

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, dan Bambang Q. Anees. (2007). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Buchory, Herry Achmad, dan Djaslim Saladin. (2010). *Manajemen Strategik*. Bandung: Linda Karya
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Flick, Uwe, et al. (2004). *A Companion to Qualitative Research*. Terjemahan Bryan Jenner dari *Qualitative Forshchung*. London: Sage Publications Ltd.
- Hasan, Ali. (2010). *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta: Medpress
- Kennedy, John E. (2009). *Manajemen Even*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer
- \_\_\_\_\_. dan Rizky D. Soemanagara. (2006). *Marketing Communication Taktik & Strategi*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Terjemahan Bob Sabran dari *Principles of Marketing*. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu
- Moleong, L. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda karya.
- Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- PB, Triton. (2008). *Marketing Strategic Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing*. Yogyakarta: Tugu Publisher
- Prastowo, Andi. (2011). *Memahami Metode-Metode Penelitian: Suatu Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

- Ratnasari, Ririn Tri dan Mastuti H. Aksa. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sanapiah, Faisal. (2007). *Format-Format Penelitian Sosial, Dasar-Dasar dan Aplikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Silalahi. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama
- Soefijanto, Totoh Amin, dan Ika Karlina Idris (Ed.). (2012). *Integrated Marketing Communications: Komunikasi Pemasaran Di Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Soemanagara, Rd. (2008). *Strategic Marketing Communication : Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2010). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Caps
- Ulfatin, N. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan :Teori dan Aplikasinya*, Malang: Bayumedia Publishing
- Wahab, Salah. (1996). *Manajemen Kepariwisataaan*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita
- Yin, Robert K. (2012). *Studi Kasus: Desain & Metode*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Yoeti, Oka A. (1996). *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa

### **Jurnal**

- Soebagyo. (2012). Strategi Pengembangan Pariwisata di Indonesia. *Jurnal Liquidity*, 1, 153-158.

### **Internet**

- Anonim. 2013. *Deddy Mizwar Dorong Optimalisasi Promosi Pariwisata Jabar*, [Online]. Tersedia: [www.bapeda-jabar.go.id/index.php/subMenu/informasi/berita/detailberita/79](http://www.bapeda-jabar.go.id/index.php/subMenu/informasi/berita/detailberita/79) [1 Juni 2014].

- Anonim. 2011. *Desa Jelesong Kecamatan Baleendah*, [Online]. Tersedia: [www.bandungkab.go.id/arsip/2282/desa-jelesong-kecamatan-baleendah](http://www.bandungkab.go.id/arsip/2282/desa-jelesong-kecamatan-baleendah) [ 11 Oktober 2013 pukul 23.49 WIB].
- Anonim. 2011. *Ditetapkan, 10 Desa Wisata*, [Online]. Tersedia: [www.bandungkab.go.id/arsip/557/ditetapkan-10-desa-wisata](http://www.bandungkab.go.id/arsip/557/ditetapkan-10-desa-wisata) [28 November 2013 pukul 20.38 WIB].
- Anonim. *GIRIHARJA*, [Online]. Tersedia: <http://griharja-jelesong.com/> [8 Juni 2014 pukul 19.46 WIB].
- Anonim. *Wayang Puppet Theatre*, [Online]. Tersedia: <http://www.unesco.org/culture/ich/RL/00063> [7 April 2014 pukul 11.23 WIB].
- Hilman Djayawangi. 2013. Strategi Pemasaran Pariwisata di Jawa Barat Sebagai Upaya Meningkatkan Ekonomi Masyarakat, [Online]. Tersedia: [www.disparbud.jabarprov.go.id/applications/frontend/index.php?mod=news&act=showdetail&id=1692](http://www.disparbud.jabarprov.go.id/applications/frontend/index.php?mod=news&act=showdetail&id=1692) [11 Oktober 2013 pukul 23.27 WIB]

## **Dokumen**

Data monografi Kelurahan Jelesong Tahun 2013

Dokumentasi internal Kompepar Giriharja

Indikator dan Skor Penilaian Perlombaan Kelurahan Jelesong Kecamatan Baleendah Kabupaten Bandung Tahun 2013

SK Bupati Bandung Nomor 556.42/Kep. 71 – Dispopar/ 2011

SK Kompepar Kabupaten Bandung Nomor 03/SK-Kompepar.Kab./ K.3 /XII/2010