

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “Studi Deskriptif dengan Data Kuantitatif tentang Opini Mahasiswa Fikom Universitas Padjajaran pada Situs Youtube sebagai Media Pembelajaran yang Efektif” dapat selesai sesuai dengan waktu yang direncanakan.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan, pengarahan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada para pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

1. Rektor Universitas Telkom, Bapak Prof. Ir. Mochamad Ashari, M.Eng., Ph.D.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Telkom, Bapak Ir. Husni Amani, MM., MSc.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Ibu Siska Noviaristanti, S.Si., M.T.
4. Dosen wali penulis, Ibu Iis Kurnia Nurhayati, S.S., M.Hum, yang membimbing perwalian akademik penulis selama masa perkuliahan.
5. Ibu Endri Listiani, selaku Dosen Pembimbing yang telah penuh kesabaran dalam memberikan bimbingan, dorongan, bantuan, dan pengarahan dalam penyusunan skripsi.
6. Kedua orang tua tercinta, Ibu Elfira dan Bapak Warmaizal yang selalu memberikan semangat, motivasi, nasehat dan doanya demi kesuksesan anaknya beserta adik penulis Doni Wevi yang selalu memberikan dorongan semangat kepada penulis. Selanjutnya kepada keluarga besar Jamaan dan keluarga besar Om Hedyanto W. Husaini yang telah banyak memberikan doa dan motivasi kepada penulis.
7. Dosen-dosen Universitas Telkom khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan pengetahuan secara akademis, maupun moral selama penulis berkuliah di Universitas Telkom.

8. Sahabat seperjuangan penulis di Universitas Telkom yakni Nurul Hanifah, Winda Dwi Astuti, Delfa Pitria, dan teman-teman lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
9. Teman-teman jurusan Ilmu Komunikasi konsentrasi *Broadcast* Universitas Telkom terutama.
10. Teman-teman SMA 1 Payakumbuh yang selalu mendoakan dan memberikan semangat kepada penulis.
11. Pihak-pihak di dalam maupun luar kampus yang sudah sangat banyak membantu penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karenanya segala kritik dan saran akan isi dari skripsi ini sangat penulis harapkan untuk kedepannya dapat menjadi penyempurnaan selanjutnya.

Akhirnya penulis mengucapkan syukur dan terima kasih kepada Allah SWT atas selesainya skripsi ini. Dan kepada semua pihak yang telah membantu, semoga segala kebaikannya mendapat balasan yang baik dari Allah SWT.

Bandung, November 2013

Giska Wevi Amanda

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Lembar Pernyataan.....	ii
Kata Pengantar	iii
Abstrak	vi
<i>Abstract</i>	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiv
Bab I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan dan Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5 Tahapan Penelitian	7
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	7
Bab II Kajian Pustaka	
2.1 Penelitian Terhadap	9
2.2 Tinjauan Teori.....	31
2.2.1 Teknologi Komunikasi	31

2.2.1.1	Integritas <i>Broadcast</i> dan <i>Network</i>	31
2.2.1.2	Determinasi Media.....	32
2.2.2	Pembelajaran Sosial	33
2.2.3	Media Internet	34
2.2.4	Media Pembelajaran	35
2.2.5	<i>Computer Mediated Communication</i>	37
2.2.5.1	Dimensi CMC	38
2.2.5.2	Penggunaan Komputer dalam Proses Pembelajaran.....	39
2.3	Kerangka Pemikiran	40
 Bab III Metodologi Penelitian		
3.1	Paradigma Penelitian.....	43
3.2	Metode Penelitian.....	43
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	44
3.4	Operasional Variabel.....	45
3.4.1	Definisi Konsep	45
3.4.2	Operasional Variabel	46
3.4.3	Skala Pengukuran	47
3.5	Populasi dan Sampel	48
3.5.1	Populasi.....	48
3.5.2	Sampel	48
3.6	Pengumpulan Data	50

3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	51
3.7.1 Uji Validitas.....	51
3.7.2 Uji Reliabilitas	53
3.8 Teknik Analisis Data.....	54
3.8.1 Analisis Deskriptif	54
3.8.2 Skala Insrtumental <i>Rank Order Mean</i>	55
Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	
4.1 Karakteristik Responden	58
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	58
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelamin.....	59
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	60
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Youtube	61
4.15 Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Akun Youtube	61
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Kegunaan Youtube	62
4.2 Hasil Penelitian	64
4.2.1 Indikator Akses.....	64
4.2.2 Indikator Kuantitas	67
4.2.3 Indikator Keefektifan	72
4.2.4 Indikator Kesesuaian	80
4.2.5 Indikator Motivasi	83

4.3 Hasil Perhitungan	84
4.3.1 Indikator Akses.....	85
4.3.2 Indikator Kuantitas	86
4.3.3 Indikator Keefektifan	88
4.3.4 Indikator Kesesuaian	91
4.3.5 Indikator Motivasi	92
4.3.6 Variabel Opini Mahasiswa pada Penggunaan Youtube sebagai Media Pembelajaran.....	94
4.4. Pembahasan.....	96
Bab V Kesimpulan dan Saran	
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran.....	100
Daftar Pustaka	102
Lampiran	