

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS IKLAN TOKO BAGUS.COM VERSI “BARANG BAYI TAK TERPAKAI”**. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan program strata satu pada program studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom Bandung.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada :

1. Bapak Prof. Ir. Mochamad Ashari, M.Eng, PhD selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Bapak Dr. Husni Amani, M., M.Sc selaku Dekan Fakultas Komunikasi & Bisnis, Universitas Telkom
3. Ibu Siska Noviaristanti, S.Si, M.T selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi dan dekan Sekolah Komunikasi Multimedia
4. Ibu Ratih Hasanah, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah sabar membimbing dan memberikan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kedua orang tua, Bapak Surip Salamto dan Ibu Wanti yang selalu mendukung dan mendoakan penulis.
6. Ibu Agus Aprianti, bapak Adi Bayu Mahadian selaku penguji sidang proposal dan bapak Mohamad Syahriar Sugandi SE.,M.Ikom , bapak Assas Putra, S.sos., M.Ikom selaku penguji sidang skripsi yang telah memberikan saran dan membantu penulis memperbaiki isi dari skripsi ini.
7. Seluruh dosen dan civitas akademika Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu dan bantuan yang bermanfaat.
8. Keluarga besar yang berada di Lampung, Jakarta, Solo dan Yogjakarta atas segala doa dan dukungannya.
9. Teman-teman Ikom A 2010 yang telah banyak memberikan bantuan dan support dalam menyelesaikan skripsi ini.

10. Muknisa Elda Dripani atas dukungannya dan tak henti-hentinya mengingatkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpahkan rahmat kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman penulis, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang. Penulis juga berharap semoga kelak skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan dapat dijadikan pertimbangan bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Bandung, April 2014

Muhammad Bronto Latief

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Tahapan Penelitian.....	6
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Tinjauan Teori.....	16
2.2.1 Komunikasi	16
2.2.1.1 Pengertian Komunikasi	16
2.2.1.2 Fungsi Komunikasi	17
2.2.1.3 Komunikasi Sebagai Proses Produksi Makna.....	18
2.2.2 Pesan	19
2.2.3 Jenis Pesan	20
2.2.3.1 Pesan Verbal.....	20

2.2.3.2	Pesan Nonverbal.....	21
2.2.4	Iklan.....	22
2.2.4.1	Elemen Iklan	26
2.2.4.2	Iklan Pada Media Televisi.....	27
2.2.5	Semiotika	31
2.2.5.1	Pengertian Semiotika	31
2.2.5.2	Semiotika Dalam Periklanan.....	35
2.2.6	Semiotika Roland Barthes.....	35
2.2.6.1	Denotasi	38
2.2.6.2	Konotasi	39
2.2.6.3	Mitos	40
2.2.6.4	Kode	40
2.2.7	Ideologi	41
2.2.7.1	Ideologi Kapitalisme	42
2.3	Kerangka Pemikiran.....	43
 BAB III METODELOGI PENELITIAN		45
3.1	Paradigma Penelitian	45
3.2	Metode Penelitian	46
3.3	Objek dan Subjek Penelitian.....	48
3.3.1.2	Logo Tokobagus.com.....	49
3.3.1.3	Tagline Tokobagus.com.....	49
3.3.2	Iklan Televisi Tokobagus.com.....	49
3.4	Definisi Konsep	50
3.5	Unit Analisis	51
3.6	Pengumpulan Data.....	51
3.6.1	Data Primer	52
3.6.2	Data Sekunder.....	52
3.7	Teknik Keabsahan Data.....	52

