

ABSTRAK

Besarnya peran handphone dalam kehidupan sehari-hari masyarakat, semakin meningkatkan kepentingan perusahaan-perusahaan untuk memahami penggunaan handphone sebagai media pemasaran brand-nya. Karena sifat handphone yang lebih personal, perusahaan melihat adanya efektifitas komunikasi pemasaran yang lebih baik dimana informasi dapat langsung di akses melalui handphone pribadi

Salah satu alasan mobile marketing menjadi perangkat pemasaran yang efektif, yaitu karena mampu memberikan sarana kepada perusahaan untuk meraih target demografis pasar yang diinginkan, kapan saja dan dimana saja tanpa harus menunggu masyarakat untuk melihat iklan pada saat mereka menonton TV, browsing internet atau membaca majalah.

Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui perilaku pelanggan kartu AS Fress dalam menggunakan layanan Fress Info yang sedang di kembangkan oleh Telkomsel yang kemudian akan dijadikan bahan rekomendasi untuk pihak telkomsel khususnya divisi mobile advertisement technology development department untuk menentukan strategi marketing yang tepat dalam mengenalkan fitur-fitur yang ditawarkan kepada pelanggan.

Kata kunci : *mobile marketing*, layanan fress info.