

## FORMULASI STRATEGI PEMASARAN BAIK BAIK DESIGN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN TAHUN 2011

Cynthia Andansari Putri<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas  
Telkom

---

