

**PENGUKURAN TINGKAT KEPUASAN PENUMPANG SEBAGAI UPAYA UNTUK
MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN KERETA API LODAYA DI DAERAH
OPERASI 2 BANDUNG**

Indri Irmayanti¹

¹Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas
Telkom

