

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *CO-BRANDING* TERHADAP *BRAND IMAGE* WALL'S SELECTION OREO

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

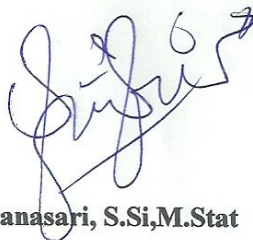
Disusun oleh:

Eriko Darmawan

109400167



Pembimbing,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Nurvita', is written over a faint, circular stamp or watermark.

Nurvita Trianasari, S.Si,M.Stat

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2013