

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini dibuat dan disusun untuk syarat penyelesaian skripsi, yang merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana. Dalam penyusunan skripsi ini penulis memperoleh banyak bantuan, bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu, perkenankanlah penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang setulus – tulusnyakepada :

1. Rektor *Telkom University*, Prof. Ir. Mochamad Ashari, M.Eng., Ph.D.
2. Dekan *Telkom Economic and Business School* Dr. Ir. Husni Amani, M.Sc., M.BA.
3. Kepala prodi jurusan Ilmu Komunikasi Ibu Siska Noviaristianti, S.si MT.
4. Pembimbing tersayang Ibu Ratih Hasanah, S.Sos., M.Si yang telah memberikan bimbingan dan masukan dengan sabar.
5. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi *Telkom University* yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjadi mahasiswa.
6. Seluruh staff Sekretariat jurusan Ilmu Komunikasi.
7. Mama tercinta Dra.Hj.Yemmestri Enita S.pd dan Buya terkasih Prof. Dr. H. Amiur Nuruddin M.A yang telah memberikan motivasi dan dukungan moril dan materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Ade Miftahuddin yang selalu memberikan dukungan dan bantuan dari awal hingga akhir sehingga penulis semangat menyelesaikan skripsi ini.
9. Bapak Drs. H. M. Djunaedi dan Ibu Enan Ariyani S.pd yang memberi dukungan moril kepada penulis.
10. Fatma Hartini Lubis S.E, Uswatun Hasanah S.E, Fauzi Arif Lubis S.E, M.A, Rifi Hamdani Lubis S.psi, Mbak Vero, Kak Dhany dan teteh Dini Hidayati yang telah memberi semangat kepada penulis dari awal penelitian hingga selesai.
11. Ketiga informan baik hati, Adelwin Herluwi, Moch. Ikhsan Kharisma, Putri Nur Fitriana yang bersedia diwawancarai dan ganggu waktunya selama penelitian ini berlangsung.

12. Teman-teman selama magang di Radi Prambors Bandung, Fanny, Chris, Rin, Ferry, Andria, Berland, Amie, bang Fasa, bang Dior, Mba Mphie dan seluruh staff Prambors Bandung. Terimakasih untuk bantuan dan dukungannya.
13. Teman seperjuangan skripsi bimbingan Bu Ratih, yang sama-sama berjuang melewati *deadline day*.
14. Serta semua keluarga dan kerabat yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari segala kekurangan. Semoga skripsi ini bias bermanfaat bagi kitasemua. Dalam penulisan skripsi ini mungkin terdapat berbagai kekurangan, akan tetapi penulis telah berusaha untuk membuat skripsi ini sebaik mungkin sesuai dengan implementasi penulis selama kuliah. Harapan penulis semoga penulisan skripsi ini bisabermanfaat, baik bagi penulis maupun orang lain yang membaca skripsi ini.

Bandung, 24 April 2014

Penulis,
Miska Amelia

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN
HALAMAN PERNYATAAN
ABSTRAK

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5 Tahapan Penelitian.....	11
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	12
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	12
1.6.2 Waktu Penelitian.....	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Tinjauan Teori.....	24
2.2.1 Komunikasi.....	24
2.2.1.1 Tujuan Komunikasi.....	24
2.2.2 Teknologi Internet.....	25
2.2.3 <i>New Media</i>	26
2.2.3.1 Ciri-Ciri <i>New Media</i>	27
2.2.4 <i>Social Media</i>	29
2.2.4.1 Karakteristik <i>Social Media</i>	30
2.2.4.2 Penggunaan <i>Social Media</i>	31
2.2.5 <i>Instagram</i> dan <i>Foodstagramming</i>	33
2.2.6 Teori Kebutuhan dan Motivasi.....	36
2.2.7 Fenomenologi.....	40

2.2.8 Interaksi Simbolik.....	41
2.2.9 Definisi Makna.....	43
2.3 Kerangka Pemikiran.....	45

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	46
3.2 Metode Penelitian.....	46
3.3 Objek Penelitian.....	48
3.4 Definisi Konsep.....	48
3.5 Unit Analisis.....	49
3.6 Informan.....	50
3.6.1 Kriteria Informan	51
3.6.2 Data Informan	51
3.7 Pengumpulan Data.....	52
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	53
3.9 Teknik Analisis Data.....	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Narasumber.....	57
4.2 Hasil Temuan Penelitian.....	62
4.2.1 Motif Melakukan Foodstagramming.....	63
4.2.2 Cara Interaksi Pelaku foodstagram.....	67
4.2.3 Makna Foodstagramming Bagi Pelaku foodstagram.....	76
4.3 Pembahasan.....	80
4.3.1 Motif Melakukan <i>Foodstagramming</i>	80
4.3.1.1 Dorongan Untuk Mengikuti Orang Lain	80
4.3.1.2 Dorongan Untuk Mendapatkan Penghargaan.....	82
4.3.1.3 Dorongan Untuk Menyalurkan Hobi dan Sarana Hiburan.....	85
4.3.2 Cara Interaksi Pelaku <i>Foodstagram</i>	85
4.3.2.1 Membuat Foto Sebagus Mungkin Untuk Menarik Interaksi.....	86

4.3.2.2 Me-reply <i>Comment</i> dan Memberi <i>Love</i> pada Posting Orang Lain.....	87
4.3.3 Makna <i>Foodstagramming</i> Bagi Pelaku <i>Foodstagram</i>	88
4.3.3.1 Merasa Diperhatikan Oleh Orang Lain.....	88
4.3.3.2 Merasa Lebih Baik dari Orang Lain.....	89
4.3.3.3 Merasa Keberadaanya Diharapkan Oleh Orang Lain.....	90

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran.....	93

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Periode Penelitian	12
Tabel 2.1 Literatur <i>Review</i> dan Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Unit Analisis.....	48
Tabel 4.1 Periode Pengambilan Data	57
Tabel 4.2 Narasumber	62
Tabel 4.3 Motif Melakukan <i>Foodstagramming</i>	67
Tabel 4.4 Faktor yang Mempengaruhi Cara Mengambil Foto yang Menarik Interaksi	70
Tabel 4.5 Cara Interaksi Pelaku <i>foodstagram</i>	76
Tabel 4.6 Makna <i>Foodstagramming</i> Bagi Pelaku <i>Foodstagram</i>	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Internet di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Data Pengguna <i>Instagram</i>	3
Gambar 1.3 Pengguna <i>Social Media</i> di Jawa Barat.....	4
Gambar 1.4 <i>Foodstagram</i>	5
Gambar 1.5 <i>Fashiongram</i>	6
Gambar 1.6 <i>Travelgram</i>	6
Gambar 1.7 <i>Quotegram</i>	7
Gambar 2.1 Piramida Maslow	37
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	45
Gambar 3.1 Teknik Pengumpulan Data Creswell	52
Gambar4.1 <i>Screenshot</i> Akun Informan	58
Gambar4.2 <i>Screenshot</i> Akun Informan	60
Gambar4.3 <i>Screenshot</i> Akun Informan	61
Gambar 4.4 <i>Screenshot</i> Hasil Foto Makanan oleh Luwi	71
Gambar 4.5 <i>Screenshot</i> Hasil Foto Makanan oleh Isan	71
Gambar 4.6 <i>Screenshot</i> Hasil Foto Makanan oleh Putri	72
Gambar 4.7 <i>Screenshot</i> Interaksi Informan Luwi.....	73
Gambar 4.8 <i>Screenshot</i> Interaksi Informan Isan.....	74
Gambar 4.9 <i>Screenshot</i> Interaksi Informan Putri.....	75