

ABSTRAK

(Miska Amelia, 2014, 92 Halaman)

Penelitian yang berjudul “**Fenomena Foodstagramming di Kalangan Mahasiswa Bandung (Studi Fenomenologi Tentang *Foodstagramming* oleh Mahasiswa Pengguna Instagram di Bandung)**” bertujuan untuk mengetahui bagaimana fenomena *foodstagramming* di kalangan mahasiswa Bandung dengan melihat motif mereka melakukannya, interaksi yang dilakukan dan makna *foodstagramming* itu sendiri bagi mereka.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode yang digunakan adalah fenomenologi. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan observasi, serta menggunakan teknik analisis data Creswell untuk menganalisis data yang telah diperoleh.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *foodstagramming* merupakan hal penting bagi pelakunya sebab dapat memenuhi kebutuhan sosial mereka.

Kata kunci: Sosial Media, fenomenologi, *Foodstagramming*.

ABSTRACT

(Miska Amelia, 2014, 92 Pages)

The study, entitled “Fenomena Foodstagramming di Kalangan Mahasiswa Bandung (Studi Fenomenologi Tentang Foodstagramming oleh Mahasiswa Pengguna Instagram di Kota Bandung)” aims to describe the phenomenon among students foodstagramming Bandung to see their motives to do so, any interaction and meaning foodstagramming themselves for their . This study used a qualitative approach with the method used is phenomenology. Data collection techniques used were interviews and observation, and Creswell using data analysis techniques to analyze the data that has been obtained. These results indicate that foodstagramming is important for the culprit because it can fulfill their social needs.

Keywords: Social Media, Phenomenology, Foodstagramming.