

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas semua rahmat, berkah, pertolongan dan karunia-Nya serta kepada Nabi besar Muhammad SAW, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “Strategi *Media Relations* dalam meningkatkan Citra Positif (Studi Kasus pada Universitas Telkom Bandung)”. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Universitas Telkom.

Pada kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Ir. Mochamad Ashari, M.Eng., Ph.D. selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Bapak Ir. Husni Amani, MM., MSc. selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Reni Nuraeni, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing dan dosen wali yang telah membimbing peneliti dengan sabar dan memberikan banyak masukan kepada peneliti dari awal proses penelitian sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Jajaran dosen dan staff karyawan Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini.
6. Bapak Rana Akbari Fitriawan, Bapak M. Sufyan Abdurrahman, Ibu Lia Marlia, Kang Ugi dan Bapak Rahmat Saepulloh sebagai informan yang sudah banyak membantu serta bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan informasi terkait dengan penelitian ini.
7. Keluarga peneliti Mama, Bapa, Aa, Teteh dan ii yang selalu memberikan motivasi, semangat dan doa yang tidak ada putus-putusnya kepada peneliti.

8. Assifa Putra Hanifa, Adista Dwi Prahista, Agnes Anggraeni, Givania Diwiya, Juliana Soputra, Madarina Rie, Mahmelia Isnaeni, Ratri Hertiani selaku sahabat-sahabat dekat penulis yang selalu saling mendukung dalam proses penelitian ini.
9. Teman-teman Ikom angkatan 2010 lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga segala dukungan, motivasi dan doa yang diberikan kepada peneliti dari semua pihak-pihak di atas memperoleh balasan dari Allah SWT. Peneliti menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan sehingga saran dan kritik membangun sangat diharapkan untuk kesempurnaan pada penelitian selanjutnya dan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Bandung, Juni 2014

Renita Devi

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Aspek Teoritis	6
1.4.2 Aspek Praktis.....	6
1.5 Tahapan Penelitian.....	6
1.5.1 Tahap Memilih Topik Kajian.....	7
1.5.2 Instrumentasi.....	8

1.5.3 Pelaksanaan Penelitian	8
1.5.4 Pengolahan Data.....	9
1.5.5 Hasil Penelitian	9
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Tinjauan Pustaka dan Teori.....	34
2.2.1 Komunikasi.....	34
2.2.2 <i>Public Relations</i>	36
2.2.2.1 Peran <i>Public Relations</i>	37
2.2.2.2 Fungsi <i>Public Relations</i>	38
2.2.2.3 Tujuan <i>Public Relations</i>	39
2.2.2.4 Kegiatan <i>Public Relations</i>	39
2.2.2.5 Strategi <i>Public Relations</i>	43
2.2.2.6 Media <i>Public Relations</i>	43
2.2.2.6.1 Jenis dan Media <i>Public Relations</i>	47
2.2.3 Strategi.....	48
2.2.4 <i>Media Relations</i>	48
2.2.4.1 Fungsi <i>Media Relations</i>	50
2.2.4.2 Tujuan <i>Media Relations</i>	50
2.2.4.3 Manfaat <i>Media Relations</i>	51

2.2.4.4 Bentuk-Bentuk <i>Media Relations</i>	51
2.2.4.5 Kegiatan <i>Media Relations</i>	52
2.2.5 Media Massa.....	54
2.2.5.1 Fungsi Media Massa	55
2.2.6 Televisi	56
2.2.6.1 Fungsi Televisi.....	56
2.2.6.2 Karakteristik Televisi	56
2.2.6.3 Faktor-faktor yang perlu diperhatikan	58
2.2.7 Radio	59
2.2.7.1 Karakteristik Radio	59
2.2.8 Surat Kabar.....	61
2.2.8.1 Fungsi Surat Kabar.....	62
2.2.8.2 Karakteristik Surat Kabar.....	62
2.2.8.3 Kategorisasi Surat Kabar.....	63
2.2.9 Internet	64
2.2.10 Wartawan	64
2.2.10.1 Karakteristik wartawan	65
2.2.11 Citra.....	66
2.2.11.1 Proses Pembentukan Citra	68
2.2.11.2 Jenis-Jenis Citra	70
2.2.11 Teori Perencanaan.....	72
2.3 Kerangka Pemikiran.....	73

