

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Anderson, K., & Kerr, C. (2002). *Customer Relationship Management*. USA: McGraw Hill.
- Fill, C. (2009). *Marketing Communications: interactivity, communities and content Fifth Edition*. England: Pearson Education.
- Gilarso, T. (2003). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro Edisi Revisi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Kotler, P., & Gary Armstrong. (2007). *Prinsip Prinsip Pemasaran, Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Latan, H., & Ghozali, I. (2012). *Partial Least Square Konsep, Metode dan Aplikasi Menggunakan Program WarpPLS 2.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Lim, H. (2008). *Anak Versus Media*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Press
- Morissan, M. A. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana Prenada media Group
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku konsumen. Alih Bahasa Lina Salim, Jilid 1 dan 2 Edisi Kelima*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Muhidin, S.A & Abdurahman, M. (2007). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian (Dilengkapi Aplikasi Program SPSS)*. Bandung: Pustaka Setia.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada media Group.
- Ollie. (2008). *Membuat Toko Online dengan Multiply*. Jakarta: Media Kita.
- Prastowo, A. (2011). *Memahami Metode-metode Penelitian: Suatu Tinjauan Teoretis & Praktis*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Reichheld, F.F., & Scheffer, P. (2000). E-Loyalty: Your Secret Weapon On The Web, Harvard Business Review, 78(4), 105-113. Tersedia:

<http://academy.clevelandclinic.org/Portals/40/SamsonParticipants/E-Loyalty.pdf>. [17Februari 2014]

Riduwan & Kuncoro, E. A. (2007). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.

Roberts, M. L., & Zahay, D. (2013). *Internet marketing: Integrating online and offline strategies 3rd Edition*. USA: McGraw-Hill/Irwin.

Santrock, J.W. (2003). *Adolescence: Perkembangan Remaja (alih bahasa Shinto B. Adelar dan Sherly Saragih)*. Jakarta: Erlangga.

Sedarmayanti, H. Syarifudin. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mandar Maju.

Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku konsumen konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media.

Simamora, B. (2005). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Smith, P. R., & Jonathan, T. (2004). *Marketing communications: an integrated approach*. USA: Kogan Page Publisher.

Strauss, J., Frost, R., & Ansary, A. I. (2009). *E-marketing 5th Edition*. USA: Pearson Prentice Hall.

Sugiyono, P. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan *et al.*, (2011). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: IPB Press.

Traver, C. G., & Laudon, K. C. (2012). *E-commerce: business, technology, society 8th Edition*. England: Pearson Higher Ed.

Walther, J. B. (1996). *Computer-mediated communication: Impersonal, interpersonal, and hyperpersonal interaction*. *Communication Research [Online]*, 28, 3-43. Tersedia: <http://crx.sagepub.com/content/23/1/3.short> [17 Februari 2014]

Wulandari, D. (2013). "Konsumen Indonesia Paling Tidak Puas Berbelanja Online". MIX Marketing Communications [Edisi Desember 2013]

Yamin, S., & Kurniawan, H. (2011). *Generasi Baru Mengolah Data Penelitian dengan Partial Least Square Path Modeling, Aplikasi dengan Software XLSTAT, SmartPLS dan Visual PLS*. Jakarta: Salemba Infotek.

Jurnal:

Anderson, R. E., & Srinivasan, S. S. (2003). *E-satisfaction and e-loyalty: A contingency framework*. *Psychology & marketing [Online]*, 20(2), 123-138. Tersedia: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/mar.10063/full> [10 Januari 2014]

Dutta, S., Dutton, W., & Law, G. (2011). *The new internet world: a global perspective on freedom of expression, privacy, trust and security online*. *The Global Information Technology Report [Online]*. Tersedia: http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1810005 [17 Februari 2014]

Flavián, C., & Guinalú, M. (2006). *Consumer trust, perceived security and privacy policy: three basic elements of loyalty to a web site*. *Industrial Management & Data Systems [Online]*, 106(5), 601-620. Tersedia: <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1550797&show=abstract> [11 Januari 2014]

Furnell, S. M., & Karweni, T. (1999). *Security implications of electronic commerce: a survey of consumers and businesses*. *Internet research [Online]*, 9(5), 372-382. Tersedia: <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=863656&show=abstract> [11 Januari 2014]

