

DAFTAR PUSTAKA

- David, Fred R. (2010). *Strategic Management Concept* (12th Edition). New Jersey: Prentice Hall
- Hamidi dan Delbahari. (2011). *Formulating a Strategy for a University Using SWOT Technique: A Case Study of Hamedan Branch Islamic Azad University (HBI AU)*. The Journal of Australian Journal of Basic and Applied Sciences, Vol.5, No.12, 2011, pp:264-276
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial* (Edisi Kedua). Jakarta : Salemba.
- Human Development Index (HDI) Negara ASEAN 2012*. <http://hdr.undp.org/en/reports/> (diakses pada tanggal 5 April 2013)
- Institut Manajemen Telkom. (2013). Struktur Organisasi Institut Manajemen Telkom. <http://www.telkomuniversity.ac.id/index.php/telkom-economy-business-school> (akses pada tanggal 3 April 2013)
- Khotimah, Siti. (2012). Perumusan Strategi Bagi Perguruan Tinggi (PTS) Untuk Meraih Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Universitas Merdeka Malang) (Online) www.elibrary.ub.ac.id (12 Agustus 2013)
- Malik, Al Khatani, dan Naushad. (2013). *Integrating AHP, SWOT, and QSPM in Strategic Planning, an Application to College of Business Administration in Saudi Arabia*. Essay Business Administration College of Arab Saudi: Tidak Diterbitkan
- Nurmianto, Nasution dan Syafar. (2009) *Perumusan Strategi Kemitraan Menggunakan Metode AHP dan SWOT*. Jurnal Teknik Industri Vol.6, No.1, 2009, pp:47-60
- Pearce dan Robinson . (2008). *Strategic Management: Formulation, Implementation and Control* (10th Edition). New York: The McGraw-Hill Companies
- Pertumbuhan *Gross Domestic Bruto (GDP) per Kapita Negara ASEAN Tahun 2009 – 2012*. www.gfmag.com/gdp-data-country-reports/254-indonesia-gdp-country-report. (5 April 2013)
- Pramudiana, Yudi. (2010) *Strategic Group Map of Selected University In Indonesia*. Penelitian Internal Insitutut Manajemen Telkom
- Putra, Wahyu Pratama. (2008). *Perumusan Strategi pada Universitas Muhammadiyah Malang*. Skripsi Fakultas Ekonomi pada Univesitas Muhammadiyah Malang: Tidak Diterbitkan
- Tuarita, Nursin. (2010). Langkah Strategis Kebijakan Indonesia Dalam Menghadapi Implementasi AEC 2105 Periode 2004 – 2009 (Online) www.library.upnvj.ac.id (12 Agustus 2013)
- Satori dan Komariah. (2012). *Metodologi Penelitian kualitatif* (Edisi ke 4). Bandung: Alfabeta
- Shojai, Salili, dan Behroz. (2012). *Strategy Formulation of Saam Higher Education Institution Using SWOT and QSPM Methodology*. Journal of Applied Science Research, Vol.8, No.7, 2012, pp:3329-3334
- Subhan, Ali. (2008). Perumusan Strategi Fakultas Teknik Universitas Suryakencana Cianjur Menggunakan Model Gabungan (BSC, SUN TZU, QFD DAN SWOT Analysis) (Online) <http://repository.unsur.ac.id> (12 Agustus 2013)
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Edisi ke 14). Bandung: Alfabeta
- Thompson, Strickland, dan Gamble. (2010). *Crafting and Executing Strategy* (17th Edition). New York: The McGraw-Hill Companies
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi. <http://kemdikbud.go.id/kemdikbud/pengumuman/607> (Diakses Pada Tanggal 17 April 2013)

- Wickramasinghe, Vasantha. (2009). *Application of Combined SWOT and Analytic Hierarchy Process (AHP) for Tourism Revival Strategic Marketing Planning: A Case of Srilanka Tourism*. The Journal of the Eastern Asia Society for Transportation Studies, Vol.8, 2009
- Wheelan, Thomas, L. & J. David Hunger. (2010). *Strategic Management and Business Policy* (12th Edition) . New Jersey: Pearson Education