3.8 Teknik Analisis Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Karakteristik Data	56
4.1.1 Data	56
4.2 Hasil Analisis dan Interpretasi Data	57
4.2.1 Shot Pertama Scene Pertama.....	62
4.2.1.1 Sistem Penandaan Tingkat Pertama (Denotasi)	63
4.2.1.2 Sistem Penandaan Tingkat Kedua (Konotasi).....	64
4.2.1.3 Mitos pada Scene Pertama, Shot satu	65
4.2.2 Shot Kedua Scene Pertama	66
4.2.2.1 Sistem Penandaan Tingkat Pertama (Denotasi)	67
4.2.2.2 Sistem Penandaan Tingkat Kedua (Konotasi).....	67
4.2.2.3 Mitos pada Scene Pertama, Shot Kedua	67
4.2.3 Shot Ketiga Scene Pertama	68
4.2.3.1 Sistem Penandaan Tingkat Pertama (Denotasi)	69
4.2.3.2 Sistem Penandaan Tingkat Kedua (Konotasi).....	69
4.2.3.3 Mitos pada Scene Pertama, Shot Ketiga	70
4.2.4 Shot Keempat Scene Pertama	71
4.2.4.1 Sistem Penandaan Tingkat Pertama (Denotasi)	72
4.2.4.2 Sistem Penandaan Tingkat Kedua (Konotasi).....	72
4.2.4.3 Mitos pada Scene Pertama, Shot Keempat	73
4.2.5 Shot Kelima Scene Pertama	74
4.2.5.1 Sistem Penandaan Tingkat Pertama (Denotasi)	75
4.2.5.2 Sistem Penandaan Tingkat Kedua (Konotasi).....	75
4.2.5.3 Mitos pada Scene Pertama, Shot Kelima	76
4.2.6 Shot Keenam Scene Pertama.....	75
4.2.6.1 Sistem Penandaan Tingkat Pertama (Denotasi)	77
4.2.6.2 Sistem Penandaan Tingkat Kedua (Konotasi).....	77
4.2.6.3 Mitos pada Scene Pertama, Shot Keenam.....	78

4.2.7 Shot Ketujuh Scene Pertama	79
4.2.7.1 Sistem Penandaan Tingkat Pertama (Denotasi)	79
4.2.7.2 Sistem Penandaan Tingkat Kedua (Konotasi).....	80
4.2.7.3 Mitos pada Scene Pertama, Shot Ketujuh.....	80
4.2.8 Shot Kedelapan Scene Pertama.....	81
4.2.8.1 Sistem Penandaan Tingkat Pertama (Denotasi)	82
4.2.8.2 Sistem Penandaan Tingkat Kedua (Konotasi).....	82
4.2.8.3 Mitos pada Scene Pertama, Shot Kedelapan.....	83
4.2.9 Shot Kesembilan Scene Pertama.....	84
4.2.9.1 Sistem Penandaan Tingkat Pertama (Denotasi)	85
4.2.9.2 Sistem Penandaan Tingkat Kedua (Konotasi).....	86
4.2.9.3 Mitos pada Scene Pertama, Shot Kesembilan.....	86
4.2.10 Shot Kesepuluh Scene Pertama.....	88
4.2.10.1 Sistem Penandaan Tingkat Pertama (Denotasi)	88
4.2.10.2 Sistem Penandaan Tingkat Kedua (Konotasi).....	89
4.2.10.3 Mitos pada Scene Pertama, Shot Kesepuluh.....	90
4.2.11 Shot Kesebelas Scene Pertama.....	91
4.2.11.1 Sistem Penandaan Tingkat Pertama (Denotasi)	92
4.2.11.2 Sistem Penandaan Tingkat Kedua (Konotasi).....	93
4.2.11.3 Mitos pada Scene Pertama, Shot Kesebelas.....	95
4.2.12 Shot Pertama Scene Kedua	97
4.2.12.1 Sistem Penandaan Tingkat Pertama (Denotasi)	98
4.2.12.2 Sistem Penandaan Tingkat Kedua (Konotasi).....	99
4.2.12.3 Mitos pada Scene Kedua, Shot Pertama	100
4.2.13 Shot Kedua Scene Kedua	102
4.2.13.1 Sistem Penandaan Tingkat Pertama (Denotasi)	103
4.2.13.2 Sistem Penandaan Tingkat Kedua (Konotasi).....	103
4.2.13.3 Mitos pada Scene Kedua, Shot Kedua	105

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	108
5.1 Kesimpulan.....	108
5.2.1 Makna Denotasi.....	108
5.2.2 Makna Konotasi	109
5.2.2 Mitos	109
5.2 Saran	111