Kolsaker, A., & Payne, C. (2002). *Engendering trust in e-commerce: a study of gender-based concerns*. *Marketing Intelligence & Planning [Online]*, 20(4), 206-214. Tersedia: <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=854588&show=abstract> [10 Januari 2014]

- Laohapensang, O. (2009). *Factors influencing internet shopping behaviour: a survey of consumers in Thailand*. *Journal of Fashion Marketing and Management [Online]*, 13(4), 501-513. Tersedia: <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1812419&show=abstract> [11 Januari 2014]
- Lee-Kelley, L., Gilbert, D., & Mannicom, R. (2003). *How e-CRM can enhance customer loyalty*. *Marketing Intelligence & Planning [Online]*, 21(4), 239-248. Tersedia: <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=854635&show=abstract> [10 Januari 2014]
- Liu, Y., Ginther, D., & Zelhart, P. (2002). *An exploratory study of the effects of frequency and duration of messaging on impression development in computer-mediated communication*. *Social Science Computer Review [Online]*, 20(1), 73-80. Tersedia: <http://ssc.sagepub.com/content/20/1/73.short> [14 Januari 2014]
- Loiacono, E. T., Watson, R. T., & Goodhue, D. L. (2002). *WEBQUAL: A measure of website quality*. *Marketing theory and applications*, 13(3), 432-438 [Online]. Tersedia: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.86.4410&rep=rep1&type=pdf> [14 Januari 2014]
- Pavlou, P. A. (2002). *Consumer acceptance of electronic commerce: integrating trust and risk with the technology acceptance model*. *International journal of electronic commerce [Online]*, 7(3), 101-134. Tersedia: <http://mesharpe.metapress.com/app/home/contribution.asp?referrer=parent&backto=issue,5,6;journal,44,54;linkingpublicationresults,1:106045,1> [11 Januari 2014]
- Sassenberg, K., & Boos, M. (2003). *Attitude change in computer-mediated communication: Effects of anonymity and category norms*. *Group Processes & Intergroup Relations [Online]*, 6(4), 405-422. Tersedia: <http://gpi.sagepub.com/content/6/4/405.short> [14 Januari 2014]

Suprihartini, L. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Produk Fashion Yang Ditawarkan Melalui Social Networking (Studi Kasus Pada User Facebook Di Kota Tanjungpinang)* [Online]. Tersedia: riset.umrah.ac.id/?p=54 [10 Januari 2014]

Trisnawati, et. al. (2012). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KUNCI DARI NIAT PEMBELIAN KEMBALI SECARA ONLINE (STUDI KASUS PADA KONSUMEN FESH SHOP)*. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi* [Online], 19(2). Tersedia: <http://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe3/article/download/1737/647> [10 Januari 2014]

Udo, G. J. (2001). *Privacy and security concerns as major barriers for e-commerce: a survey study*. *Information Management & Computer Security* [Online], 9(4), 165-174. Tersedia: <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=862799&show=abstract> [11 Januari 2014]

Walther, J. B. (1996). *Computer-mediated communication impersonal, interpersonal, and hyperpersonal interaction*. *Communication research* [Online], 23(1), 3-43. Tersedia: <http://crx.sagepub.com/content/23/1/3.short> [14 Januari 2014]

Skripsi, Disertasi dan Tesis:

ADI, R. N. (2013). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN SISTEM PRE ORDER SECARA ONLINE (Studi Kasus Pada Online Shop Chopper Jersey)*. Doctoral dissertation pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang: Tidak diterbitkan. Tersedia: <http://eprints.undip.ac.id/40079/> [10 Januari 2014]

Pornsakulvanich, V. (2005). *Testing a uses and gratifications model of online relationships*. (Doctoral dissertation, Kent State University). Tersedia:

http://rave.ohiolink.edu/etdc/view?acc_num=kent1120752984 [14 Januari 2014]

Suhartini. (2011). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motif Belanja Secara Online Di Komunitas Kaskus Semarang*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang: Tidak diterbitkan. Tersedia: eprints.undip.ac.id/29296/ [10 Januari 2014]

Internet:

Adiwaluyo, E. 1 November 2013. *Konsumen Lebih Peduli Keamanan Bertransaksi Online Dibanding Harga*. Tersedia: <http://www.the-marketeters.com/archives/konsumen-lebih-peduli-keamanan-bertransaksi-online-dibanding-harga.html#.UtDRJPRdW0s> (10 Januari 2014, 14.40)

