airlangga.
- Angipora, Marius P (2002). **Dasar-Dasar Pemasaran**. Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, S. (2003). **Prosedur Penelitian**. Bandung: Rosda.
- Cangara, Hafied (2006). **Pengantar Ilmu Komunikasi**. Jakarta, PT.Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong, Uchjana. (2009). **Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Cetakan kedua puluh**. Bandung, PT.Remaja Rosdakarya.
- Furchan, A. (2005). **Pengantar Penelitian dan Pendidikan**. Yogyakarta. Pustaka Pelajar
- Ghozali, Imam. (2005). **Analisis Multivariat dengan Program SPSS. Edisi ke-3**. Semarang. Badan Penerbit UNDIP
- Hawkins, Mothersbaugh, Best, (2007). **Consumer Behavior : Building Marketing Strategy**. New York: McGraw-Hill
- John, C., Minor & Michael Minor. (2002). **Perilaku Konsumen** (Alih Bahasa Lina Salim). Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. (1997). **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Prenhallindo.

Kotler, Philip. (2005). **Manajemen Pemasaran, Jilid 1**. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip and Kevin L, Keller. (2008). **Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 12**. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip. (2008). **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: PT Indeks

Simamora, B. (2002) **Panduan Riset Perilaku Konsumen**. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.

Singarimbun, Masri & Sofian Effendi. (1989). **Metode Penelitian Survei**. Jakarta, LP3ES.

Schiffman, Leon G., Kanuk, Lesli Lazer. (1997). **Consumer Behavior. Sixth Edition**. New York: Prentice-Hall, Inc.

Swastha, Basu & T, Hani Handoko. (2000). **Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)**. Yogyakarta. BPFE UGM.

Sutisna. (2003). **Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

- Nugroho, Adi. (2010). **Rekayasa Perangkat Lunak Berorientasi Objek dengan Metode USDP (*Unifield Software Development Process*)**. Yogyakarta. Andi
- Purwanto, Djoko. (2006). **Komunikasi Bisnis**. Jakarta: Erlangga
- Ridwan. (2009). **Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian**. Jakarta: Alfabeta
- Rossiter, John R dan Larry Percy. (1998). ***Advertising and Promotion Management***. New York: Mc Graw-Hill
- Sugiyono. (2009). ***Metode Penelitian Bisnis***. Cetakan **Ketigabelas**. Jakarta. Penerbit Alfabeta
- Sugiyono. (2011). **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D**. Bandung. CV Alfabeta
- Taniredja, Tukiran & Mustafidah, Hidayanti. 2011. **Penelitian Kuantitatif : Sebuah Pengantar**. Bandung : Alfabeta.
- Zarella, D. (2010). ***The Social Media Marketing Book***. Jakarta. PT. Serambi Ilmu Semesta.

Zimmerman, Jan dan Doug Sahlin, (2010), *Social Media Marketing All-In-One fot Dummies*, Indianapolis, Wiley Publishing Inc.

Sumber dari Internet :

<http://www.nutrifood.co.id>

www.kominfo.go.id.

<http://dailysocial.net/post/markplus-insight-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-capai-61-juta-orang>

<http://dailysocial.net/post/markplus-insight-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-capai-61-juta-orang>

<http://dailysocial.net/post/markplus-insight-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-capai-61-juta-orang>

<https://twitter.com/wrpdiet>

www.socialbaker.com

<http://swa.co.id/>

www.youtube.com

<http://www.wrp-diet.com>

<http://www.facebook.com/WRPdiet>

<http://repository.usu.ac.id>

<http://thesis.binus.ac.id/>

<http://thesis.binus.ac.id/>

<http://thesis.binus.ac.id/>

www.emeraldsign.com