

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas Rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Formulasi Strategi Telkom *Economy Business School* dalam menghadapi ASEAN *Economy Community* (AEC) 2015”.Penyusunan Tugas Akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika.

Selama penyusunan Tugas Akhir, banyak pihak yang terlibat yang telah memberikan banyak bantuan dan dorongan. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Gadang Ramantoko, DR selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan arahan, pengetahuan, saran serta motivasi kepada penulis selama penyusunan tugas akhir;
2. Bapak Listyo Dwi Harsono, Ir., MT dan Bapak Ganjar Mohamad Disastra, SH, MM selaku Manajer dan Wakil Manajer perencanaan dan legalitas serta seluruh anggota dari unit perencanaan dan legalitas Telkom *Economy Business School* yang telah ikut membantu dalam penyusunan tugas akhir ini
3. Bapak (Alm.) H. Aisen Akhyar Hsb, SE, MM dan Ibu Hj. Neryanana Srg, selaku kedua orang tua dari penulis dan ketiga saudara kandung (Reza Yasser Husein Hsb, Azwar Ichsan Hsb dan Irsan Hanafia Hsb) yang telah memberikan doa, dukungan, nasihat, motivasi dan kasih sayang kepada penulis;
4. Maktuo Linny, Maktuo Sahdani, Maktuo Ida, Tulang Nanda dan Nantulang Ita dan seluruh keluarga besar penulis yang juga telah memberikan doa, dukungan, nasihat, motivasi dan kasih sayang kepada penulis;
5. Ibu Siska Noviaristanti, S.Si, MT selaku dosen statistik yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan arahan dan ilmu mengenai teknik analisis data pada tugas akhir ini;
6. Bapak Dr. Husni Amani, Ir, MM, M.Sc, Bapak Bachruddin Saleh, SE, Bapak Yudi Pramudiana, DR, Ir, MM, MT, Bapak Yusuf Budiana, Ir, MBA, Bapak Palti MT Sitorus, Drs, MM, Bapak Refi Rifaldi Wndya Giri, ST, MBA, Bapak Jafar Sembiring, DR, M.Ed, M, Ibu Ade Irma Susanty, Dra, MM, Bapak Hiro Tugiman, Prof, DR, Ak.QIA, CRM, Ibu Ida Nurnida, Dra, MM, Bapak Dadang Iskandar, Drs., MM dan Ibu Siska Noviaristanti, S.Si, MT selaku jajaran manajemen Telkom *Economy Business School* yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan informasi tentang Telkom *Economy Business School*.
7. Bapak Dodie Tricahyono, Ir, MM dan Ibu Puspita Kencana Sari, S.Kom., MTI Selaku Penguji I dan Penguji II Sidang Tugas Akhir yang telah memberikan penilaian, masukan dan saran untuk tugas akhir ini;
8. Bapak Dodie Tricahyono, Ir, MM, dan Bapak Tjahjono Djatmiko, Ir, MBA selaku dosen penguji seminar proposal Tugas akhir yang telah memberikan kritik serta saran yang membangun untuk tugas akhir ini;
9. Siti Nidia Mahfida yang telah memberikan nasihat, dukungan, motivasi dan doa kepada penulis untuk kelancaran penyusunan tugas akhir ini;
10. Zulfi, Agi, Gombes, Wanda, Apin, Ridho, Chandra, Prima, Boti, Ivay, Fafan, Adi selaku teman satu rumah yang telah memberi dukungan dan motivasi dalam penyusunan tugas akhir ini;
11. Rekan-rekan IM Telkom, khususnya teman-teman MBTI B 2009 yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis;
12. Seluruh Civitas Akademika Telkom *Economy Business School*, mulai dari staf pengajar, sekretariat S1 MBTI, satpam dan seluruh mahasiswa khususnya angkatan 2009;
13. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis berharap Tugas Akhir ini adalah karya yang mampu memberikan manfaat bagi para pembaca umumnya. Penulis menyadari adanya keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang masih dalam proses pembelajaran. Dengan demikian penulis menerima kritik serta saran yang membangun dan bermanfaat untuk meningkatkan kualitas dan semoga dapat berkarya lebih baik lagi di masa yang akan datang.