Anonim, 1 April 2013. *Zalora to go public on robust online shopping business*. Tersedia: <http://ph.news.yahoo.com/zalora-public-robust-online-shopping-business-164659365.html> (10 Januari 2014, 09.50)

Anonim, 12 Februari 2013. *Profil Internet Indonesia 2012 - APJII*. Tersedia: [http://www.apjii.or.id/v2/upload/Laporan/Profil%20Internet%20Indonesia%202012%20\(INDONESIA\).pdf](http://www.apjii.or.id/v2/upload/Laporan/Profil%20Internet%20Indonesia%202012%20(INDONESIA).pdf) (26 Maret 2014, 09.50)

Anonim. 11 Desember 2010. *Belanja Online: Antara Ya dan Tidak*. Tersedia: <http://www.the-marketeters.com/archives/belanja-online-antara-ya-dan-tidak.html#.Us5HDfRdW0s> (10 Januari 2014, 10.37)

Anonim. 17 Oktober 2013. *Perkembangan E-commerce di Indonesia*. Tersedia: <http://sharingvision.com/2013/10/perkembangan-e-commerce-di-indonesia/> (10 Januari 2014, 13.30)

Anonim. 8 Januari 2014. *Bhinneka.Com : Kunci Bisnis Online, "Payment System" yang Praktis dan Terpercaya*. Tersedia: <http://www.pikiran-rakyat.com/beritabca/bhinnekacom-kunci-bisnis-%E2%80%8Eonline-%E2%80%9Cpayment-system%E2%80%8E%E2%80%9D-yang-praktis-dan-terpercaya-0> (10 Januari 2014, 18.32)

- Anonim. *Kunci Mengembangkan Bisnis Online*. Tersedia:
<http://www.marketing.co.id/kunci-mengembangkan-bisnis-online/> (10 Januari 2014, 11.12)
- Anonim. *ZALORA INDONESIA, PUSAT FASHION ONLINE DENGAN STYLE TERBARU*. Tersedia:
http://www.zalora.co.id/?gclid=CL6Zwfn1hLwCFWhU4goda3UA2A&wt_sb1=7135791105_41134994505&wt_sbk1=Phrase_7135791105_Zalora&deviceid=d&net=g&pos=1t1&adid=41134994505&ef_id=Udo1TAAAB2rE84j:20140117094358:s (10 Januari 2014, 13:50)
- Chew, X. 4 Desember 2014. *Breaking own SEA funding record: USD112M for ZALORA Group*. Tersedia: <http://finance.yahoo.com/news/breaking-own-sea-funding-record-093000014.html> (10 Januari 2014, 16:44)
- Emarketer. 27 Juni 2013. *B2C Ecommerce Climbs Worldwide, as Emerging Markets Drive Sales Higher*. Tersedia:
<http://www.emarketer.com/Article/B2C-Ecommerce-Climbs-Worldwide-Emerging-Markets-Drive-Sales-Higher/1010004#wIFryXFmLtpUIXx7.99> (10 Januari 2014, 14:15)
- Fauzi. 3 November 2013. *Survei Rakuten Ungkap Berbagai Hal Terkait Belanja Online*. Tersedia: <http://www.tabloidpalsa.co.id/news/11607-survei-rakuten-ungkap-berbagai-hal-terkait-belanja-online> (10 Januari 2014, 09:45)
- Jafei. 2 November 2013. *SURVEI: 84% ORANG INDONESIA TIDAK PUAS SAAT BERBELANJA ONLINE*. Tersedia:
<http://Wartaekonomi.Co.Id/Berita19006/Survei-84-Orang-Indonesia-Tidak-Puas-Saat-Berbelanja-Online.Html> (10 Januari 2014, 10:20)
- Kurniawan, G. 1 November 2013. *84% Konsumen Tak Puas dengan Belanja Online*. Tersedia:
<http://m.bisnis.com/industri/read/20131101/105/184249/84-konsumen-tak-puas-dengan-belanja-online> (10 Januari 2014, 08:10)
- Lukman, E. 23 November 2012. *Sttt.. Pria Lebih Doyan Belanja Online Ketimbang Wanita*. Tersedia: <http://tekno.liputan6.com/read/457900/sttt->

pria-lebih-doyan-belanja-mobile-ketimbang-
wanita#sthash.ynVgEcge.dpuf (26 Maret 2014, 14:10)

