

ABSTRAK

Hubungan Karyawan (*employee relations*) merupakan public internal yang penting keberadaanya dalam mempengaruhi eksistensi perusahaan sekaligus sebagai asset berharga bagi perusahaan. Tanpa adanya dukungan yang baik dari para karyawan maka organisasi akan sulit mencapai tujuannya. Komunikasi akan selalu terjadi dalam setiap kegiatan organisasi dengan tujuan untuk menciptakan saling pengertian, kepuasan komunikasi dan kerjasama pada setiap anggota organisasi dalam mencapai tujuan organisasi.

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui seberapa besar hubungan *employee relations* dengan kepuasan komunikasi karyawan. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini ialah metode kuantitatif deskriptif dengan menggunakan metode survey .Dan dengan bantuan *tools software* SPSS 20.0. untuk pengolahan data dalam merumuskan strategi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan signifikan aktivitas *employee relation* dengan kepuasan komunikasi karyawan. Aktivitas tersebut melalui program pendidikan dan pelatihan karyawan untuk meningkatkan keterampilan dan kinerja karyawan perusahaan.

Kata Kunci : Hubungan Karyawan *fashion, public internal*, Kepuasan Komunikasi

ABSTRACT

Employee Relations is an important internal public existence in affecting the existence company as well as a valuable asset for the company. Without the generous support of the employees of the organization will be difficult to achieve the goal. Communication will always occur in any activities of the organization with the aim of creating mutual understanding, cooperation and communication satisfaction on every member of the organization in achieving organizational goals.

The purpose of this study was to find out the relationship to employee relations with communication satisfaction. The method used in this research is descriptive quantitative method using survey methods. And with SPSS 20.0 software tools. for processing data in formulating strategy.

The results of this study indicate that there is a significant relation between employee relations activities with communication satisfaction . These activities through employee education and training programs to improve the skills and performance of employees of the company .

Keywords :*employee relations, fashion, public internal, communication satisfaction*