

SKRIPSI

**KESENIAN ANGKLUNG PADAENG
SEBAGAI MEDIA PROMOSI BUDAYA INDONESIA**
(Studi Kasus pada Pertunjukan Bambu Petang di Saung Angklung Udjo
sebagai Media Promosi Budaya Indonesia)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

Martha Sovianna

1204100061

Konsentrasi Marketing Communication



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014**