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 Penelitian Terdahulu	9
TABEL 2.2 Asosiasi Warna Oleh Warna	26
TABEL 2.3 Teknik Pengambilan Gambar	28
TABEL 4.1 Unit Analisis.....	57
TABEL 4.2 Deskripsi Visual <i>Shot</i> Pertama <i>Scene</i> Pertama	63
TABEL 4.3 Deskripsi Visual <i>Shot</i> Kedua <i>Scene</i> Pertama	66
TABEL 4.4 Deskripsi Visual <i>Shot</i> Ketiga <i>Scene</i> Pertama.....	69
TABEL 4.5 Deskripsi Visual <i>Shot</i> Keempat <i>Scene</i> Pertama	71
TABEL 4.6 Deskripsi Visual <i>Shot</i> Kelima <i>Scene</i> Pertama.....	74
TABEL 4.7 Deskripsi Visual <i>Shot</i> Keenam <i>Scene</i> Pertama	77
TABEL 4.8 Deskripsi Visual <i>Shot</i> Ketujuh <i>Scene</i> Pertama.....	79
TABEL 4.9 Deskripsi Visual <i>Shot</i> Kedelapan <i>Scene</i> Pertama	81
TABEL 4.10 Deskripsi Visual <i>Shot</i> Kesembilan <i>Scene</i> Pertama	85
TABEL 4.11 Deskripsi Visual <i>Shot</i> Kesepuluh <i>Scene</i> Pertama	88
TABEL 4.12 Deskripsi Visual <i>Shot</i> Kesebelas <i>Scene</i> Pertama	91
TABEL 4.13 Deskripsi Visual <i>Shot</i> Pertama <i>Scene</i> Kedua	97
TABEL 4.14 Deskripsi Visual <i>Shot</i> Kedua <i>Scene</i> Kedua.....	102

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Tahapan Penelitian	6
GAMBAR 2.1 Contoh Gerakan Isyarat	27
GAMBAR 2.2 Dua Sudut Artikulasi Barthes	37
GAMBAR 2.3 Peta Tanda Roland Barthes	37
GAMBAR 2.4 Kerangka Pemikiran	44
GAMBAR 3.1 Logo Tokobagus.com	49
GAMBAR 3.2 Potongan <i>Scene</i> Tokobagus.com versi “barang bayi tak terpakai” ..	50
GAMBAR 3.3 Peta Tanda Roland Barthes	54
GAMBAR 4.1 Peta Tanda <i>Scene</i> Pertama <i>Shot</i> Satu.....	65
GAMBAR 4.2 Peta Tanda <i>Scene</i> Pertama <i>Shot</i> Kedua	68
GAMBAR 4.3 Peta Tanda <i>Scene</i> Pertama <i>Shot</i> Ketiga	70
GAMBAR 4.4 Peta Tanda <i>Scene</i> Pertama <i>Shot</i> Keempat	73
GAMBAR 4.5 Peta Tanda <i>Scene</i> Pertama <i>Shot</i> Kelima	76
GAMBAR 4.6 Peta Tanda <i>Scene</i> Pertama <i>Shot</i> Keenam	78
GAMBAR 4.7 Peta Tanda <i>Scene</i> Pertama <i>Shot</i> Ketujuh.....	80
GAMBAR 4.8 Peta Tanda <i>Scene</i> Pertama <i>Shot</i> Kedelapan.....	83
GAMBAR 4.9 Peta Tanda <i>Scene</i> Pertama <i>Shot</i> Kesembilan.....	87
GAMBAR 4.10 Peta Tanda <i>Scene</i> Pertama <i>Shot</i> Kesepuluh.....	90
GAMBAR 4.11 Peta Tanda <i>Scene</i> Pertama <i>Shot</i> Kesebelas.....	95
GAMBAR 4.12 Peta Tanda <i>Scene</i> Pertama <i>Shot</i> Kedua	100
GAMBAR 4.13 Peta Tanda <i>Scene</i> Kedua <i>Shot</i> Kedua	106