Bandung, 23 September 2013



Hanrais Hasibuan

109400073

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3 Perumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.6 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN RUANG LINGKUP PENELITIAN</b> .....	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	8
2.1.1 Manajemen Strategi .....	8
A. Pengertian Strategi .....	8
B. Tingkatan Strategi .....	8
C. Jenis – Jenis Strategi .....	9
D. Pengertian Manajemen Strategi .....	12
E. Model Manajemen Strategi .....	12
F. Perumusan Strategi.....	13
2.1.2 Pendidikan Tinggi.....	21
A. Pengertian Pendidikan .....	21
B. Pengertian Pendidikan Tinggi .....	21
2.2 Penelitian Terdahulu .....	22
2.3. Kerangka Pemikiran .....	27
2.4 Ruang Lingkup Penelitian .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>29</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	29
3.2 Variabel Penelitian .....	29
3.3 Tahapan Penelitian .....	30
3.4 Populasi dan Sampel .....	31
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	33
3.7 Teknik Analisis Data .....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>38</b>

4.1 Analisis Lingkungan Eksternal .....	38
4.1.1 Kondisi Eksternal Telkom <i>Economy Business School</i> saat ini .....	38
A. Lingkungan Makro .....	38
B. Lingkungan Kompetitif / Mikro .....	41
4.1.2 Penilaian Kondisi Esternal .....	43
A. Penilaian Lingkungan Makro .....	43
B. Penilaian Lingkungan Kompetitif / Mikro .....	44
4.1.3 Daftar Ancaman dan Peluang .....	45
4.2 Analisis Lingkungan Internal .....	47
4.2.1 Kondisi Internal Telkom <i>Economy Business School</i> saat ini .....	47
4.2.2 Penilaian Kondisi Internal .....	54
4.2.3 Daftar kelemahan dan Kekuatan .....	57
4.3 Formulasi Strategi .....	58
4.3.1 Matriks TOWS .....	59
4.3.2 Analisis <i>Quantitative Strategic Planning Matriks</i> (QSPM) .....	63
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>68</b>
5.1. Kesimpulan .....	68
5.2 Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>75</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pertumbuhan <i>Gross Domestic Bruto</i> (GDP) per Kapita Negara ASEAN Tahun 2009 – 2012 .....	4
Tabel 1.2	<i>Human Development Index</i> (HDI) Negara ASEAN 2012 .....	5
Tabel 2.1	Definisi dan Contoh Penerapan Strategi-Strategi Alternatif .....	10
Tabel 2.2	Fungsi Dasar Manajemen Produksi .....	19
Tabel 3.1	Variabel Penelitian .....	29
Tabel 3.2	Daftar Narasumber .....	32
Tabel 4.1	Indonesia GDP Annual Growth .....	39
Tabel 4.2	Indonesia GDP Per Kapita .....	40
Tabel 4.3	Jumlah Lulusan SMA di Indonesia .....	40
Tabel 4.4	Pertumbuhan Kelas Menengah di Indonesia .....	40
Tabel 4.5	Kondisi Pemasok Saat Ini .....	41
Tabel 4.6	Kondisi Produk Pengganti Saat Ini .....	41
Tabel 4.7	Kondisi Pesaing Saat Ini .....	42
Tabel 4.8	Kondisi Pembeli Saat Ini .....	42
Tabel 4.9	Kondisi Pendetang Baru Saat Ini .....	43
Tabel 4.10	Hasil Penilaian Kuisisioner Lingkungan Makro .....	44
Tabel 4.11	Hasil Penilaian Kuisisioner Lingkungan Kompetitif / Mikro .....	45
Tabel 4.12	Daftar Ancaman .....	46
Tabel 4.13	Daftar Peluang .....	46
Tabel 4.14	Hasil Penilaian Kuisisioner Lingkungan Internal .....	55
Tabel 4.15	Daftar Kelemahan .....	57
Tabel 4.16	Daftar Kekuatan .....	58
Tabel 4.17	Hasil Perhitungan QSPM .....	63
Tabel 4.18	Clustering Alternative Strategy .....	65
Tabel 4.19	Strategi Level Korporasi Dan Level Bisnis .....	67
Tabel 5.1	Alternatif Strategi Telkom <i>Economy Business School</i> .....	70
Tabel 5.2	Alternatif Strategi Program-program Studi Telkom <i>Economy Business School</i> .....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Institut Manajemen (IM) Telkom .....	2
Gambar 1.2 <i>Strategic Group Map of Selected University In Indonesia</i> .....	6
Gambar 2.1 Hirarki Pembuatan Strategi Perusahaan .....	8
Gambar 2.2 Model Manajemen Strategis Komprehensif .....	13
Gambar 2.3 Komponen Lingkungan Eksternal Perusahaan .....	15
Gambar 2.4 Kerangka Analisis Perumusan Strategi .....	20
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran .....	27
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	31
Gambar 3.2 Komponen-komponen Analisis Data .....	35
Gambar 4.1 Pengelompokan Dosen berdasarkan Latar Belakang Bidang Keilmuan .....	50
Gambar 4.2 Pengelompokan Dosen berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	50
Gambar 4.3 Investasi, Pendapatan dan Aset Telkom <i>Economy Business School</i> Tahun 2005 – 2012 .....	53
Gambar 4.4 Matriks TOWS .....	59