

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
LISTRIK PRABAYAR (STUDI KASUS PT PLN AREA PELAYANAN LISTRIK
KAMPUNG MELAYU-JAKARTA SELATAN)**

Septa Prihanta Rumapea¹

¹Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas
Telkom