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	74
3.1 Paradigma Penelitian.....	74
3.2 Metode Penelitian.....	75
3.3 Subjek Penelitian.....	76
3.3.1 Visi dan Misi	78
3.3.2 Logo Universitas Telkom.....	79
3.3.3 Struktur Organisasi Universitas Telkom.....	80
3.4 Objek Penelitian	80
3.4.1 Struktur Organisasi <i>Public Relations</i> Universitas Telkom	81
3.4.2 <i>Job Descriptions Public Relations</i> Universitas Telkom.....	81
3.5 Definisi Konsep.....	82
3.6 Unit Analisis	84
3.7 Informan	84
3.8 Pengumpulan Data	86
3.8.1 Observasi.....	86
3.8.2 Wawancara Mendalam.....	87
3.8.3 Dokumentasi	88
3.9 Teknik Keabsahan Data	89
3.10 Teknik Analisis Data.....	90
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	92
4.1 Karakteristik Narasumber	92

4.2 Hasil Penelitian	96
4.2.1 Penggunaan Media	97
4.2.1.1 Media Cetak	99
4.2.1.2 Media Elektronik.....	108
4.2.1.3 <i>Internet</i>	117
4.2.2 Bentuk Hubungan dengan Media	133
4.2.2.1 <i>Press Conferences</i>	134
4.2.2.2 <i>Media Visit</i>	136
4.2.2.3 <i>Special Event</i>	137
4.2.2.4 Undangan Peliputan	139
4.2.2.1 <i>Pers Gathering</i>	140
4.3 Pembahasan.....	144
4.3.1 Penggunaan Media.....	144
4.3.2 Bentuk Hubungan dengan Media.....	150
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	157
5.1 Simpulan	157
5.1.1 Penggunaan Media.....	158
5.1.1 Bentuk Hubungan dengan Media.....	160
5.2 Saran.....	161
5.2.1 Saran untuk Strategi <i>Media Relations</i>	161
5.2.2 Saran untuk Universitas Telkom.....	161

5.2.1 Saran untuk Penelitian Selanjutnya..... 162

DAFTAR PUSTAKAxiii

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Publikasi Universitas Telkom oleh Media	3
Gambar 2.2.11.1 Proses Pembentukan Citra	68
Gambar 2.2.11.2 Model Komunikasi dalam <i>Public Relations</i>	71
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	73
Gambar 3.3.2 Logo Universitas Telkom.....	79
Gambar 3.3.3 Struktur Organisasi Universitas Telkom	80
Gambar 3.4.1 Struktur Organisasi <i>Public Relations</i> Universitas Telkom	81
Gambar 3.10 Model Analisis Interaktif Miles dan Huberman.....	91
Gambar 4.1 M. Sufyan Abdurrahman.....	93
Gambar 4.2 Rana Akbari Fitriawan	94
Gambar 4.3 Lia Marlia.....	94
Gambar 4.4 Yugi Prasetyo	95
Gambar 4.5 Rahmat Saepulloh	96
Gambar 4.6 Publikasi Koran Sindo.....	101
Gambar 4.7 Publikasi Koran Tribun Jabar.....	101
Gambar 4.8 Publikasi Koran Pikiran Rakyat	102
Gambar 4.9 Publikasi Koran Galamedia.....	103
Gambar 4.10 Publikasi Koran Kompas.....	104
Gambar 4.11 Publikasi Koran Radar Bandung	104
Gambar 4.12 Publikasi Inilah Koran.....	105
Gambar 4.13 Liputan TVRI Jawa Barat	110
Gambar 4.14 Liputan Bandung TV.....	110
Gambar 4.15 Liputan Kompas TV.....	111
Gambar 4.16 Liputan Net TV	111
Gambar 4.17 Liputan TV One	112
Gambar 4.18 Publikasi Radio K-Lite.....	115

Gambar 4.19 Publikasi Radio Elshinta	116
Gambar 4.20 <i>Website</i> Yayasan Pendidikan Telkom.....	122
Gambar 4.21 <i>Website</i> Universitas Telkom.....	123
Gambar 4.22 <i>Facebook</i> Universitas Telkom	125
Gambar 4.23 Twitter Universitas Telkom	127
Gambar 4.24 Portal Berita <i>Online</i> Antara.....	129
Gambar 4.25 Portal Berita <i>Online</i> Pikiran Rakyat.....	129
Gambar 4.26 Portal Berita Online Sindo	130
Gambar 4.27 <i>Workshop</i> Seputar Indonesia <i>Goes to Campus</i>	135

DAFTAR TABEL

Tabel 1.5 Tahapan Penelitian	6
Tabel 1.6 Waktu Penelitian	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.6 Unit Analisis Penelitian	84
Tabel 3.7 Informan Penelitian	86