

SKRIPSI
STRATEGI PROMOSI DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA
LOKAL DI DESA WISATA JELEKONG
(Studi Kasus Strategi Promosi yang Dilakukan oleh Kompepar Giriharja)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:
Nisa Amalina Setiawan
1204100015

Konsentrasi Marketing Communication

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM

2014