- Lukman, E. 3 Agustus 2012. *Indonesian Top Brand Awards 2012: List of Tech Winners!*. Tersedia: <http://www.techinasia.com/indonesian-top-brand-awards-2012-list-tech-winners/> (10 Januari 2014, 11:25)
- Lukman, E. 31 Oktober 2013. *Laporan: Inilah yang dilakukan 74,6 Juta Pengguna Internet Indonesia Ketika Online*. Tersedia: <http://id.techinasia.com/tingkah-laku-pengguna-internet-indonesia/> (26 Maret 2014, 15:20)
- Lukman, E. 5 November 2012. *PriceArea Spotlights 6 Outstanding Indonesian E-Commerce Sites*. Tersedia: <http://www.techinasia.com/pricearea-spotlights-6-outstanding-indonesian-ecommerce-sites/> (10 Januari 2014, 09:40)
- Lukman, E. 7 Februari 2013. *9 Popular E-Commerce Sites in Indonesia*. Tersedia: <http://www.techinasia.com/popular-online-shopping-platforms-in-indonesia-2/> (10 Januari 2014, 15:24)
- Marisa, D. 16 Januari 2012. *Website: Media Komunikasi yang Efektif?*. Tersedia: <http://www.the-marketeers.com/archives/website-media-komunikasi-yang-efektif.html#.UtOddvRdW0s> (10 Januari 2014, 14:10)
- Maulana, A. 23 Agustus 2013. *6 Situs e-Commerce yang Mendominasi Pasar Online Indonesia*. Tersedia: <http://tekno.liputan6.com/read/672273/6-situs-e-commerce-yang-mendominasi-pasar-online-indonesia> (10 Januari 2014, 18:35)
- Perdana, J. 15 Juli 2013. *4 Model Bisnis Paling Populer Saat Ini*. Tersedia: http://www.the-marketeers.com/archives/empat-model-bisnis-paling-populer-saat-ini.html#.Us5G9_RdW0s (10 Januari 2014, 17:55)
- Perdana, J. 7 Februari 2013. *Transaksi Online Indonesia 2015 Diprediksi Rp95 triliun, Waktunya Brand Besar Geluti E-Commerce*. Tersedia: http://www.the-marketeers.com/archives/transaksi-online-indonesia-2015-diprediksi-rp95-triliun-waktunya-brand-besar-geluti-e-commerce.html#.Us5So_RdW0s (10 Januari 2014, 18:24)

- Pitoyo, A. 22 April 2013. *Jumlah pengguna internet di Indonesia capai 120 juta orang?*. Tersedia: <http://www.merdeka.com/teknologi/jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-capai-120-juta-orang.html> (10 Januari 2014, 13:40)
- Prakoso, C. 15 Oktober 2010. *Perjalanan Panjang Bhinneka Untuk Menjadi Nomer Satu*. Tersedia: <http://dailysocial.net/post/perjalanan-panjang-bhinneka-untuk-menjadi-nomer-satu> (10 Januari 2014, 11:18)
- Press Release: *ZALORA, WEBSITE E-COMMERCE FASHION TERBESAR DI INDONESIA*. Tersedia: <http://www.zalora.co.id/press/> (10 Januari 2014, 11:40)
- Savitri, A W. 1 November 2013. *84% Konsumen Indonesia Kecewa dengan BelanjaOnline*. Tersedia: <http://techno.okezone.com/read/2013/11/01/55/890569/84-konsumen-indonesia-kecewa-dengan-belanja-online> (10 Januari 2014, 11:10)
- Setyowati, R. 5 Oktober 2012. *Prospek Belanja "Online"*. Tersedia: <http://tekno.kompas.com/read/2012/10/05/02371027/prospek.belanja.quotonlinequot> (10 Januari 2014, 12:30)
- Supriadi, C. 3 September 2013. *Pertumbuhan E-commerce Indonesia Tercepat di Dunia*. Tersedia: <http://www.marketing.co.id/pertumbuhan-e-commerce-indonesia-tercepat-di-dunia/> (10 Januari 2014, 12:28)
- Yulianti, L. 30 Oktober 2013. *MarkPlus Insight: Pengguna Internet Indonesia 74 Juta di Tahun 2013*. Tersedia: http://www.the-marketeers.com/archives/Indonesia%20Internet%20Users.html#.UtPEK_RdW0s (10 Januari 2014, 14:39)