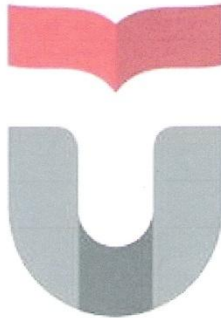


HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* "TOYOTA ECO YOUTH" TERHADAP
CORPORATE IMAGE PT.TOYOTA ASTRA MOTOR PADA TAHUN 2012
(STUDI KASUS PADA PESERTA TEY DI SMA TERPADU KRIDA NUSANTARA BANDUNG)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:
Philipus Gita PranaGinting
108400307



Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Abdullah', is written over a faint, larger version of the Telkom University logo.

Abdullah, S.Pd, MM

SEKOLAH EKONOMI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2013

ii