PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA WARUNG JEANS

(Studi Kasus pada Warung Jeans di Kota Bandung Tahun 2013)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis Program Studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Novalia Chindarella 109400036



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG 2013